Les Paysans de Rougeline

Communiqué de presse
Marmande, février 2021

Quoi de neuf en 2021 pour Les Paysans de Rougeline ?

DÉVELOPPEMENT DU GROUPE

L'année 2020 restera gravée dans les annales ! Il aura fallu beaucoup d'agilité et de mobilisation pour tenir et assurer les équilibres dans un contexte sanitaire qui a généré un niveau d'incertitude sans précédent.

Malgré la COVID, les équipes ont répondu présent et ont su s'adapter sans cesse. Les Paysans de Rougeline n'oublieront pas les "drive éphémères" à Agen et ailleurs dès le début du premier confinement pour ne pas perdre les premières fraises et asperges, ni les adaptations soudaines dans les exploitations et dans les équipes en charge de la logistique, ni les témoignages d'affection des personnels soignants qui ont été chouchoutés au plus fort de la crise…

L'année 2020, année des 30 ans de la marque Les Paysans de Rougeline, est une année de rupture, à n'en pas douter. La demande, l'offre, la vie sociale et l'organisation du travail, l'économie et le pouvoir d'achat… l'impact est global !

Malgré tout, toujours de la croissance pour le Groupe formé par 230 exploitations familiales d'agriculteurs du Sud de la France. Le contexte sanitaire a décuplé le regain d'intérêt pour les productions maraîchères (le marché global fruits et légumes a progressé de 4,5 % en volume et 13 % en valeur, du jamais vu !), et limité les importations. Les engagements forts exprimés dans la recherche de naturalité et de goût continuent de porter leurs fruits. Et la défense de l'origine France, la revendication régionaliste et l'engagement agroécologique aussi !

Les Paysans de Rougeline

Projet d'entreprise 2020-2025

Les Paysans de Rougeline se donnent 5 priorités dans le cadre de ce nouveau projet construit patiemment par toutes les forces vives de l'entreprise :

1 - S'engager pour la souveraineté alimentaire française : pour une alimentation saine, responsable, locale… pour tous !
2 - Accélérer la transition agroécologique autour de modèles de production durables et rentables
3 - Construire une organisation solidaire toujours plus innovante
4 - Innover, s'adapter sans cesse, pour construire et sécuriser l'avenir
5 - Être une entreprise Responsable pour une consommation Responsable, avec la RSE en trait d'union

En 2021, l'expression de la marque Les Paysans de Rougeline évolue !

Légère évolution du logo, nouveau slogan, nouvelles expressions visuelles et textuelles… Les Paysans de Rougeline ont besoin d'exprimer avec encore plus de précision ce qui les distingue.

La marque Rougeline est née en 1990. Son expression a considérablement évolué depuis cette date car on a toujours pensé et prouvé chez Rougeline qu'un marketing sincère, enthousiaste, original et engagé était une clé de succès importante pour mieux valoriser les récoltes et pérenniser les exploitations.

Verbatim

"Nous choisissons de produire nos fruits et légumes en France, dans nos campagnes.
Nous choisissons l'agroécologie, seule voie durable pour nous tous.
Nous choisissons de travailler avec un très grand sens des responsabilités, et beaucoup de solidarité.
Nous choisissons de cultiver le bon goût…
Nous sommes les paysans d'un monde meilleur "

Cet engagement vers un monde meilleur incarne à la fois les multiples actions du Groupe (de la transition énergétique à l'agroécologie, en passant par le label égalité-diversité, l'accueil des jeunes, l'implication dans les territoires, la coopération, l'obsession du goût…), ses initiatives souvent audacieuses, son énergie, son approche globale et son optimisme aussi !

Les Paysans de Rougeline

Les Paysans de Rougeline

Cette tomate a plus de valeurs que vous ne le pensez.

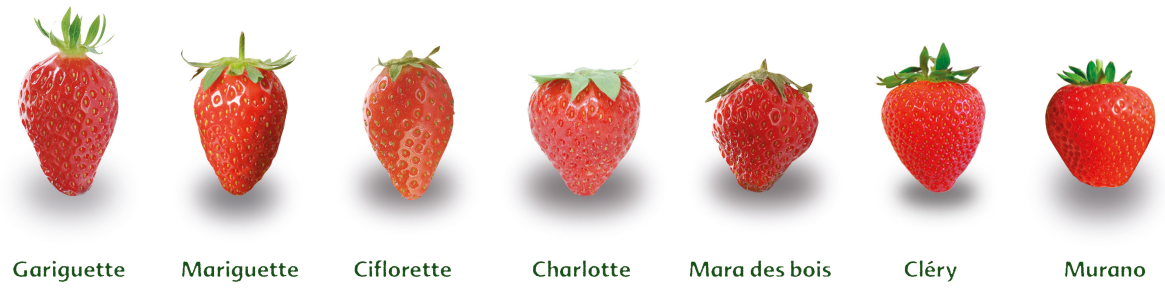
Les Paysans de Rougeline

Le Groupe des Paysans de Rougeline, en ce début d'année 2021, c'est…
- **6 organisations de producteurs**
- **230 familles de producteurs**
- **3 000 emplois directs sur les territoires**
- **340 hectares de cultures abritées**
- **90 000 tonnes de fruits et légumes**
- **157 M€ de chiffre d'affaires en 2020 (+ 4,5 % par rapport à 2019)**

Les filières

(Prévisions de production pour 2021)

Tomate (78 500 tonnes) avec une offre segmentée :
- 52 % de tomates grappe et ronde
- 48 % de "diversification" : tomates cerise, cocktail, côtelées et allongées de couleur



Fraise (3 700 tonnes) avec une offre axée sur les fraises dites "gustatives" :
- Gariguette : 46 % des volumes
- Mariguette : 13 %
- Ciflorette : 9 %
- Rondes : 31 %

Mais aussi des fraises Charlotte et Mara des bois, des framboises et des myrtilles…

Concombre (long, court lisse, noa) : 5 500 tonnes

Ratatouille : 1 600 tonnes, dont 80 % d'aubergine et 28 % de courgette longue et ronde, ainsi que du mini-poivron, de la mini-aubergine et du poivron corne

Gamme Bio maraîchage et kiwi : 2 000 tonnes

Asperge IGP du Blayais : 150 tonnes

Les Paysans de Rougeline

Modèles de production

Les Paysans de Rougeline n'opposent pas les modèles. Au contraire, ils pratiquent en France des agricultures de précision qui s'appuient sur l'agroécologie, dans chaque modèle, pour se nourrir et s'inspirer techniquement des succès de chaque type d'agriculture. Aujourd'hui, Les Paysans de Rougeline poursuivent donc leur développement sur tous les modèles de production agricoles, soit :

- Production en écoserre® (120 hectares en 2020, soit + 22% par rapport à 2019)
- Zéro Résidu de Pesticides (10% de la production totale)
- Bio (2 000 tonnes)
- Pleine terre (2 000 tonnes)

PLEINE TERRE

zéro résidu de pesticides dans les limites de quantification – Cahier des charges contrôlé – Collectif Nouveaux-Champs.fr

CERTIFIÉ AB AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Écoserre®

ORIGINE FRANCE ET ANCRAGE LOCAL

Souveraineté alimentaire française

Des interrogations, mais des opportunités pour l'agriculture française. Pour l'Etat, assumer les positions d'Emmanuel Macron : "Déléguer notre alimentation (…) à d'autres est une folie. Nous devons en reprendre le contrôle" (12 mars 2020), et contribuer à rétablir des conditions de marché permettant de renforcer une filière agroalimentaire souveraine, en attente d'une consommation responsable.
Pour les entreprises, répondre au triple défi du volume, du prix et de la qualité.
Un enjeu : produire en France ce que les Français peuvent acheter !

Les Paysans de Rougeline ont l'ambition de développer l'agriculture par la **reconquête de marchés laissés à l'importation** et dire stop au dumping, en partenariat avec les enseignes de la grande distribution !
Aujourd'hui, la moitié de la consommation de fruits et légumes par les Français est importée !
En France la tomate représente un marché de consommation annuel de 850 000 tonnes, alors que la production française s'élève à 450 000 tonnes. La moitié des tomates que nous consommons sont donc importées !

Les Paysans de Rougeline

120 000 tonnes de fraises sont achetées en France tous les ans, mais notre pays n'en produit que 50 000 tonnes. Plus de la moitié des fraises consommées en France sont donc importées !

Il est temps de concrétiser sur la durée le soutien à la production française, pour lui permettre d'être compétitive et pour lui rendre son attrait auprès des nouvelles générations.

Pour cela, voici quelques propositions concrètes des Paysans de Rougeline, qui sont de réelles alternatives à l'import :

En 2020 :

• Lancement d'une nouvelle référence de tomates cerises 200 g en barquette carton qui revendique haut et fort l'origine France !

Pour offrir une alternative nationale à la tomate cerise d'importation à 0,99€ en rayon, pendant la pleine période de production française (de mars à octobre).

• Les enseignes ont joué le jeu !

2 000 tonnes commercialisées pour cette référence développée dans le cadre de partenariats commerciaux avec Carrefour, Intermarché, Auchan, Leclerc, Lidl.

En 2021 Les Paysans de Rougeline poursuivent le développement de cette référence, en particulier en répondant à l'intérêt manifesté par d'autres enseignes.

Les Paysans de Rougeline

Ils font aussi le choix de décliner cette action avec la fraise Cléry origine France, au moment où les produits d'importation s'imposent dans les rayons…

Un travail de fond est réalisé avec des enseignes volontaires pour faire évoluer l'équilibre fraise (France/import) sur le rayon et valoriser la segmentation variétale française en cœur de gamme.

Les engagements des Paysans de Rougeline sont très clairs :

• Construire une offre de fruits et légumes en phase avec les **attentes sociétales**, et agir pour réconcilier agriculture et société en acceptant la diversité des consommateurs avec des partis pris forts sur le local, l'agroécologie, le goût et la RSE, sans oublier le prix

• Installer **l'Agriculture française "du mieux"** dans les circuits de distribution : marques, origines locales, labels, démarches Bio, ZRP, HVE, Label rouge, IGP, fraîcheur, zéro plastique…

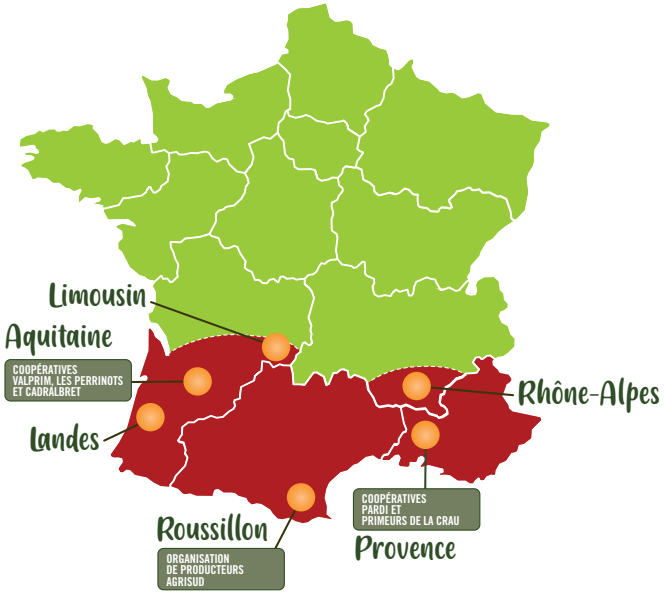
• Rendre **accessibles** les fruits et légumes **dans tous les circuits** (le "mieux" mais sans oublier le prix et les coûts de production pour exister sur le cœur de marché).

• Être actif dans un **commerce "du mieux"** pour des "partenariats commerciaux" plus équilibrés sur tous les marchés, du local à l'export ; en augmentant également la présence de leurs fruits et légumes en GMS, sur les Drive, en RHF et sur les circuits spécialisés.

Les Paysans de Rougeline

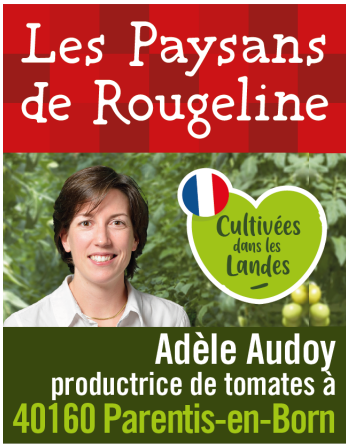
Origines locales

Les Paysans de Rougeline revendiquent l'origine, les origines, le local, le territoire… L'origine des récoltes est précisée noir sur blanc. Elles sont consommées en majorité localement, dans le Sud de la France



Les Paysans de Rougeline cultivent leurs fruits et légumes dans le Sud de la France, dans différentes régions. **Il était logique d'affiner l'origine sur les emballages (colis carton, UVC…) afin d'indiquer précisément aux consommateurs le lieu de production. Aquitaine, Landes, Limousin, Provence, Rhône-Alpes, Roussillon… autant d'espaces géographiques lisibles, à taille humaine.** Ce sera donc effectif en 2021. C'est une demande forte des consommateurs, très attentifs à l'origine de leurs fruits et légumes et désireux de consommer local, et de la distribution qui souhaite aussi valoriser les productions locales.

Cette mise en avant locale sera prolongée dans le rayon. De la PLV dédiée permettra aux consommateurs, dans le magasin, de visualiser cette proximité. Ils comprendront que les fruits et légumes qui leur sont proposés sont cultivés près de chez eux, par des Paysans qui participent à la construction d'un monde meilleur.



Tomate de Marmande : vers l'IGP !

Bilan 2020 :

Lancement de cette marque collective portée par :

- l'AIFLG (l'Association Interprofessionnelle des Fruits et Légumes du Lot-et-Garonne)
- la Région Nouvelle Aquitaine
- Val de Garonne Agglomération
- Le département du Lot-et-Garonne

La démarche concerne la tomate fraîche et transformée avec des entreprises du territoire.

Au total, la filière "Tomate de Marmande" regroupe :

- 90 producteurs en tomates fraîches et transformées (industrie)
- 640 hectares cultivés

L'ambition collective est d'aboutir à la reconnaissance de l'IGP !

Les Paysans de Rougeline

ENGAGEMENTS DANS L'AGROÉCOLOGIE

Zéro Résidu de Pesticides

Avec 60 adhérents (soit 6 000 producteurs) trois ans après son lancement en février 2018, le label Zéro Résidu de Pesticides du Collectif Nouveaux Champs, initié par Les Paysans de Rougeline, s'impose comme une démarche de référence de "la troisième voie".

30% des consommateurs connaissent aujourd'hui le label "Zéro Résidu de Pesticides". C'est 13% de plus qu'en 2019 et selon Kantar la plus forte progression de notoriété en 2020 parmi tous les labels existants.

Depuis le lancement, près de 100 millions d'UVC labellisées "Zéro Résidu de Pesticides" ont été commercialisées, avec une progression de 18% entre 2019 et 2020. En savoir plus sur : www.nouveaux-champs.fr

- **La gamme "Zéro Résidu de Pesticides" des Paysans de Rougeline** :
  - Tomate :
    - Grappe
    - Charnue
    - Cocktail
    - Cerise : ronde rouge, allongée, mélangée
    - Cerise grappe gustative "Les Pépites"
  - Fraise :
    - Gariguette
    - Ciflorette
    - Mariguette
    - Cléry et ronde
  - Courgette allongée
  - Concombre long et concombre court lisse
  - Asperge IGP du Blayais

En 2020, les produits labelisés "Zéro Résidu de Pesticides" ont représenté 10% de la production en volume des Paysans de Rougeline.

Une campagne de communication TV (sponsoring) est prévue en 2021 sur TF1 (deux vagues, en juin et octobre 2021, 180 millions de contacts estimés).

Les Paysans de Rougeline

Haute Valeur Environnementale

Aujourd'hui 60% des surfaces de tomates et 40% des surfaces de fraises sont labellisées HVE.

L'engagement agroécologique des Paysans de Rougeline est fondé sur une démarche de progrès ambitieuse qui s'appuie sur le socle HVE + "Zéro Résidu de Pesticides".

Gamme Bio

• **Développement de colis avec identification bio "Les Paysans de Rougeline Bio"**
Pour promouvoir et permettre le développement du Bio français, toujours dans un souhait de transparence et d'information sur l'origine à destination des consommateurs.

Les Paysans de Rougeline

RESPONSABILITÉ ET SOLIDARITÉ

Les Paysans de Rougeline s'engagent pour des emballages plus responsables !

Barquettes 100% carton testées avec l'enseigne Carrefour

Cet engagement remonte à plusieurs années déjà… et depuis 2020, les tomates barquettées ne sont plus emballées en barquettes plastique (plus que du carton et du bois), et des solutions sont en test pour remplacer le film plastique.

Historique récent sur le sujet pour les références de tomates :

• Avant 2015 : tous les colis sont en carton ou en bois + barquettes carton sur une partie de la gamme et barquettes plastique en RPET (fait à partir de plastique recyclé et recyclable)

• En 2019 : près de 10 tonnes de plastique économisées grâce au passage en cellulose moulée biodégradable et compostable sur quelques références

• En 2020 : 148 tonnes de plastique économisées grâce au passage aux barquettes en carton pour tous les petits fruits barquettés (tomates cerises).

• Aujourd'hui : 99% des barquettes sont en carton, et 1% en bois. Par ailleurs, plus de 95% des colis carton sont fabriqués en France et 100% des colis bois sont issus d'une fabrication française et locale. Au total, 88% des achats d'emballages sont réalisés en France.

Les Paysans de Rougeline

- **Fraise 2021 :**
  - **Gamme “Zéro Résidu de Pesticides” en barquettes carton**
  - **Paniers de fraises 100% carton**

Pour 2022 : décret de loi AGEC : vers zéro plastique à compter du 1er janvier 2022 pour tous les conditionnements de moins de 1,5 kg ! Espèces et détails à confirmer lorsque le décret paraîtra.

Les Paysans de Rougeline sont donc très engagés dans la recherche de solutions nouvelles. De nombreux tests sont en cours avec des enseignes, en particulier sur des emballages 100% carton et des barquettes carton et flowpack compostables…

Il faut souligner la complexité des changements qui impactent le prix, la logistique chez les producteurs, en station et chez les clients et qui donc s’inscrivent sur le long terme. Ils doivent répondre à la volonté de progrès environnemental mais aussi à la nécessaire attractivité des fruits et légumes en rayon qui passe par leur visibilité. Tout cela dans un contexte de crise sanitaire ou de nombreux consommateurs privilégient naturellement la protection au détriment du vrac.

Rougeline Employeur

Les métiers, très divers, très humains, exigent beaucoup de savoir-faire. Le recrutement et la fidélisation sont donc des enjeux très importants pour Les Paysans de Rougeline…

- Après les métiers dans la serre, la logistique… de nouvelles vidéos métiers réalisées en 2020 pour une diffusion en 2021 : les métiers de la qualité

- Actualités du groupe disponibles sur la page LinkedIn : https://fr.linkedin.com/company/rougeline

Les Paysans de Rougeline

TOUJOURS DU GOÛT !

La gamme “Au grand Goût” !

Fraise :

Gariguette, Ciflorette, Mariguette, Charlotte, Mara des bois : 70% de l’offre de fraises des Paysans de Rougeline !

Tomate :

Grappe gustative, cerise grappe gustative, ronde noire Kumato, cocktail noire Yoom, ronde rose, côtelées et allongées de couleur : 20% de l’offre de tomates des Paysans de Rougeline !

Mais aussi des asperges du Blayais IGP, du concombre court lisse, des poivrons corne, des mini-aubergines etc.

Chaque année nous investissons notre énergie dans le développement de variétés gustatives et prenons le temps de les évaluer avec plus de 1 500 dégustations réalisées en interne ! Un goût reconnu et mis en avant par les partenariats que nous avons avec des chefs cuisiniers !

Label rouge

Fraise :

Une nouvelle variété inscrite : la Mariguette !

Les Paysans de Rougeline

Promotion du goût

• **Création d'un collectif autour de la marque Mariguette**, pour garantir au consommateur une promesse commune et un niveau de qualité ! Une première signature visuelle commune est à venir sur nos barquettes de Mariguette, dès cette année.

• **Manuel Peyrondet, un grand sommelier** (meilleur sommelier de France 2008, Meilleur Ouvrier de France 2011), passionné de goût, déguste à l'aveugle 7 tomates des Paysans de Rougeline et commente "à chaud" avant la révélation par le producteur. Texture, arômes, accords... il nous dit tout ! Les vidéos seront diffusées sur les réseaux sociaux des Paysans de Rougeline à partir de mars 2021.

• **Hervé Cuisine** (vidéaste, blogueur, et auteur culinaire français) produira à nouveau en 2021 des recettes savoureuses avec des fruits et légumes des Paysans de Rougeline

• En 2021, Les Paysans de Rougeline deviennent **partenaire officiel du Championnat de France de Barbecue**, qui fédère un monde de passionnés qui cultivent l'art de mettre en valeur les fruits et légumes. En tant que parrain de la catégorie Fruits et légumes, Les Paysans de Rougeline auront la joie de récompenser la créativité des cuisiniers, tout en s'inspirant. Après les qualifications régionales, la finale devrait se dérouler aux Saintes-Maries-de-la-Mer au mois en juin 2021. Ce nouveau partenariat sera relayé dans de nombreux magasins, à l'instar des marques Weber et Ducros, partenaires depuis l'origine.

Les Paysans de Rougeline

Plus d'infos sur
www.rougeline.com

Contact Presse

Sophie Thill
Responsable du service Marketing et Communication
+33 (0)6 30 44 42 56
+33 (0)5 53 20 20 09
s.thill@rougeline.com