



## 1 S'engager pour la souveraineté alimentaire française : pour une alimentation saine, responsable, locale... pour tous !

- Agir pour remettre l'alimentation française au cœur des arbitrages ou comment redonner la priorité aux fruits et légumes français dans les achats des ménages ?
- "Démontrer" aux consommateurs que nos fruits et légumes ont plus de valeur qu'ils ne le croient... pour mieux valoriser nos productions et soutenir l'agriculture locale

## 2 Accélérer la transition agroécologique autour de modèles de production durables et rentables

- Être acteur de la transition écologique et énergétique
- Renforcer nos engagements agroécologiques, défendre une agriculture de précision qui s'adapte au changement climatique
- Accompagner les producteurs pour répondre aux défis de demain

## 3 Construire une organisation solidaire toujours plus innovante

- Renforcer une organisation collective agile qui répondra aux attentes de demain
- Renforcer la chasse au gaspillage !
- Accélérer la transformation digitale pour tous les acteurs de Rougeline
- Capitaliser sur la force du collectif et sur le mode coopératif

## 4 Innover, s'adapter sans cesse, pour construire et sécuriser notre avenir

- Un modèle agricole en adaptation permanente...
- Une organisation nécessairement plus "industrielle" mais très agile !
- Investir dans une R&D mutualisée et trouver les moyens de nos besoins en innovation

## 5 Être une entreprise responsable pour une consommation responsable, avec la RSE en trait d'union

- Une marque locale qui contribue au développement de nos territoires et à l'attractivité de notre collectif
- Une marque éthique, des relations transparentes, loyales et responsables avec nos partenaires
- Une marque humaine : des femmes et des hommes impliqués dans des entreprises apprenantes où il fait bon vivre et travailler...
- Une marque engagée pour les consommateurs : garantir et partager nos valeurs

**Nous sommes les paysans d'un monde meilleur**