

Quoi de neuf en 2022 pour Les Paysans de Rougeline ?

DÉVELOPPEMENT DU GROUPE

En 2021, la consommation française de fruits et légumes a connu une légère baisse (-2,1%) après une belle progression en 2020. On a assisté à un retour progressif à la “normale”, même si la crise sanitaire laissera plus que des traces. Pour Les Paysans de Rougeline, **l’année 2021 est une année globalement positive** avec des volumes en progression de + 4% (soit + 3 400 t) et un chiffre d’affaires à + 7% par rapport à 2020. Des **changements comportementaux** sont observables, qui peuvent impacter les marchés et les circuits de distribution (Drive, télétravail, circuits courts...) et font naître des **opportunités** à saisir avec une offre adaptée. Mais la question du **pouvoir d’achat et du prix de l’alimentation** reste une question centrale...

Début 2022, un véritable big bang !

Quant à **2022**, l’année sera probablement une année de rupture, un “big bang”. On assiste avec une certaine impuissance à une **hausse des coûts spectaculaire et sans précédent** ; une explosion folle des charges et un coût de production incontrôlé, avec des conséquences probables sur les stratégies de production.

En un an, le coût du gaz a augmenté de +1 500% et depuis début 2022 l’électricité a augmenté de +300%. Et c’est sans compter le coût des engrais (+100%) pour lesquels il y a un risque de pénurie ou encore le coût du transport. **Pour Les Paysans de Rougeline, cela représente des dizaines de millions d’euros d’impact !**

Dans ce contexte et en très peu de temps, **certains repères “explosent” et le modèle agricole est sous tension. A court terme, il faut résister, survivre mais il faudra très**

vite se projeter et imaginer un nouvel équilibre en particulier pour la filière Tomate en France et plus largement en Europe...

Projet d'entreprise 2020-2025

Les Paysans de Rougeline maintiennent le cap établi, résumé par 5 priorités dans le cadre de ce nouveau projet construit patiemment par toutes les forces vives de l'entreprise :

- 1 - **S'engager pour la souveraineté alimentaire française** : pour une alimentation locale, saine, responsable... pour tous !
- 2 - **Accélérer la transition agroécologique autour de modèles de production durables et rentables**
- 3 - Construire une **organisation solidaire toujours plus innovante**
- 4 - **Innover**, s'adapter sans cesse, pour construire et **sécuriser l'avenir**
- 5 - Être une entreprise **Responsable** pour une consommation Responsable, avec la RSE en trait d'union

Verbatim

*“Nous choisissons de produire nos fruits et légumes en France,
dans nos campagnes.
Nous choisissons l'agroécologie, seule voie durable pour nous tous.
Nous choisissons de travailler avec un très grand sens
des responsabilités, et beaucoup de solidarité.
Nous choisissons de cultiver le bon goût...
Nous sommes les paysans d'un monde meilleur ”*

Cet engagement vers un monde meilleur incarne à la fois les multiples actions du Groupe (de la transition énergétique à l'agroécologie, en passant par le label égalité-diversité, l'accueil des jeunes, l'implication dans les territoires, la coopération, l'obsession du goût...), ses initiatives souvent audacieuses, son énergie, son approche globale et son optimisme aussi.

Les Paysans
de Rougeline

Les Paysans
de Rougeline



Cette tomate a plus de valeurs
que vous ne le pensez.



Les Paysans de Rougeline

Le Groupe des Paysans de Rougeline, en ce début d'année 2022, c'est...

- **7 grands bassins de production (et de consommation) :** Aquitaine, Camargue, Landes, Limousin, Provence, Rhône-Alpes et Roussillon.
- **230 familles de producteurs**
- **3 000 emplois directs sur les territoires**
- **340 hectares de cultures abritées**
- **90 000 tonnes de fruits et légumes produits annuellement**
- **170 M€ de chiffre d'affaires en 2021 (+ 8 % par rapport à 2020)**

Les filières

(Prévisions de production pour 2022)



Tomate (78 500 tonnes) avec une offre toujours aussi large :

- 47 % de tomates grappes et rondes
- 53 % de "diversification" dont 25% tomates côtelées et allongées, 15% tomates cerises, 5% tomates cocktail, 5% tomates de couleur



Gariguettes

Mariguettes

Ciflorettes

Charlotte

Mara des bois

Cléry

Murano

Fraise (3 500 tonnes) avec une offre axée sur les fraises dites "gustatives" :

- Gariguettes : 38 % des volumes
- Mariguettes : 21 %
- Ciflorettes : 7 %
- Rondes : 29 %
- Charlotte : 4 %

Mais aussi des framboises et des myrtilles... Ce sont la Mariguettes (+60%) et la Charlotte (+200%) qui connaissent la plus forte croissance.

Concombre (long, court lisse, noa) : 4 000 tonnes

Ratatouille : 1 200 tonnes, avec majoritairement de l'aubergine et de la courgette longue et ronde, mais aussi du mini-poivron et de la mini-aubergine

Gamme Bio (maraîchage et kiwi) : 1 500 tonnes

Asperge blanche (IGP du Blayais) : 150 tonnes

Modèles de production

Les Paysans de Rougeline n'opposent pas les modèles. Au contraire, ils pratiquent des agricultures de précision qui s'appuient sur l'agroécologie, dans chaque modèle, pour se nourrir et s'inspirer techniquement des succès de chaque type d'agriculture. Aujourd'hui, Les Paysans de Rougeline poursuivent donc leur développement sur les modèles de production agricoles agroécologiques suivants :

- Production en **écoserre®** : **126 hectares** en 2021, soit 40% des surfaces couvertes
- **Zéro Résidu de Pesticides** : **14% de la production** totale en volume. **Le label Zéro Résidu de Pesticides continue de progresser en volume et en nombre de filières : tomate, concombre, asperge, courgette et fraise désormais.**
- **HVE** : **65% des surfaces de tomates et 46% des surfaces de fraises**
- **Bio** : **2 000 tonnes**, en croissance sur ces 4 dernières années
- **Pleine terre** : **2 000 tonnes**

Écoserre®



PLEINE
TERRE

LA STRATEGIE ÉNERGIE

La Stratégie Énergie est au cœur des préoccupations du Groupe, à court terme et durablement...

Les Paysans de Rougeline poursuivent leurs travaux pour continuer à s'affranchir des énergies fossiles. Un exemple concret du résultat de ce travail est celui des **Tomates d'Auitou à Egletons. Les producteurs ont agrandi leur exploitation qui a recours à de la chaleur dite "fatale"**, pour une production de tomates dès cette année. Cette chaleur fatale, issue de l'activité de l'Usine de Valorisation Énergétique de Rosiers d'Egletons, est récupérée pour les cultures de tomates. Cela s'inscrit dans une logique d'économie circulaire.

Pionniers depuis de nombreuses années avec leur modèle d'écoserre®, qui privilégie l'utilisation d'énergies alternatives, renouvelables ou fatales (en valorisant une chaleur perdue), dans le but de s'affranchir des énergies fossiles, Les Paysans de Rougeline poursuivent leur **engagement pour une production durable**. Après le **chiffage carbone** de leur activité, des **stratégies énergétiques** optimales seront à déployer sur les prochains mois pour les exploitations agricoles.

A court terme, le surenchérissement du coût de l'énergie a un **impact catastrophique** pour les exploitations qui n'ont pas d'alternative au gaz.

ORIGINE FRANCE ET ANCRAGE LOCAL

Souveraineté alimentaire française

Chacun s'accorde sur la **nécessité de ne pas déléguer notre alimentation et d'en reprendre le contrôle**. Pour les entreprises françaises, il s'agit de répondre au triple défi du volume, du prix et de la qualité afin de produire en France ce que les Français peuvent acheter ! Les Paysans de Rougeline ont l'ambition de développer l'agriculture par la **reconquête de marchés laissés à l'importation** et dire stop au dumping, en partenariat avec les circuits de distribution.

Aujourd'hui, la moitié de la consommation de fruits et légumes des Français est importée !

En France, la tomate représente un marché de consommation annuel de l'ordre de 850 000 tonnes, alors que la production française s'élève à 450 000 tonnes. La moitié

des tomates que nous consommons sont donc importées ! De même, 120 000 tonnes de fraises sont achetées en France tous les ans, mais notre pays n'en produit que 50 000 tonnes. Plus de la moitié des fraises consommées en France sont donc aussi importées ! **Il est temps de concrétiser sur la durée le soutien à la production française, pour lui permettre d'être compétitive et pour lui rendre son attrait auprès des nouvelles générations.**

Voici quelques propositions concrètes des Paysans de Rougeline, qui sont de réelles alternatives à l'import :

Une référence de tomates cerises (200 g en barquette carton) qui revendique haut et fort l'origine France !

Pour offrir une alternative nationale à la tomate cerise d'importation à 0,99€ en rayon, pendant la pleine période de production française (de mars à octobre).

Cette référence, née en 2020, continue de se développer car les enseignes jouent le jeu ! Ainsi, 2 000 tonnes ont été commercialisées en 2021 dans le cadre de partenariats commerciaux avec Carrefour, Intermarché, Auchan, Leclerc, Lidl...



Une référence en fraise Cléry origine France (400 g), au moment où les produits d'importation s'imposent dans les rayons



Un travail de fond se poursuit avec des enseignes volontaires pour faire évoluer l'équilibre fraise (France/import) sur le rayon et valoriser la segmentation variétale française en cœur de gamme.

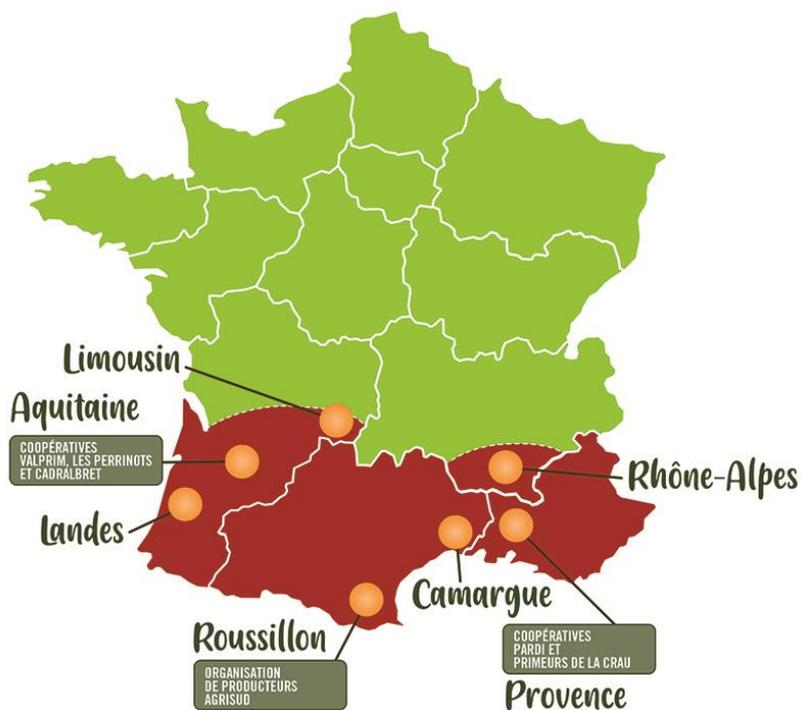
Les Paysans de Rougeline



Les Paysans de Rougeline

Origines locales

Les Paysans de Rougeline revendiquent l'origine, les origines, le local, le territoire... L'origine des récoltes est précisée noir sur blanc. Elles sont consommées en majorité localement, dans le Sud de la France.

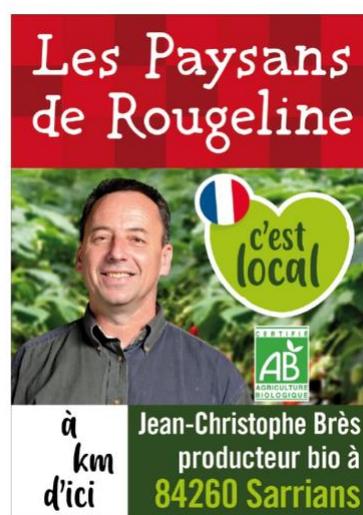
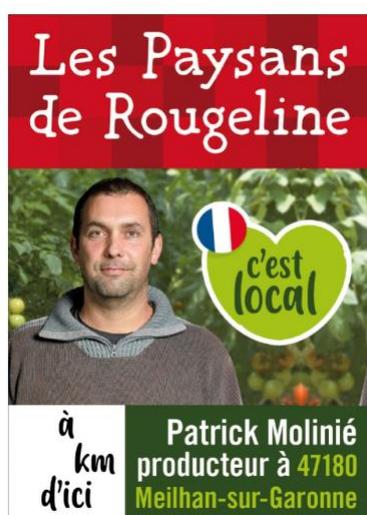


En effet, Les Paysans de Rougeline cultivent leurs fruits et légumes dans le Sud de la France, dans différents territoires. **L'origine est déclinée sur les emballages (colis carton, UVC...) afin d'indiquer précisément aux consommateurs le lieu de production. Aquitaine, Camargue, Landes, Limousin, Provence, Rhône-Alpes, Roussillon... autant d'espaces géographiques lisibles, à taille humaine.** C'est une demande forte des consommateurs, très attentifs à l'origine de leurs fruits et légumes et désireux de consommer local, mais aussi de la distribution qui souhaite valoriser les productions locales.

Les Paysans de Rougeline

Cette mise en avant locale est prolongée dans le rayon. De la PLV dédiée permet aux consommateurs, dans le magasin, de visualiser cette proximité. Ils comprennent que les fruits et légumes qui leur sont proposés sont cultivés près de chez eux, par des Paysans qui participent à la construction d'un monde meilleur.

En 2022, 320 magasins du Sud de la France seront théâtralisés et animés autour d'une offre locale pour rapprocher les Paysans de Rougeline et les consommateurs !



Des affiches utilisées dans les magasins, qui indiquent la distance entre le point de vente et le lieu de production !

Tomate de Marmande : vers l'IGP !



1 000 tonnes de tomates commercialisées par Les Paysans de Rougeline en 2021 !

La marque collective est portée par l'AIFLG (l'Association Interprofessionnelle des Fruits et Légumes du Lot-et-Garonne), la Région Nouvelle Aquitaine, Val de Garonne Agglomération et le département du Lot-et-Garonne



La démarche concerne la tomate fraîche et transformée avec des entreprises du territoire. Au total, la filière "Tomate de Marmande" regroupe 90 producteurs en tomates fraîches et transformées (industrie) sur 640 hectares. L'ambition collective est d'aboutir à la reconnaissance de l'IGP !

Coo'alliance : une organisation mutualisée pour la RHD en Nouvelle-Aquitaine

Les Paysans de Rougeline s'associent à **5 coopératives de Nouvelle-Aquitaine** pour "remettre" les fruits et légumes français au cœur des collectivités. Ils donnent collectivement naissance à Coo'Alliance, afin de **s'organiser différemment pour offrir aux collectivités une réponse adaptée à la loi Egalim**. L'approvisionnement concerne la restauration collective, avec les marchés de la métropole bordelaise pour démarrer. Au total, ce sont **700 producteurs** regroupés qui s'appuient sur une plateforme logistique existante à Eysines (33, Gironde), celle de la Sica Maraîchère Bordelaise.

ENGAGEMENTS DANS L'AGROÉCOLOGIE

Zéro Résidu de Pesticides

Avec **60 adhérents et 600 producteurs français engagés quatre ans après son lancement en février 2018**, le label "Zéro Résidu de Pesticides" du Collectif Nouveaux Champs, initié par Les Paysans de Rougeline, devient un nouveau modèle agricole et une nouvelle offre dans les rayons.

Depuis le lancement, plus de 116 millions d'UVC labellisées "Zéro Résidu de Pesticides" ont été commercialisées (au 31/12/2021). Et en 2021, les ventes ont progressé de 9% en valeur par rapport à 2020. 1/4 des Français ont acheté des produits "Zéro Résidu de Pesticides" en 2021 (source Kantar). 36 espèces sont actuellement labellisées, soit 200 références disponibles, pour une offre 12 mois sur 12 !

En savoir plus sur : www.nouveaux-champs.fr

La gamme "Zéro Résidu de Pesticides" des Paysans de Rougeline :

- Tomate :
 - Grappe
 - Charnue
 - Cocktail
 - Cerise : ronde rouge, allongée, mélangée
 - Cerise grappe gustative "Les Pépites"
- Fraise :
 - Gariguettes
 - Ciflorette
 - Mariguettes
 - Cléry et ronde
- Courgette allongée
- Concombre long et concombre court lisse
- Asperge IGP du Blayais



En 2021, les produits labellisés “Zéro Résidu de Pesticides” ont représenté 14% de la production en volume des Paysans de Rougeline.

Une **campagne de communication TV** (sponsoring) est prévue en 2022 sur TF1 (trois vagues, en février, juin et octobre 2022, 215 millions de contacts estimés sur la cible 15 ans et +).

Haute Valeur Environnementale

Aujourd’hui 65% des surfaces de tomates et 46% des surfaces de fraises sont labellisées HVE.



L’engagement agroécologique des Paysans de Rougeline est fondé sur une démarche de progrès ambitieuse qui s’appuie sur le socle HVE + “Zéro Résidu de Pesticides”.

Gamme Bio

Développement de colis avec identification “Les Paysans de Rougeline Bio”

Pour promouvoir et permettre le développement du bio français, toujours dans un souhait de transparence et d’information sur l’origine, à destination des consommateurs.



RESPONSABILITÉ ET SOLIDARITÉ

Les Paysans de Rougeline s'engagent pour des emballages plus responsables !

Dans le cadre de la politique RSE, Les Paysans de Rougeline ont multiplié les initiatives pour éliminer les emballages plastiques.

Cet engagement remonte à plusieurs années déjà... et **depuis 2020, les tomates barquettées ne sont plus emballées en barquettes plastique : plus que du carton et du bois. Les Paysans de Rougeline sont donc très engagés dans la recherche de solutions nouvelles.**

Il faut souligner la **complexité des changements qui impactent le prix, la logistique chez les producteurs, en station et chez les clients et qui donc s'inscrivent sur le long terme.** Ils doivent répondre à la volonté de progrès environnemental mais aussi à la nécessaire attractivité des fruits et légumes en rayon, qui passe par leur visibilité.

Il est aussi important de préciser que **le rayon fruits et légumes est le 1^{er} rayon vrac du magasin.** La filière des fruits et légumes frais est en effet l'une des principales filières qui maintient la vente en vrac, avec près de 65% des produits vendus sous cette forme ; par ailleurs, la filière représente sur le champ de cette loi **moins de 1,5% des conditionnements plastique utilisés dans le secteur alimentaire.**

Le décret de la loi AGECE concernant la fin des emballages en plastique dans les fruits et légumes est paru à la mi-octobre 2021. Depuis, c'est la **course contre la montre**, car il n'y a eu **aucune concertation préalable avec les professionnels du secteur sur les solutions à mettre en œuvre.**

Les Paysans de Rougeline déplorent le fait que le plastique recyclable ne soit pas autorisé en tant que solution intermédiaire, contrairement à la stratégie 3R (réduction, réemploi et recyclage) définie par le gouvernement.

Voici les impacts pour Les Paysans de Rougeline :

- **Des investissements conséquents à réaliser** : machines de conditionnement et matières sèches plus onéreuses, pour un coût de plusieurs millions d'euros sur l'ensemble des périmètres
- **Un coût additionnel absorbé à 100% par les producteurs**
- **Des délais rallongés pour l'approvisionnement en emballages carton, avec de fortes tensions sur le marché des matières premières**
- **Des enjeux commerciaux pour la filière** : une faible visibilité de ces variétés à petits fruits dans une barquette tout carton, ce qui fait craindre des impacts négatifs sur les ventes. Les premiers retours d'expérience mais aussi les échanges avec les différents acteurs du marché confortent ce constat.

Les Paysans de Rougeline souhaitent opter pour une solution pragmatique et durable dans le cadre législatif qui est imposé.

Les actions concrètes des Paysans de Rougeline

Les Paysans de Rougeline **répondent à court terme à la loi avec les premières barquettes tout carton**, sur des volumes qui restent mineurs pour le Groupe en 2022 (tomate grappes, tomate Kumato®, tomates côtelées et allongées) et ils travaillent sur une autre alternative pour les références avec un volume de barquettes plus conséquent pour les années à venir (tomates cerises).

Cette alternative, c'est la barquette carton operculée (illustration ci-dessous), constituée d'une **barquette carton et d'un opercule en cellulose régénérée**. Cette solution, conforme en tous points à la loi AGECE, offre **une parfaite visibilité et permet de conserver l'attractivité du produit**.



Les Paysans de Rougeline

Rougeline Employeur

Les métiers, très divers, très humains, exigent beaucoup de savoir-faire. Le recrutement et la fidélisation sont donc des enjeux très importants pour Les Paysans de Rougeline...

Après les métiers liés à la production de tomates, la logistique et la qualité... de nouvelles vidéos métiers seront diffusées en 2022 : métiers liés à la production de fraises, force de vente magasins, responsable du bonheur au travail.

Les actualités du groupe sont disponibles sur la page LinkedIn :
<https://fr.linkedin.com/company/rougeline>



TOUJOURS DU GOÛT !

La gamme "au grand goût" !



Fraise :

Gariguette, Mariguette, Charlotte, Ciflorette, Mara des bois représentent **70% de l'offre de fraises** des Paysans de Rougeline !

Et le **label rouge** est toujours d'actualité pour les variétés Gariguette, Mariguette, Ciflorette et Charlotte !

Tomate :

Grappe gustative, cerise grappe gustative, ronde noire Kumato®, ronde rose, côtelée et allongée de couleur représentent **20% de l'offre de tomates** des Paysans de Rougeline !

Ils produisent aussi des asperges du Blayais IGP, du concombre court lisse, des poivrons corne, des mini-aubergines etc.

Chaque année, Les Paysans de Rougeline investissent beaucoup d'énergie dans le développement de variétés gustatives et prennent le temps de les évaluer avec plus de **450 dégustations** par an réalisées en interne ! Un goût reconnu et mis en avant par les partenariats établis avec des chefs cuisiniers !

Voici la gamme de tomates "au grand goût" :



Les Paysans de Rougeline poursuivent la commercialisation de **la tomate cerise grappe gustative "Les pépites"** disponibles en colis bois 3 kg, en barquette 300 g et en bourriche 250 g.



Innovation variétale

1 variété sur 3 en développement est testée dans le créneau “gustatif”

Les Paysans de Rougeline changent de modèle pour évaluer les variétés. Deux nouveaux sites d'essais dédiés installés dans le sud de la France vont leur permettre d'obtenir des résultats d'évaluation des variétés solides sur des cycles de 3 ans.

Innovation tomate grappe gustative

Une grappe de tomates gustatives pour enrichir l'offre tomate avec une nouvelle référence de grappe ! 130 tonnes seront produites en Gironde avec une commercialisation en colis de 5 kg à la marque Les Paysans de Rougeline.



Innovation tomates 4 couleurs

Une offre de tomates colorées gustatives ! 100 tonnes de tomates de 4 couleurs seront produites dans le Lot-et-Garonne et en Provence, avec une commercialisation en barquette 1 kg à la marque Les Paysans de Rougeline et en colis vrac 3,5 kg à la marque Les Paysans de Provence pour le Sud-Est et Paysans de Garonne pour le Sud-Ouest.

Les Paysans de Rougeline



Partenariat vidéo avec Hervé Cuisine

Hervé Cuisine - vidéaste, blogueur, et auteur culinaire français - produira à nouveau en 2022 des recettes savoureuses avec la fraise Mariguette® et la tomate Kumato® des Paysans de Rougeline !



Partenariat avec les championnes de France de Beach Volley

Les Paysans de Rougeline sont fiers d'être sponsors d'Alexia Richard et de Lézana Placette, championnes de France de Beach Volley, qui sont en route pour les JO 2024 !



©Armand Lenoir

Ces deux sportives de haut niveau incarnent des valeurs qui leur sont chères : celles du bien-être, du bien-manger, de l'esprit d'équipe et de la persévérance !

Plus d'infos sur
www.rougeline.com

Contact Presse

Sophie Thill

Responsable du service Marketing et Communication

+33 (0)6 30 44 42 56

+33 (0)5 53 20 20 09

s.thill@rougeline.com

