Les Paysans de Rougeline

Marmande, le 9 février 2010

Quoi de neuf en 2010 chez les Paysans de Rougeline ?

Nous renforçons notre identité…

• Origine Sud de la France, production locale, engagement en faveur du développement durable, responsabilité… pour répondre à ces préoccupations majeures, développer plus de proximité avec les consommateurs et exprimer ses valeurs, Rougeline renforce son identité. Derrière la marque Rougeline, il y a en effet aujourd'hui 155 paysans qui s'appliquent au quotidien à cultiver des fruits et légumes avec passion et fierté…

• Dans le prolongement, nos produits portent désormais un concept de communication plus humain, plus émotionnel. Un sentiment, une valeur, qui s'impose comme une évidence : le mot "amour", un des rares de la langue française qui nous vient de la langue provençale. "Des fruits et des légumes cultivés avec amour". Une promesse qui interpelle et qui illustre les valeurs et les engagements de Rougeline autour du développement durable : amour de la nature, amour du travail bien fait, amour du goût, amour d'autrui…

• Sur nos emballages figure désormais la signature "Les Paysans de Rougeline", la promesse "fruits et légumes cultivés avec amour" et l'origine "100 % Sud de la France". Nos Paysans croquant les fruits de leur travail illustrent ces emballages, pour mieux témoigner de la spécificité de notre groupe.

100 % SUD DE LA FRANCE

Contact Presse : Sandrine Brunoro
Tél. 05 53 20 51 50 - 06 42 90 81 14
s.brunoro@rougeline.com

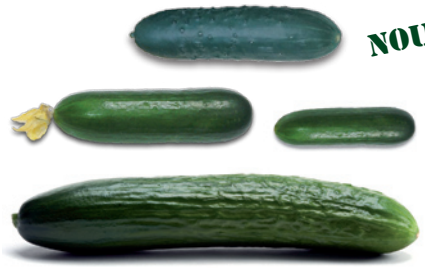
de nombreuses informations
et des images libres de droit sur le site
www.rougeline.com

Les Paysans de Rougeline

Les rendez-vous à ne pas manquer !

Nouveautés 2010

La marque Rougeline était jusqu'à présent positionnée "tomates & fraises". Désormais, les Paysans de Rougeline signent une gamme de fruits & légumes beaucoup plus large… L'offre de chaque filière est diversifiée et innovante :



NOUVELLE FILIÈRE

• Concombres : le classique long (production annuelle 4 000 tonnes), le rustique, le court épineux, une variété ancienne, le concombre court lisse, et nous lançons une variété innovante, un mini-concombre très goûteux et croquant (en test cette année).

• Légumes dits méditerranéens (ou "ratatouille") : courgettes, aubergines de couleur, poivrons et piments de couleurs aux formes variées (production annuelle 3 000 tonnes).

• Salades (production annuelle 7 millions de têtes) : laitue, batavia, feuille de chêne, lollo et des jeunes pousses.

"amour de la nature"

• Fruits & légumes bio : une gamme étendue qui varie au rythme des saisons (kiwis, salades, plantes aromatiques, tomates, courges, melons, courgettes, choux…). Tous nos producteurs de fruits & légumes bio, très engagés dans notre démarche de Développement Durable, augmentent chaque année leurs surfaces de production en reconversion bio (production annuelle 300 tonnes de légumes, 800 tonnes de kiwis et 300 000 pots d'herbes aromatiques).

CERTIFIÉ AB AGRICULTURE BIOLOGIQUE

100 % SUD DE LA FRANCE

Contact Presse : Sandrine Brunoro
Tél. 05 53 20 51 50 - 06 42 90 81 14
s.brunoro@rougeline.com

de nombreuses informations
et des images libres de droit sur le site
www.rougeline.com

Les Paysans de Rougeline

"amour du goût"

Concernant la fraise, Les Paysans de Rougeline ont fait le choix depuis belle lurette de cultiver des variétés "gustatives". Pour développer leur notoriété auprès des consommateurs, la marque a commercialisé en 2009 une fraise gariguette certifiée Label Rouge. En 2010, c'est au tour de la variété Ciflorette d'être proposée sous ce prestigieux label reconnu comme signe de qualité supérieur par 60 % des consommateurs (étude OpinionWay 2010).

L'innovation reste plus que jamais le moteur de la marque avec le développement de produits dérivés de ses gammes de fruits et légumes : des tomates cerises en pots, une gamme de purs jus de fruits (tomates, fraise, kiwi) et une huile d'olive (qui seront en test cette année).

Malgré la crise, les Paysans de Rougeline poursuivent leurs investissements sur toutes leurs filières de fruits & légumes, et notamment la tomate. Ces investissements s'orientent essentiellement vers de nouveaux outils de production intégrant des énergies renouvelables (géothermie, biomasse, photovoltaïque, éoliennes, valorisation de déchets…), une attitude évidemment en phase avec nos engagements en faveur du Développement Durable.

Des fruits & légumes cultivés avec amour

100 % SUD DE LA FRANCE

Contact Presse : Sandrine Brunoro
Tél. 05 53 20 51 50 - 06 42 90 81 14
s.brunoro@rougeline.com

de nombreuses informations
et des images libres de droit sur le site
www.rougeline.com

Les Paysans de Rougeline

Fiche d'identité du Groupe

Les Paysans de Rougeline

- 3 bassins de production (Aquitaine, Roussillon, Provence)
- Siège social à Marmande, dans le Lot-et-Garonne (les fruits et légumes cultivés par les Paysans du Groupe sont commercialisés par la SAS Odélis, qui leur appartient)

- Production totale de 70 000 tonnes de Fruits & Légumes

  tomates 58 000 t
  concombres 4 000 t
  légumes ratatouille 3 000 t
  fraises et petits fruits rouges 2 200 t
  kiwis 800 t
  légumes bio 300 t
  herbes aromatiques 300 000 pots
  salades et jeunes pousses 7 millions de têtes

- 95 millions d'euros de CA
- 1 400 salariés (en incluant l'ensemble des effectifs de production)
- 155 producteurs, 6 Organisations de producteurs actionnaires de la SAS, 240 hectares de serres

- Une force de vente répartie sur 3 bureaux (une par bassin)
- Certification ISO 9001 v2000, GlobalGap sur 50 % des surfaces de production, engagement formel dans le "développement durable" depuis 2008
- Commercialisation : 90 % France / 10% exportation

- Principales marques : Rougeline, Morf, et Prémis

pratiquer une agriculture responsable, respectueuse de la nature

Nous nous engageons dans nos cultures à utiliser les ressources énergétiques et naturelles de manière responsable et efficace, pour participer au développement d'une agriculture durable. Nous ne refusons pas la modernité, quand elle est synonyme de progrès écologique et humain. Recherche d'énergies renouvelables, utilisation dans les cultures "d'insectes amis", limitation drastique des traitements… nous avons au fil du temps développé une véritable culture verte.

100 % SUD DE LA FRANCE

Contact Presse : Sandrine Brunoro
Tél. 05 53 20 51 50 - 06 42 90 81 14
s.brunoro@rougeline.com

de nombreuses informations
et des images libres de droit sur le site
www.rougeline.com