



**Lot-et-Garonne**

**McDonald's France, Florette Food Service et Rougeline** se sont réunis à Marmande pour marquer la reconduction de leur contractualisation sur la tomate.

## Rougeline/Florette/McDonald's : contractualisation reconduite

Depuis 2013, McDonald's, à travers son fournisseur historique de fruits et légumes Florette Food Service, se fournit en tomates chez Rougeline, durant la période estivale. Chaque année, l'union de coopératives leur en procure 200 t. À l'occasion de la reconduction de leur contractualisation jusqu'à la récolte 2018, McDonald's France et ses fournisseurs se sont retrouvés le 7 septembre chez Rougeline à Marmande (Lot-et-Garonne).

Ce qui a séduit la célèbre chaîne de fast-food, ce sont les « qualités de fermeté et un fruit pas trop humide ». Avec un diamètre imposé à 7 cm, cette tomate offre une maniabilité de travail idéale. Si Rougeline vend sa production à 80 % à la grande distribution, Gilles Bertrandias, directeur général, ne refuse aucun modèle, que ce soit en types de production comme en styles de clientèle... Surtout quand les prix de ventes sont sécurisés. C'est l'attrait principal de cet accord. Si la contractualisation apporte plus de sécurisation à la production, il semble que ce soit aussi le cas pour la chaîne de restauration. Rémi Rocca, directeur Achats, Qualité, Logistique de McDonald's France, explique : « La contractualisation à long terme nous apporte une triple sécurisation : en termes de volumes, économiquement avec des prix stables, chaque restaurant sait ce qu'il



Delphine Cordaz

**De g. à dr. : Pierre Méliet (Florette Food Service), Gilles Bertrandias (Rougeline) et Rémi Rocca (McDonald's).**

*doit payer à l'avance, et en termes de qualité, avec la recherche de sécurité alimentaire ».*

Pierre Méliet, directeur général de Florette Food Service, voit en cette formule « une visibilité sur deux ou trois ans, ce qui nous permet de trouver des solutions techniques afin de répondre aux demandes des consommateurs. Sans visibilité, on ne travaille pas. Cet engagement sur trois ans, c'est très novateur ».

Rougeline fournit aussi McDo en fraises en petits volumes. Cette année, certains restaurants proposaient un nouveau dessert, le Parfait avec de la fraise fraîche coupée et nappée. ■ **Delphine Cordaz**