

Communiqué de presse

Marmande, février 2019

Quoi de neuf en 2019 pour les Paysans de Rougeline ?

1 | Rapide bilan de la campagne 2018

1.1 Marché de la tomate fraîche

En France:

- production en baisse vs. 2017 (-11%*) et vs. la moyenne des 4 dernières années (-9%*) sur des surfaces stables, du fait de pertes de rendement liées aux conditions météorologiques
- demande en baisse également : filière "déclarée quatre fois en crise conjoncturelle entre avril et octobre 2018 par le Réseau des nouvelles des marchés"*
 - * Source : Agreste Conjoncture, novembre 2018



Pour les Paysans de Rougeline :

La stratégie de différenciation a été payante dans une année 2018 difficile et a permis de limiter la casse grâce au "Zéro Résidu de Pesticides", aux tomates côtelées et de couleur et aux petits fruits.



- 63 000 tonnes de tomates commercialisées en 2018, soit -1 000 tonnes vs. 2017
- baisse des ventes des segments classiques (tomate grappe, ronde et allongée rouge): -8% en 2018
- augmentation des ventes de la "diversification" (tomates côtelées, de couleur): +23% en 2018 et des petits fruits (cerise, cocktail): +6% en 2018
- une saison complète pour la gamme "Zéro Résidu de Pesticides": 7 400 tonnes de tomates, soit 12% de la production, avec un objectif de 20% dans 5 ans

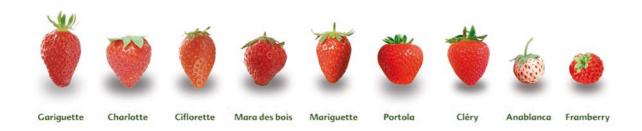
1.2 Marché de la fraise fraîche

En France:

- baisse de la production et une consommation qui diminue en volume, du fait de la baisse des importations et des rendements: -4,5%* de consommation en volume vs. 2017
- des sommes dépensées en croissance : +0,8%* des sommes dépensées vs. 2017
 - * Source: KantarWorldPanel, avril-juin 2018

Pour les Paysans de Rougeline, dans le contexte 2018 difficile :

- 2 400 tonnes de fraises produites en 2018, soit +7% vs. 2017.
 Objectif de produire de plus en plus de fraises gustatives : gariguette, ciflorette, mariguette et charlotte
- 50 tonnes de fraises "Zéro Résidu de Pesticides" commercialisées. Une véritable prouesse technique!





2 | Quoi de neuf en 2019 chez Les Paysans de Rougeline ?

2.1 En matière de développement d'entreprise

Rapprochement de Paysans : les Paysans de Garonne de la Coopérative Cadralbret (47, Lot-et-Garonne) donnent une nouvelle orientation à leur développement en faisant le choix d'un rapprochement avec Les Paysans de Rougeline, des producteurs voisins. Le rapprochement a pris effet dès janvier 2019.





Le Groupe Rougeline passe ainsi :

- de 5 à 6 organisations de producteurs
- de 160 exploitations agricoles à 200
- de 800 hectares en production à 1 000 hectares
- de 75 000 tonnes de fruits et légumes à 90 000 tonnes :
 - o tomates 75 000 t soit +19% de production vs. 2018
 - o fraises et petits fruits rouges 3 500 t soit +46 %
 - o concombres 5 000 t soit +90%
 - o ratatouille 2 000 t dont 500 t de courgettes, soit +40%
 - o salades 4 millions de têtes
 - o gamme bio et conversion bio de 1 000 à 1 700 tonnes, soit +70% grâce à des producteurs supplémentaires et des hectares additionnels chez les producteurs déjà engagés ; 42 hectares en 2018, objectif 60 hectares dans 5 ans
- de 115 millions d'euros de chiffre d'affaires à 135 millions d'euros estimés pour 2019



2.2 En matière de modèles de production

Le Groupe Rougeline poursuit son développement sur tous les modèles de production agricoles qui s'appuient sur l'agroécologie soit :

- Production en écoserre® (98 hectares en 2018)
- Zéro Résidu de Pesticides (12% des tomates et les premières fraises et concombres en 2018)
- Gamme BIO (1,5% des fruits et légumes en 2018)
- Pleine terre (3% des tomates en 2018)



Production en écoserre®

98 hectares d'écoserres[®] en 2018, soit la moitié des serres de tomates Rougeline, pour la production de fruits et légumes "Zéro Résidu de Pesticides".



Production "Zéro Résidu de Pesticides"

Des volumes multipliés par 2 en 5 ans : 12% des tomates et les premières fraises et concombres en 2018, un objectif de 20% en 2023.





Le groupe Rougeline a été pionnier en créant il y a 2 ans le label "Zéro Résidu de Pesticides" et en le partageant dès l'année suivante avec la création du Collectif Nouveaux Champs constitué début 2019 de 50 opérateurs de fruits et légumes français, soit plus de 3 000 producteurs et plus de 10% des producteurs de fruits et légumes français (en savoir plus sur www.nouveaux-champs.fr)

- > Des volumes en progression constante : 12% des tomates et les premières fraises et concombres en 2018 et un objectif de 20% dans les 5 ans.
- Déjà plus de 15 références : tomates, fraises et concombres
- Production de nouvelles variétés en "Zéro Résidu de Pesticides" : tomates côtelées, tomates Kumato®, courgettes, sous réserve que les conditions le permettent



Production BIO

Des volumes multipliés par 4 en 2 ans, de 1% en 2018 à 4% en 2020.

Le Groupe Rougeline augmente fortement ses volumes, passant de 1 000 t en 2018 à 1 700 t en 2019 (1% du volume total de fruits et légumes commercialisés) avec un objectif de 4 000 t en 2020 (4%). Le Groupe comptait 42 hectares en 2018 et a un objectif de 60 hectares dans 5 ans.

> Une gamme de produits BIO diversifiée...

- Printemps/été avec des tomates grappe, des tomates cerise sallongées, des tomates côtelées couleurs et allongées, des concombres Noa et long, des aubergines, des courgettes, des kiwis et des fraises
- En hiver avec du Butternut et du Potimarron, du céleri branche et du fenouil.





Production en pleine terre

En pleine croissance : 1 300 tonnes commercialisées en 2018 et un prévisionnel de production 2019 qui s'élève à 2 000 tonnes, soit +54% !

> Valorisation de la tomate de pleine terre via des colis bois identifiés "Tomates cultivées en pleine terre" 3,5 kg.





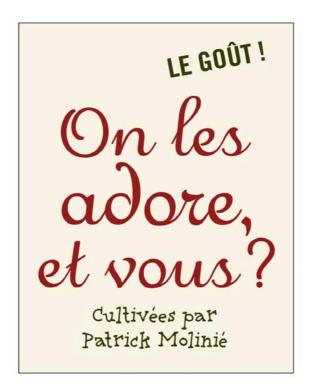
2.3 En matière de variétés, le Groupe Rougeline parie sur le goût

Le Groupe Rougeline parie sur les variétés gustatives dans toutes ses productions!

TOMATES

2 nouveautés en commercialisation test :

- Une nouvelle tomate cerise gustative 100% sud de la France, mise au point avec le semencier français Gautier :
 - Une variété à haut niveau gustatif
 - Des process qualité très exigeants
 - Une production signée en première année par 4 producteurs locaux passionnés du Groupe
 - o Valery Goy, producteur à Saint-Cyprien dans le Roussillon
 - o Jean-Philippe Briand, producteur à Montfavet en Provence
 - o Davy et Vincent Clément, producteurs à Raphèle-les-Arles en Provence
 - o Patrick Molinié, producteur à Meilhan-sur-Garonne



(Exemple d'une déclinaison pour un des producteurs engagés)



> De nouveaux packaging innovants (barquettes et bourriches, majoritairement en bois), spécifiquement créés pour cette cerise gustative.







• Une tomate cocktail noire: YOOM

- Goût Umami : arôme intense, équilibré sucré/légère amertume, croquante et juteuse
- Couleur pourpre, riche en anthocyanes, pigments naturels réputés excellents pour la santé
- Une exclusivité Syngenta pour la commercialisation en Grande Distribution
- 2 références : colis bois 1 kg cocktail vrac, barquette 300 g cocktail noire grappée
- Cobranding Les Paysans de Rougeline & Yoom similaire à Kumato®







• Commercialisation de PINKOO, la tomate ronde rose en 2019 :

- Fondante, d'une grande douceur et très parfumée, offrant un goût surprenant
- Couleur rose, Pinkoo signifie "rose" en japonais
- Variété développée par le semencier Clause
- Un packaging dédié

> 2 références : colis rose lité 3 kg, fruits stickés en barquette carton 650 g 3 fruits





FRAISE

Un bond en avant de + 60 % de la production !

- En 2019, le Groupe Rougeline accroît sa production de fraises de 60% et prévoit ainsi 3 500 tonnes de fraises, suite au rapprochement avec la coopérative Cadralbret.
- Le Groupe poursuit son travail sur les variétés gustatives qui représentent déjà 70% des volumes commercialisés et souhaite renforcer ses volumes de fraises "Zéro Résidu de Pesticides". Rougeline est à ce jour le seul producteur sur cette filière.
- Le Groupe Rougeline développe également la commercialisation de la variété MARIGUETTE en 2019
- variété du semencier Marionnet
- dans la continuité de la gariguette au niveau de la forme et de la couleur rouge-orangé, ferme et sucrée
- production de début mars à fin août, avec un pic de production prévu de mi-avril à mi-mai
- développement de la gamme : après le format barquette 250 g en 2018, barquette 200 g, barquette familiale et mini-colis de 800 g en 2019





UNE NOUVELLE FILIÈRE LES ASPERGES IGP DU BLAYAIS



Le Groupe Rougeline commercialisera dès avril 2019 l'asperge IGP du Blayais (au nord de Bordeaux) de la coopérative Tutiac, soit un total en volume de 200 tonnes

- Cette asperge blanche ou violette est cultivée dans un sol sableux de couleur noire, sur un bassin de production de près de 500 tonnes
- Elle est caractérisée par une tendreté absence de fibres et une douceur pas d'amertume sur toute sa longueur, avec une couche épidermique très fine : "De la pointe au talon, tout est bon !"
- L'IGP existe depuis 2015
- Les références qui constituent la gamme sont des colis de 5 kg, des bottes de 500 g et un mini-colis de pointes



© www.asperges-blayais.com



2.4 La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE)

• La double labellisation "égalité et diversité" est renouvelée pour les 3 prochaines années !

Rougeline inscrit son engagement dans la durée pour l'égalité et la mixité professionnelle et contre toute forme de discrimination dans l'entreprise.



• Dès 2019, Rougeline communiquera sur les nombreuses **bonnes pratiques RSE** mises en place pour les rendre visible auprès de toutes les parties prenantes et favoriser les actions de recrutement, en parlant notamment des métiers du Groupe et de la production. La première étape consiste au lancement d'un film récapitulatif des bonnes pratiques RSE du Groupe : "La RSE au cœur de l'entreprise" : http://rougeline.com/rse/41





• La labellisation Haute Valeur Environnementale niveau 2 concerne toutes les serres de tomates Rougeline en 2018. Le Groupe est en route vers la labellisation HVE niveau 3 pour les écoserres[®] !



• Le Groupe Rougeline se dirige également vers des packagings écologiques et sans plastique avec des barquettes en carton sur tous les packagings de tomates petits fruits dès 2019 pour une application sur toute la gamme petits fruits en 2020.

> Les plastiques vont être progressivement remplacés par des matériaux biodégradables et compostables :

- o barquettes en bois et en cellulose moulée biodégradables et compostables
- souhait d'un flowpack biodégradable dès que l'industrie aura mis au point un procédé compatible avec nos productions
- Le Groupe Rougeline est **partenaire de MiiMosa Transition** (le financement participatif au service de l'agriculture et de l'alimentation), une alternative et un complément innovant aux prêts des banques. Un moyen d'impliquer les citoyens et entreprises dans le développement et la transformation de l'agriculture. Pour Les Paysans de Rougeline, ce partenariat permettra d'accélérer la diffusion du progrès agricole (écoserre®, "Zéro Résidu de Pesticides", BIO en particulier) afin de faire de la pédagogie et valoriser les engagements du Groupe auprès des citoyens, en les intégrant aux projets (création de lien social entre producteurs et citoyens). En savoir plus : https://www.miimosa.com





Plus d'infos sur www.rougeline.com

Contact Presse Just Bernadette Bernadette Vizioz

28 avenue de Suffren, 75015 Paris +33 (0)6 11 36 87 22 (texto SVP) bernadettevizioz@gmail.com

Sophie Thill

Responsable du service Marketing et Communication

+33 (0)6 30 44 42 56

+33 (0)5 53 20 20 09

s.thill@rougeline.com