

Les Paysans de Rougeline

Spécialistes des tomates



Septembre 2021

Nous sommes...

Leaders

- 1^{er} réseau de producteurs de fruits et légumes du Sud de la France, créé il y a plus de 20 ans
- Une marque reconnue pour la qualité de ses fruits et légumes
- Une croissance significative : +64% des volumes entre 2008 et 2020 (tous fruits et légumes)
- 55% de producteurs du groupe avec un projet de développement d'ici 2020

Pionniers

- 1^{ère} Certification de Conformité Produit sur la lutte biologique en 1997
- 1^{er} acteur à avoir relancé la production de variétés anciennes de tomates en 1996
- À l'initiative du programme "Zéro Résidu de Pesticides" en 2017
- Membre fondateur du Collectif Nouveaux Champs créé en 2018 pour développer le label Zéro Résidu de Pesticides en fruits et légumes

Spécialistes

- Un outil de production unique : l'écoserre®. 1^{ère} écoserre® construite à Parentis-en-Born en 2010. En 2020, les écoserres® représentent 60% des surfaces du groupe
- Des variétés exclusives ou en club, comme Kumato®, les Pépites...



**La force
d'un collectif
de paysans...**

Exister, se développer sur ce marché des fruits et légumes est notre motivation. Le contexte est difficile. Le métier, les métiers sont d'une exigence et d'une complexité rares, mais ensemble nous cherchons nos solutions dans une logique partenariale avec nos clients au service des consommateurs. L'innovation est notre moteur, la prise de risque aussi, afin de nous adapter sans cesse à ce monde qui bouge. Notre vitalité dans les projets, quels qu'ils soient, montre notre détermination. S'inscrire dans un modèle agricole vertueux en phase avec la société est un gros chantier. Le partage de la valeur sera déterminant pour gagner notre pari ! Rejoignez-nous !

Bruno Vila, président
Gilles Bertrandias, directeur général

Les Paysans de Rougeline

Notre projet

Une marque de paysans engagés et unis au sein d'une organisation innovante et responsable qui pèse sur son marché et qui se développe.

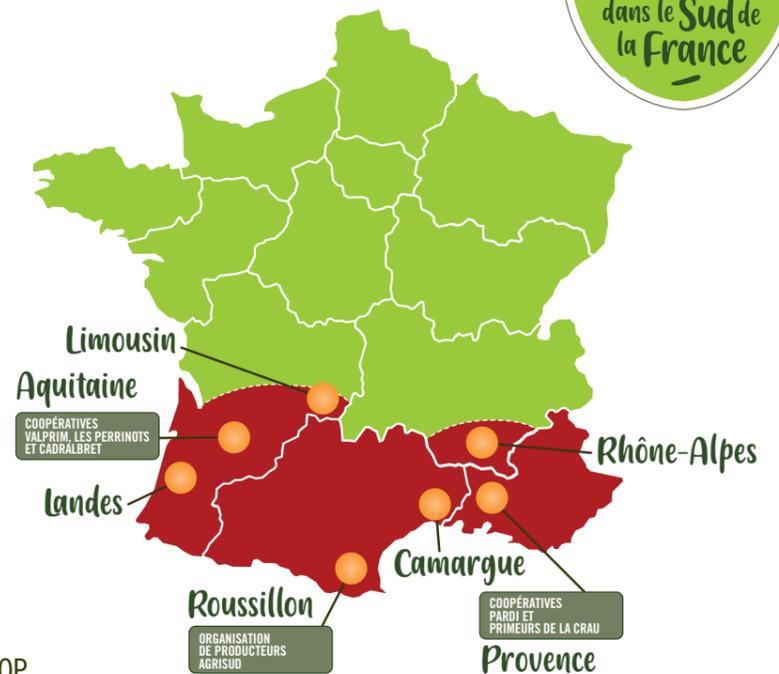
- S'engager pour la souveraineté alimentaire française : pour une alimentation saine, responsable, locale... pour tous !
- Accélérer la transition agroécologique autour de modèles de production durables et rentables
- Construire une organisation solidaire toujours plus innovante
- Innover, s'adapter sans cesse, pour construire et sécuriser notre avenir
- Être une entreprise Responsable pour une consommation Responsable, avec la RSE en trait d'union



Origine sud de la France

Notre organisation

- Un groupe de producteurs
- Une implantation 100% Sud de la France



- 6 OP
- 7 stations de conditionnement
- Des fonctions centralisées :
 - ▶ La commercialisation avec une stratégie axée autour d'une marque forte
 - ▶ La démarche qualité, centrée sur la satisfaction clients
 - ▶ La supply chain

Vivre la démarche qualité

- S'assurer de la conformité produit vis-à-vis de la réglementation
- Sécuriser nos clients et les consommateurs
- Conserver nos marchés actuels, accéder à de nouveaux marchés grâce à la mise en place de démarches telles que IFS, Globalgap et des certifications produits (Label Rouge, bio, ...)
- Structurer les OP pour satisfaire au mieux les exigences clients
- Des experts métiers dans toutes les OP et en appui des exploitations

Optimiser la supply chain

Un service complet "clé-en-main" à partir de la livraison à l'OP

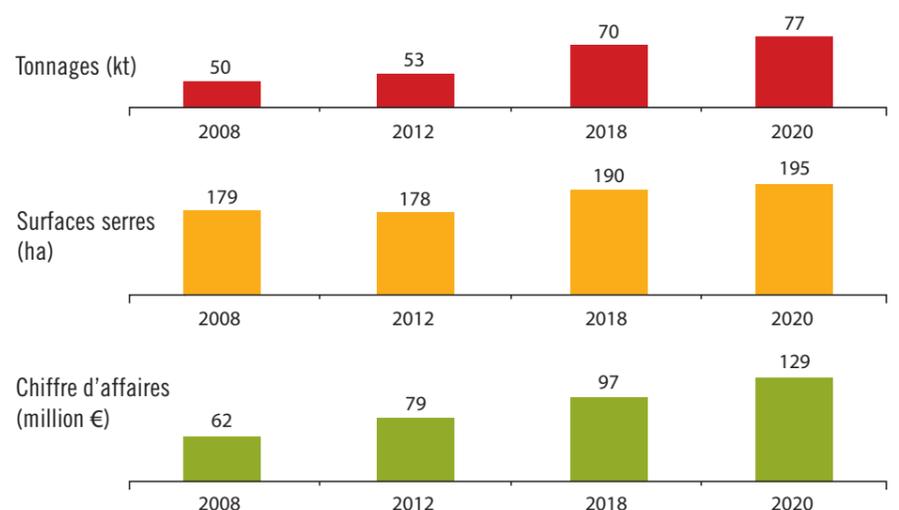
- Performance par la mise à disposition de ressources et d'expertise logistique
- Optimisation des coûts grâce à la mutualisation avec les autres producteurs

Impliquer les producteurs

- La gouvernance du groupe 100% producteurs (Conseils d'Administration)
- L'appartenance et la participation active dans l'AOP
- Le groupe de pilotage RSE
- Les commissions (variétales, cahier des charges, innovation, produit)
- La cellule phyto, les clubs de progrès...
- Les processus de transmission

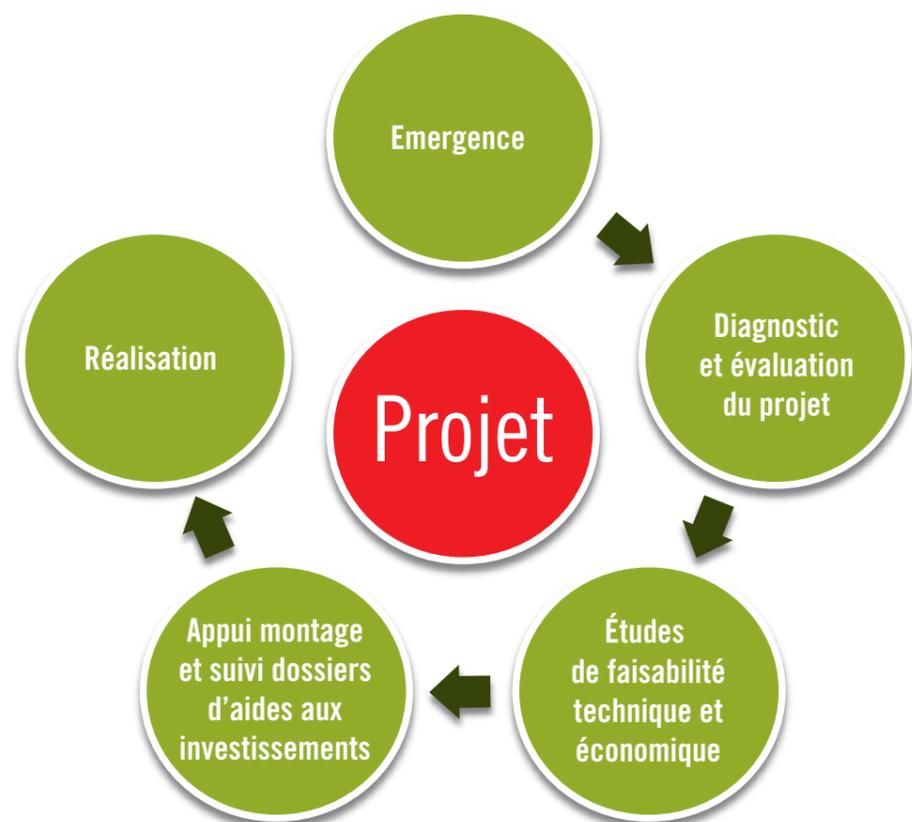


Nos chiffres clés tomate



Accompagner les producteurs vers des stratégies de production rentables et des modèles de production adaptés

Accompagnement des porteurs de projets de développement



Accompagnement technico-économique des producteurs installés : conseil stratégique individuel et collectif

- Stratégie de production et conduite de culture
- Stratégie de protection phytosanitaire des cultures
- Management d'entreprise selon les modèles d'exploitation
- Construction collective de l'offre par segment

Accompagnement vers des modes de production agroécologiques :

- L'écoserre® est un modèle de serre écologique développé par Rougeline

Les points clés d'une écoserre®

Énergies alternatives. Dans une écoserre®, on est économe en énergie et on privilégie les énergies alternatives, renouvelables ou fatales (en valorisant une chaleur perdue), dans le but de s'affranchir des énergies fossiles.

Alimentation économe. Dans une écoserre®, on réduit considérablement la consommation d'eau et de fertilisants par la mesure, le contrôle et le recyclage.

Insectes utiles. Dans une écoserre®, on pratique la "Protection Biologique Intégrée" : des insectes utiles, introduits par nos soins pour contrôler les attaques d'insectes ravageurs, sont les premiers agents de l'équilibre de l'écosystème.

Déchets gérés. Dans une écoserre®, on a développé une véritable politique de gestion des déchets, par le tri et le recyclage.

Responsabilité sociétale. Dans une écoserre®, au quotidien, tout le monde a conscience de sa responsabilité sociale, économique et environnementale et met en œuvre des actions adaptées pour créer les conditions d'un développement durable.



- En 2017, le programme "Zéro Résidu de Pesticides" est lancé avec une gamme de tomates et de fraises portant le label
- En 2018, les volumes de tomates "Zéro Résidu de Pesticides" pèsent plus de 15% de l'offre totale tomate
- Le bio : le groupe développe ses productions en bio et accompagne ses producteurs dans leur conversion, dans un cadre contractuel

L'innovation au cœur du développement de la filière : veille, expertise et conseil stratégique

- Le matériel végétal : force de proposition pour l'orientation de la génétique des obtenteurs, en connexion avec les attentes du marché
- La protection des cultures : solutions alternatives agro-écologiques
- Les outils et équipements de production les mieux adaptés selon les stratégies de production

Des outils au service du développement

- Modèles d'exploitation
- Plans de développements et enjeux filières connectés aux attentes du marché
- Offre de sites de production et d'énergie alternative
- Tableaux de bord et simulateurs de rentabilité
- Stratégies de production

Les modèles d'exploitation

Type de gouvernance	Surface outil en hectare	Types d'outils	Types de segments représentés	Nombre de segments
Producteurs associés sur de grandes unités de production	5 à 10	Serres vitrées	Classiques	1
	5 à 10		Petits fruits diversifiés	5 à 8
Associés familiaux et/ou autres	2 à 5		Mono segment ou très diversifié	8 à 10
Familiale	< 2	Serres vitrées ou plastiques Sol ou hors sol	Tous segments	1-2

Faciliter la transmission

- Un Réseau de producteurs : ressource interne et possibilités de transmission
- Actions de promotion des métiers vers les jeunes et de prospection de nouveaux producteurs
- Actions de Parrainage ancien / jeune
- Parcours d'intégration Rougeline : passerelle scolaire, parcours par apprentissage, fermes accueillantes, listes producteurs tuteurs

Les Paysans de Rougeline

La marque au coeur du développement

Une marque forte, identitaire, proche des consommateurs pour porter les valeurs du groupe

- Une identité visuelle forte et facilement reconnaissable
- Des producteurs engagés regroupés en coopérative
- L'origine :
 - Le cœur et son ruban bleu-blanc-rouge pour affirmer l'origine local
 - La carte de France pour situer les lieux de production
 - Les adresses des coopératives pour mieux indiquer l'origine, la proximité



- Le vert : fraîcheur, nature, environnement
- Un plan d'actions de communication et de promotion pour donner de la visibilité à la marque, renforcer l'image, dynamiser les ventes, fidéliser les clients et les consommateurs : jeux concours, participation à des événements grands publics, actions clients, relations presse, internet et réseaux sociaux...

Une gamme très large

- Des volumes de production importants qui font de Rougeline un des acteurs influents de la filière
- Une offre tout au long de l'année

+ de 20 segments

Nos clients

Grande distribution : 65%,
Grossistes marché : 12%
Export : 9%,

Restauration hors domicile : 8%
Industrie : 5%
Circuits courts : 1%

Nos produits, nos preuves

Le goût

Nous nous engageons sur le goût... Notre gamme de produits témoigne de cet engagement fort. Label Rouge (pour 3 variétés de fraises et bientôt pour la tomate)... Gamme Les Pépites au grand goût, Kumato®, Yoom



En projet



Les Pépites de Jean-Philippe Briand à Montfavet

L'origine locale

Nous cultivons des fruits et légumes dans le sud de la France (Nouvelle Aquitaine, Occitanie, Provence-Alpes-Côte-d'Azur) et les 2/3 de nos récoltes sont commercialisés à moins de 150 km. Les coopératives agricoles qui constituent Rougeline signent les produits en indiquant, noir sur blanc, l'origine précise. Une sécurité pour les consommateurs.



Acteurs de la marque Tomate de Marmande, avec pour objectif l'obtention de l'IGP



PROJET IGP

L'agroécologie

Nous sommes tous mobilisés pour cultiver selon les principes de l'agroécologie, enrichir le modèle écoserre, poursuivre sur la voie de la transition énergétique, valider et développer les méthodes alternatives de protection des cultures. Pionniers en matière de "Zéro Résidu de Pesticides", acteurs du bio, producteurs certifiés HVE, notre but est de proposer aux consommateurs des produits sains et respectueux de l'environnement.

écoserre®



madeinmouse.com

Aquitaine
Chemin de Cazeaux
47213 Marmande Cedex
tél. +33 (0)5 53 20 51 50

Roussillon
541 avenue de Rome - BP 85042
66030 Perpignan Cedex
tél. +33 (0)4 68 85 20 30

Provence
Le Petit Mas - RD 29
13670 Saint-Andiol
tél. +33 (0)4 90 84 40 10

www.rougeline.com