

Les Paysans de Rougeline

Marmande, le 7 avril 2011

Quoi de neuf en 2011 chez les Paysans de Rougeline ?

Pour ses 10 ans, ODÉLIS devient ROUGELINE

C'est en 2001, à l'initiative de deux groupes de producteurs situés à Marmande (Solprim) et à Perpignan (Agrisud), qu'est née la SAS Odélis. L'entreprise n'a cessé de croître, avec l'arrivée successive de 3 groupes de producteurs basés en Provence : Nostre (13 Saint Andiol) qui rejoint Odélis en 2004, Anaïs (84 Cavaillon) en 2005, et Primeurs de la Crau (13 Saint Martin de Crau) en 2008. Propriété des 155 Paysans de Rougeline, cette structure dédiée au commerce change de nom au 1er janvier 2011 pour se nommer Rougeline, tout simplement et tout naturellement...

Une entité formée d'une grande diversité de producteurs et de filières ! C'est une caractéristique majeure de notre groupe. Ces maraîchers, depuis toujours tournés vers le marché, sont convaincus de la force d'un collectif, qui organise l'offre pour développer les marchés mais qui respecte l'initiative individuelle... Cette idée est bien le point de départ du projet Rougeline.

Actualités produits

Rougeline ouvre sa gamme de fruits & légumes... toujours dans l'esprit de développer et de promouvoir la consommation. La marque propose une offre diversifiée, innovante et toujours aussi gustative.

"L'amour du goût"

Nous sommes convaincus depuis belle lurette que le développement de la consommation des fruits & légumes produits en France passe par un engagement fort sur la qualité gustative. Le goût n'étant pas défini par la réglementation, nous intégrons cette composante dans nos cahiers des charges internes. Ainsi, Rougeline sélectionne ses variétés en priorité en fonction de leur qualité gustative puis de leur qualité agronomique. Un choix qui paye évidemment auprès des consommateurs.

La variété revêt une importance capitale dans la quête du goût, ainsi nous avons créé une cellule de veille variétale qui propose annuellement de nouvelles variétés ou typologies... L'aboutissement de ces travaux reste la perception des consommateurs ou professionnels de la cuisine. Ainsi nous organisons des dégustations de nos fruits & légumes en interne et avons créé des partenariats avec des cuisiniers.

100 % SUD DE LA FRANCE

Contact Presse : Patrick Blancuzzi
Tél. 05 53 20 51 50 - 06 42 90 81 14
p.blancuzzi@rougeline.com

de nombreuses informations
et des images libres de droit sur le site
www.rougeline.com

Les Paysans de Rougeline

• **Tomates:** Une collection époustouflante de 20 variétés pour couvrir tous les goûts, tous les usages, tous les instants...

Parmi elles :

- Notre variété de grappe ressort systématiquement en haut de classement aux "tests goût" lors des dégustations effectuées dans les réseaux techniques nationaux (CTIFL)
- Notre tomate cerise jaune est devenue "la" référence gustative
- Notre tomate cocktail lycopène est un "concentré de goût" qui vient compléter sa sœur aînée Campari
- La tomate Kumato® et sa saveur unique, sans rivale sur le marché français
- Et enfin la tomate "marzounette" (mini san marzano) au goût et à la forme atypiques

Mais encore pionniers depuis 1996 avec l'offre de variétés types anciens, Les Paysans de Rougeline cultivent des variétés exceptionnelles comme la cœur de bœuf type cœur Coralina ou encore la traditionnelle Marmande, sans oublier les surprenantes tomates Ananas, Noire de Crimée et Cornue des Andes encore mal connues mais aux saveurs et fondant uniques.

Un nouveau conditionnement pour certaines variétés de tomates anciennes traditionnelles : un plateau bois en 40 x 30 de 3,5 kg



• **Fraises:** "Un positionnement de spécialiste"

Rougeline a fait le choix de cultiver des fraises gustatives 9 mois sur 12 (variétés précoces, remontantes et de saison). Après la Gariguette en 2009, la Ciflorette en 2010, cette année c'est maintenant au tour de la variété Charlotte d'être proposée sous le prestigieux **Label Rouge**.

Une invitée de marque !!! dans le cadre de l'AOPn Fraise, les Paysans de Rougeline parraine le célèbre et bien connu personnage "Charlotte aux fraises" qui nous accompagnera également dans les points de vente sur notre offre familiale pour le bonheur des petits... et des grands ! Rougeline participe activement à la promotion en point de vente et soutient les actions de communication de l'AOPn présentant cette association "de bon goût" au niveau national.



• **Concombres:** découvrez une gamme diversifiée orientée goût et praticité...

- Une offre classique en concombre long 10 mois sur 12
- Un déploiement commercial en mini solo et duo + concombre court lisse (test en 2011):
- Le court lisse 3 fruits : goût et praticité pour un produit simple et plus digeste
- Le mini et le duo : goût et snacking

• **Légumes ratatouille:** une offre complète de légumes méditerranéens (courgettes, aubergines de couleur, poivrons et piments de couleurs aux formes variées).

• **Salades:** une gamme étendue qui va de la laitue à la batavia en passant par la feuille de chêne, la lollo et les jeunes pousses

• **Fruits et légumes bio:** "l'amour de la nature". Une gamme en constante progression, qui varie au rythme des saisons : kiwis, salades, plantes aromatiques, tomates, courges, melons, courgettes, choux... Tous nos producteurs de fruits & légumes bio augmentent chaque année leurs surfaces de production en reconversion.

Contact Presse : Patrick Blancuzzi
Tél. 05 53 20 51 50 - 06 42 90 81 14
p.blancuzzi@rougeline.com

de nombreuses informations
et des images libres de droit sur le site
www.rougeline.com

Les Paysans de Rougeline

- **L'innovation emballage** au service du consommateur : les **QR Codes**

c'est vrai que ces petits signes fleurissent dans notre univers quotidien et que c'est un jeu d'enfant, avec un téléphone portable équipé d'une application qui permet de lire les QR Codes, de les scanner et d'ouvrir des pages web. Loin des modes et des effets d'annonce, ce qui nous a tout de suite intéressés, c'est l'opportunité de constituer des contenus évolutifs en liens directs avec nos fruits et légumes. Dès le mois de mars, les emballages de tomates cocktail grappe, cerise grappe, kumato® et les fraises gariguettes comporteront un QR Code spécifique donnant accès à des informations diverses : caractéristiques, goût, calendrier de production, conditionnements... aujourd'hui et demain recettes, articles, vidéos... Une première étape d'un déploiement qui va concerner la majeure partie de nos fruits & légumes...



Les Paysans de Rougeline : la marque de producteurs engagés

Rougeline continue à placer le Paysan au cœur de sa communication, comme elle l'a toujours fait.

- Une marque identitaire fondée sur nos valeurs : origine Sud de la France, proximité, respect (des produits bons et sains)...

Nos engagements et nos valeurs sont déclinés autour du concept "amour" :

amour du travail bien fait

Le fruit de notre travail est le reflet de fortes convictions et de nos engagements. Il s'accompagne d'un degré d'exigence élevé.

amour de la nature

Nous respectons profondément notre terre et sommes pleinement conscients de la nécessité de mettre en oeuvre des techniques agricoles qui permettent de générer la performance économique tout en respectant l'environnement...

amour d'autrui

Les hommes et les femmes de Rougeline s'engagent : sur l'emploi au travers de leur développement, sur le maintien du tissu social et économique, sur la sensibilisation aux enjeux de l'alimentation de demain, sur l'accompagnement des initiatives locales et d'œuvres sociales, sur l'éducation des consommateurs.

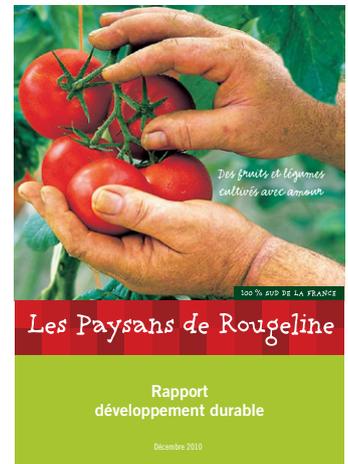
amour du goût

Nous sommes convaincus que le développement de la consommation des Fruits & Légumes produits en France passe par un engagement sur la qualité gustative, pour le plaisir des consommateurs.

Les Paysans de Rougeline

• En janvier 2011, nous avons édité notre premier rapport **développement durable** qui concrétise l'aboutissement de notre action depuis deux ans. Des fruits et légumes sains, goûteux, produits dans le respect des hommes et de la nature, voilà l'esprit dans lequel travaillent les Paysans de Rougeline. Notre démarche développement durable est une démarche globale qui implique tous les secteurs de notre activité comme performance économique, équité sociale et respect de l'environnement... Cet acte de communication est aussi un moyen de rendre compte de nos actions et de nos marges de progrès auprès des parties prenantes qui gravitent autour de notre activité.

(téléchargeable sur http://www.galerierougeline.com/rapport_dev_durable.pdf)



Faire vivre et connaître la marque dans les points de vente et ailleurs...

Rougeline renforce et développe le lien et la communication simple vers les consommateurs à travers ses hommes, ses valeurs, ses produits en développant sa propre identité, ses propres outils.

- 155 porteurs de paroles au **local**, les premiers "ambassadeurs du groupe" qui communiquent sur le territoire et fournissent le commerce de proximité (60% des fruits & légumes des Paysans de Rougeline est commercialisée à moins de 150 km du lieu de production !)
- Des actions de promotion de **proximité** : Journées portes ouvertes (au moins 3 sont prévues cette année à Marmande, en Roussillon et en Provence), manifestations locales, circuits courts...
- Des actions ciblées vers les **jeunes générations**
- La solution Rougeline pour les **magasins** :
 - Un assortiment et un plan merchandising personnalisés dans le respect des règles de l'enseigne
 - Des outils de théâtralisation ciblés, impactants : guirlandes, affiches, box, livrets de recettes...
- Un **plan publi-promotionnel** soutenu qui vient rythmer les ventes tout au long de la campagne : OP promotionnelles, animations, campagnes radio, PQR, jeux concours...
- Le **marketing participatif** à travers dès ce début de campagne l'animation d'un "Club conso", la création d'un groupe Facebook...
- **Internet et les nouvelles technologies** au service de la marque (réalisation et mises en ligne de vidéos pédagogiques, transparence de l'information, QR codes...)
- Le développement d'offre de produits dérivés comme les **jus et nectar** des Paysans de Rougeline, réalisés évidemment avec nos fruits & légumes (tomate Marmande, tomate ananas, fraise Charlotte et Kiwi)



Contact Presse : Patrick Blancuzzi
Tél. 05 53 20 51 50 - 06 42 90 81 14
p.blancuzzi@rougeline.com

de nombreuses informations
et des images libres de droit sur le site
www.rougeline.com

Les Paysans de Rougeline

Fiche d'identité du Groupe

Les Paysans de Rougeline

- **6 organisations de producteurs actionnaires**

- 155 producteurs
- 250 hectares de serres

- **3 bassins de production**

- Aquitaine
- Roussillon
- Provence

1 700 salariés, en incluant l'ensemble des effectifs de production

- Production totale de **70 000 tonnes** de Fruits & Légumes

tomates 58 000 t
fraises et petits fruits rouges 2 200 t
salades et jeunes pousses 6 millions de têtes
légumes ratatouille 2 500 t
concombres 5 000 t
fruits et légumes bio 1 000 t

- **100 millions d'euros de CA**

Une force de vente répartie sur 3 bureaux (une par bassin)

- Certification ISO 9001 v2000, GlobalGap sur 50 % des surfaces de production, engagement formel dans le "développement durable" depuis 2008
- Commercialisation : 90 % France / 10% exportation
- Principales marques : Rougeline, Les Paysans de Rougeline, Morf et Prémis

pratiquer une agriculture responsable, respectueuse de la nature

Nous nous engageons dans nos cultures à utiliser les ressources énergétiques et naturelles de manière responsable et efficace, pour participer au développement d'une agriculture durable. Nous ne refusons pas la modernité, quand elle est synonyme de progrès écologique et humain. Recherche d'énergies renouvelables, utilisation dans les cultures "d'insectes amis", limitation drastique des traitements... nous avons au fil du temps développé une véritable culture verte.



100 % SUD DE LA FRANCE

Contact Presse : Patrick Blancuzzi
Tél. 05 53 20 51 50 - 06 42 90 81 14
p.blancuzzi@rougeline.com

de nombreuses informations
et des images libres de droit sur le site
www.rougeline.com