Les Paysans de Rougeline

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Marmande, le 14 février 2011

Les Paysans de Rougeline déploient des QR Codes sur leurs emballages

Nos consommateurs sont avides d'informations sur nos fruits et légumes, mais souvent, les emballages n'offrent pas un espace suffisant et valorisant pour communiquer. Le QR Code s'est donc imposé naturellement comme un outil efficace pour informer davantage, dans l'esprit de transparence qui est le nôtre…

C'est vrai que ces petits signes fleurissent dans notre univers quotidien et que c'est un jeu d'enfant, avec un téléphone portable équipé d'une application qui permet de lire les QR Codes, de les scanner et d'ouvrir des pages web. Loin des modes et des effets d'annonce, ce qui nous a tout de suite intéressés, c'est l'opportunité de constituer des contenus évolutifs en liens directs avec nos fruits et légumes. Dès le mois de mars, les emballages de tomates cocktail grappe, cerise grappe, kumato® et les fraises gariguette comporteront un QR Code spécifique donnant accès à des informations diverses : caractéristiques, goût, calendrier de production, conditionnements… aujourd'hui et demain recettes, articles, vidéos… Une première étape d'un déploiement qui va concerner la majeure partie des produits de la gamme.

100 % SUD DE LA FRANCE

Contact Presse : Patrick Blancuzzi
Tél. 05 53 20 51 50 - 06 42 90 81 14
p.blancuzzi@rougeline.com

de nombreuses informations
et des images libres de droits sur le site
www.rougeline.com