



Cadralbret rejoint les Paysans de Rougeline



L'union fait la force, notamment sur la tomate et la fraise./ photo archives

Les producteurs de fruits et légumes de la coopérative Cadralbret de Nérac rejoindront les Paysans de Rougeline début 2019. Cette dernière structure (basée à Marmande) fédérera alors six coopératives et gagnera encore plus de visibilité sur deux secteurs, ceux de la tomate et de la fraise.

Coopérative historique de Nérac, et réputée pour sa production de melons durant des décennies, la coopérative Cadralbret a décidé de s'unir à Rougeline pour rebondir sur le plan commercial. Le melon est en effet en perte de vitesse, et est devenu une production marginale. En 2017, 12 000 tonnes de fruits et légumes ont été produites par quelque 90 agriculteurs répartis sur Bias, Agen et Nérac, dont 7 400 tonnes de tomates, 1 300 tonnes de fraise et 1 000 tonnes de kiwis. Tomate et fraise sont les productions phares, et en agriculture comme ailleurs, l'union fait la force. La coopérative Rougeline (230 producteurs, 135 millions de chiffre d'affaires) est quant à elle une référence sur le marché de la tomate, sa marque est très visible et reconnue en termes de qualité. L'arrivée de Cadralbret conforte donc la position de Rougeline (qui produit déjà 75 000 tonnes de tomate). Mais ce rapprochement aura également de l'impact sur le marché de la fraise : aux 3 500 tonnes de Rougeline, Cadralbret vient ajouter ses 1 500 tonnes dans la corbeille de mariage.

Cette alliance, scellée par une prochaine prise de participation de la coopérative Cadralbret dans la SAS Rougeline, va renforcer le poids du groupe sur ces deux productions, mais aussi le dynamisme de la marque auprès des producteurs. «Nous ne sommes pas dans une logique de tonnage, explique Gilles Bertrandias, responsable de Rougeline. Nous sommes sur des valeurs communes, et sur une conception claire de notre responsabilité auprès des consommateurs.»

www.ladepeche.fr

Pays : France

Dynamisme : 512



[Visualiser l'article](#)

«Cette union, ajoute Sylvie Ferion (Cadralbret), consolide un groupe très ancré dans le Sud-Ouest, d'envergure nationale, et nous permettra de nous développer via notamment des mutualisations dans le domaine du marketing et des forces de vente.»

La Dépêche du Midi