

# Les Paysans de Rougeline



## Spécialistes des fraises



Septembre 2021

## Nous sommes...

### Leaders et en développement

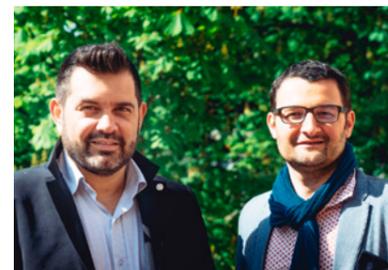
- 1er réseau de producteurs de fruits et légumes du Sud de la France, créé il y a plus de 20 ans
- Une marque reconnue pour la qualité de ses fruits et légumes
- Une croissance significative : +64% des volumes entre 2008 et 2020 (tous fruits et légumes)

### Pionniers

- 1ère Certification de Conformité Produit sur la sélection variétale et sur la traçabilité en 1998
- Acteur précurseur dans le virage technique de la culture de fraises hors sol
- À l'initiative du programme "Zéro Résidu de Pesticides" en 2017
- Membre fondateur du Collectif Nouveaux Champs créé en 2018 pour développer le label Zéro Résidu de Pesticides en fruits et légumes

### Spécialistes

- Membre de l'AIFLG, utilisateur Label Rouge
- Licenciés "Charlotte aux fraises"
- Forte implication dans la création variétale française, partenaires dans plusieurs variétés en consortium du CIREF
- Gamme variétale large, axée sur le gustatif



**La force  
d'un collectif  
de paysans...**

Exister, se développer sur ce marché des fruits et légumes est notre motivation. Le contexte est difficile. Le métier, les métiers sont d'une exigence et d'une complexité rares, mais ensemble nous cherchons nos solutions dans une logique partenariale avec nos clients au service des consommateurs. L'innovation est notre moteur, la prise de risque aussi, afin de nous adapter sans cesse à ce monde qui bouge. Notre vitalité dans les projets, quels qu'ils soient, montre notre détermination. S'inscrire dans un modèle agricole vertueux en phase avec la société est un gros chantier. Le partage de la valeur sera déterminant pour gagner notre pari ! Rejoignez-nous !

Bruno Vila, président  
Gilles Bertrandias, directeur général

# Les Paysans de Rougeline

## Notre projet

Une marque de paysans engagés et unis au sein d'une organisation innovante et responsable qui pèse sur son marché et qui se développe.

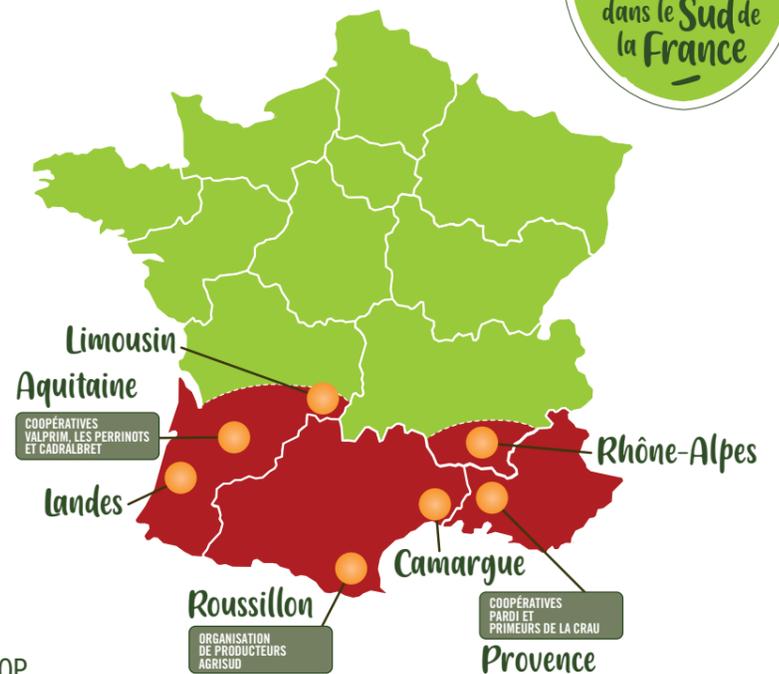
- S'engager pour la souveraineté alimentaire française : pour une alimentation saine, responsable, locale... pour tous !
- Accélérer la transition agroécologique autour de modèles de production durables et rentables
- Construire une organisation solidaire toujours plus innovante
- Innover, s'adapter sans cesse, pour construire et sécuriser notre avenir
- Être une entreprise Responsable pour une consommation Responsable, avec la RSE en trait d'union



## Origine sud de la France

### Notre organisation

- Un groupe de producteurs
- Une implantation 100% Sud de la France



- 6 OP
- 7 stations de conditionnement
- Des fonctions centralisées :
  - ▶ La commercialisation avec une stratégie axée autour d'une marque forte
  - ▶ La démarche qualité, centrée sur la satisfaction clients
  - ▶ La supply chain

## Vivre la démarche qualité

- S'assurer de la conformité produit vis-à-vis de la réglementation
- Sécuriser nos clients et les consommateurs
- Conserver nos marchés actuels, accéder à de nouveaux marchés grâce à la mise en place de démarches telles que IFS, Globalgap et des certifications produits (Label Rouge, bio, ...)
- Structurer les OP pour satisfaire au mieux les exigences clients
- Des experts métiers dans toutes les OP et en appui des exploitations

## Optimiser la supply chain

Un service complet "clé-en-main" à partir de la livraison à l'OP

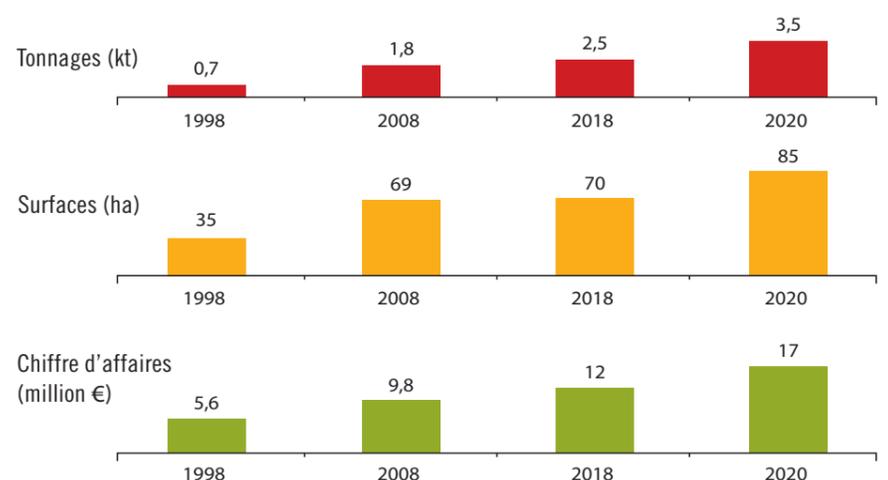
- Performance par la mise à disposition de ressources et d'expertise logistique
- Optimisation des coûts grâce à la mutualisation avec les autres producteurs

## Impliquer les producteurs

- La gouvernance du groupe 100% producteurs (Conseils d'Administration)
- L'appartenance et la participation active dans l'AOP
- Le groupe de pilotage RSE
- Les commissions (variétales, cahier des charges, innovation, produit)
- La cellule phyto, les clubs de progrès...
- Les processus de transmission

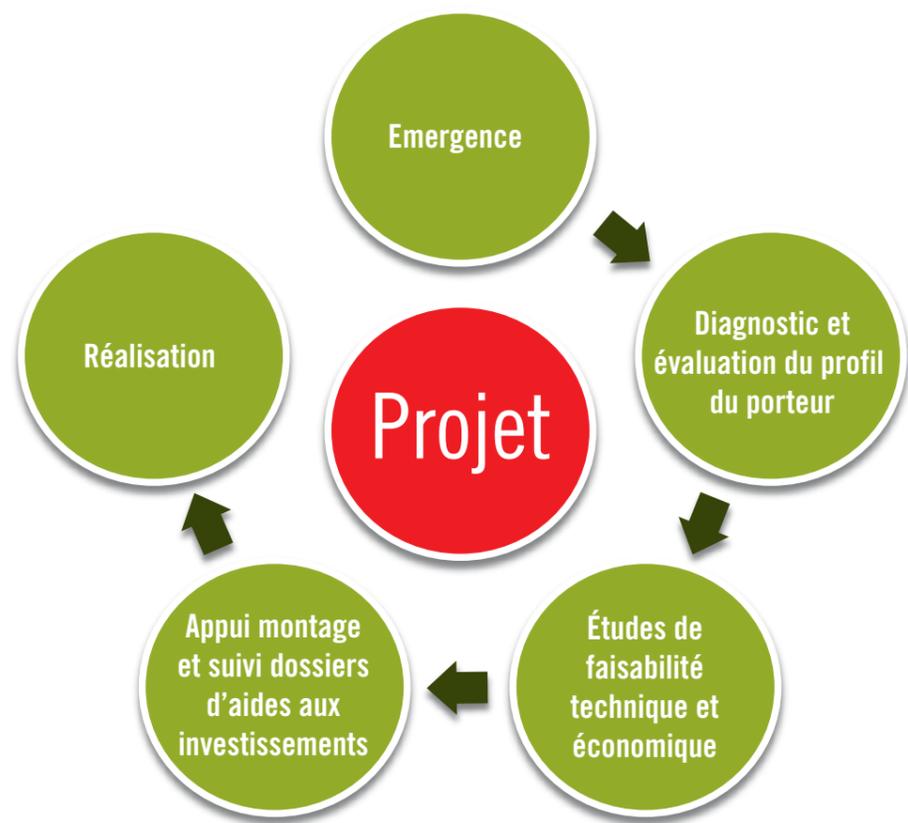


## Nos chiffres clés fraise



## Accompagner les producteurs vers des stratégies de production rentables et des modèles de production adaptés

Accompagnement des porteurs de projets de développement



Accompagnement technico-économique des producteurs installés : conseil stratégique individuel et collectif

- Stratégie de production et conduite de culture
- Stratégie de protection phytosanitaire des cultures
- Management d'entreprise selon les modèles d'exploitation
- Construction collective de l'offre par segment

Accompagnement vers des modes de production agroécologiques :

- Rougeline développe, pour la fraise, un modèle de serre écologique : l'écoserre®

Les points clés d'une écoserre®

**Énergies alternatives.** Dans une écoserre®, on est économe en énergie et on privilégie les énergies alternatives, renouvelables ou fatales (en valorisant une chaleur perdue), dans le but de s'affranchir des énergies fossiles.

**Alimentation économe.** Dans une écoserre®, on réduit considérablement la consommation d'eau et de fertilisants par la mesure, le contrôle et le recyclage.

**Insectes utiles.** Dans une écoserre®, on pratique la "Protection Biologique Intégrée" : des insectes utiles, introduits par nos soins pour contrôler les attaques d'insectes ravageurs, sont les premiers agents de l'équilibre de l'écosystème.

**Déchets gérés.** Dans une écoserre®, on a développé une véritable politique de gestion des déchets, par le tri et le recyclage.

**Responsabilité sociétale.** Dans une écoserre®, au quotidien, tout le monde a conscience de sa responsabilité sociale, économique et environnementale et met en œuvre des actions adaptées pour créer les conditions d'un développement durable.



- En 2017, le programme "Zéro Résidu de Pesticides" est lancé avec une gamme de tomates et de fraises portant le label
- Le bio : le groupe teste des productions de fraises bio et accompagne ses producteurs dans leur conversion, dans un cadre contractuel.

L'innovation au service du développement de la filière : veille, expertise et conseil

- Le matériel végétal : force de proposition pour l'orientation de la génétique des obtenteurs en connexion avec les attentes du marché
- La protection des cultures : solutions alternatives agro-écologiques
- Les outils et équipements de production les mieux adaptés selon les stratégies de production
- Acteur dans la création variétale française ; partenariats avec des obtenteurs dont le CIREF

### Des outils au service du développement

- Modèles d'exploitation
- Plans de développements et enjeux filières connectés aux attentes du marché
- Offre de sites de production et d'énergie alternative
- Tableaux de bord et simulateurs de rentabilité
- Stratégies de production

### Les modèles d'exploitation

Type de gouvernance	Surface outil en hectare
Producteurs associés Grandes unités de production avec unité de conditionnement intégrée	5 et +
Producteurs associés Outils de production diversifiés	2 à 5
Exploitations familiales Un à deux outils de production	1 à 2

Outils : serres verre ou plastique, sol ou hors sol

### Faciliter la transmission

- Un Réseau de producteurs : ressource interne et possibilités de transmission
- Actions de promotion des métiers vers les jeunes et de prospection de nouveaux producteurs
- Actions de Parrainage ancien / jeune
- Parcours d'intégration Rougeline : passerelle scolaire, parcours par apprentissage, fermes accueillantes, listes producteurs tuteurs

# Les Paysans de Rougeline

## La marque au cœur du développement

Une marque forte, identitaire, proche des consommateurs pour porter les valeurs du groupe : l'origine, le goût, l'agroécologie

- Le vert : fraîcheur, nature, environnement
- Des producteurs engagés regroupés en coopérative
- Un plan d'actions de communication et de promotion pour donner de la visibilité à la marque, renforcer l'image, dynamiser les ventes, fidéliser les clients et les consommateurs : jeux concours, participation à des événements grands publics, actions clients, relations presse, internet et réseaux sociaux...



- Une identité visuelle forte et facilement reconnaissable
- L'origine :
  - Le cœur et son ruban bleu-blanc-rouge pour affirmer l'origine local
  - La carte de France pour situer les lieux de production
  - Les adresses des coopératives pour mieux indiquer l'origine, la proximité

### Une gamme très large

- Des volumes de production importants qui font de Rougeline un des acteurs influents de la filière
- Une offre de février à novembre
- Élargissement de la filière aux fruits rouges : framboise en 2017, myrtille en 2020



Gariguettes



Charlotte



Ciflorette



Mara des bois



Mariguettes



Cléry



Framboise

mais aussi...



Myrtille

## Nos produits, nos preuves

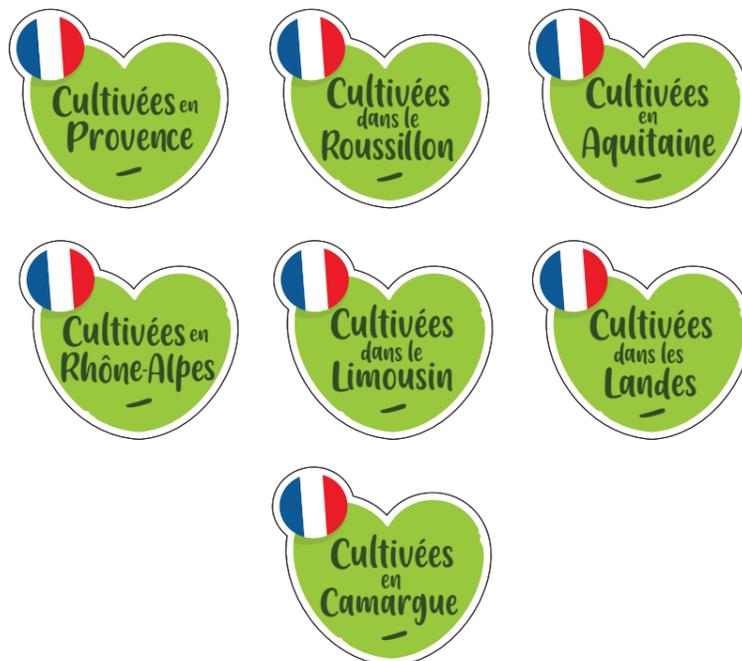
### Le goût

Les Paysans de Rougeline s'engagent sur le goût... Notre gamme de produits témoigne de cet engagement fort. Label Rouge pour 4 variétés de fraises : gariguettes, ciflorette, charlotte et mariguettes (et bientôt pour la tomate)...



### L'origine locale

Nous cultivons des fruits et légumes dans le sud de la France (Nouvelle Aquitaine, Occitanie, Provence-Alpes-Côte-d'Azur) et les 2/3 de nos récoltes sont commercialisés à moins de 150 km. Les coopératives agricoles qui constituent Rougeline signent les produits en indiquant, noir sur blanc, l'origine précise. Une sécurité pour les consommateurs.



### L'agroécologie

Nous sommes tous mobilisés pour cultiver selon les principes de l'agroécologie, enrichir le modèle écosystème, poursuivre sur la voie de la transition énergétique, valider et développer les méthodes alternatives de protection des cultures. Pionniers en matière de "Zéro Résidu de Pesticides", acteurs du bio, notre but est de proposer aux consommateurs des produits sains et respectueux de l'environnement.

écoserre®



madeinmouse.com

#### Aquitaine

Chemin de Cazeaux - 47213 Marmande Cedex  
tél. +33 (0)5 53 20 51 50

#### Roussillon

541 avenue de Rome - BP 85042 - 66030 Perpignan Cedex  
tél. +33 (0)4 68 85 20 30

#### Provence

Le Petit Mas - RD 29 - 13670 Saint-Andiol  
tél. +33 (0)4 90 84 40 10

[www.rougeline.com](http://www.rougeline.com)