

## Avancées 2023



L'agriculture, activité ancestrale, continue de déterminer l'avenir du développement humain et se trouve au cœur de trois sujets majeurs :

- Géopolitique : pas d'agriculteurs, pas d'alimentation, donc insécurité alimentaire
- Le monde agricole doit nourrir la population mais aussi réparer la planète, en participant à la transition vers le développement durable
- L'équation alimentation-santé, car bien se nourrir c'est augmenter son espérance de vie

***Géopolitique : pas d'agriculteurs, pas d'alimentation, donc insécurité alimentaire***

La sécurité alimentaire conditionne, en effet, la stabilité des États et la paix dans le monde. **Nourrir une population en croissance, dans un contexte de raréfaction des**

**ressources et de transformation des rapports de forces économiques entre les puissances, constitue l'un des enjeux les plus complexes de ce siècle.**

Nous venons de dépasser le chiffre des 8 milliards d'humains sur la planète. Et on ne peut que constater que les nouveaux arrivants ont le même besoin primaire que ceux qui sont déjà là : se nourrir. Résultat, l'alimentation est un élément géostratégique très important.

Dans ce contexte, l'insécurité alimentaire a déjà augmenté avant le Covid, se nourrir étant la première préoccupation d'un tiers de l'humanité. Or, les prix de l'alimentation s'emballent depuis deux ans, et plus encore avec la guerre en Ukraine. Ces deux événements, le Covid et la guerre en Ukraine, ont provoqué un brutal réveil, et relancé la nécessité de produire dans l'Union Européenne. Car cette question d'une qualité de nourriture réelle et accessible au plus grand nombre doit résulter de choix politiques. Dans le cadre de l'European Green Deal, l'ambition est de cultiver la force européenne aussi par l'agriculture, en quantité, en qualité et en diversité dans une Union Européenne qui a le luxe de la sécurité alimentaire et du choix de ses transitions.

***Le monde agricole doit nourrir la population mais aussi réparer la planète en participant à la transition vers le développement durable***

Durant la crise du Covid, l'approvisionnement a été assuré parce que le système fonctionne. Cela n'a pas été le cas partout. En France, l'alimentation est de qualité, diverse et abondante. L'écosystème agricole est performant mais on doit faire évoluer les modèles, poussés par le changement climatique et la volonté légitime de sauvegarder la biodiversité. Ces enjeux sont de vrais challenges pour l'agriculture. Le sujet majeur est la démographie, avec plus de la moitié des agriculteurs qui vont partir à la retraite à l'horizon 2030, et 1/3 des départs annoncés sans remplacement. Le modèle d'une agriculture familiale est remis en question et des transformations majeures nous attendent.

Il va donc falloir comprendre que produire compte et que des secteurs sont stratégiques dans la durée. Le constat est simple. La planète alimentaire dort sur un volcan. Notre agriculture rencontre difficultés et malaises, mais elle est très performante et porteuse de valeurs. Il faut faire face aux normes excessives, au coût de la main d'œuvre, à la difficulté de recruter, à l'évolution climatique, au surenchérissement de certains intrants, à des incompréhensions. Face à ces exigences, des mondes professionnels agricoles complexes œuvrent pour y répondre. L'adaptation est une réalité permanente pour le monde agricole, depuis toujours.

***L'équation alimentation-santé, car bien se nourrir c'est augmenter son espérance de vie***

La sécurité alimentaire suppose la production quantitative, donc la disponibilité, mais aussi l'accessibilité : logistique et pouvoir d'achat. N'oublions pas que l'écrasante majorité de la population mondiale considère sa dépense alimentaire comme principale. En effet, un Français sur deux compte ses dépenses alimentaires. La sécurité alimentaire suppose aussi l'équilibre nutritionnel, donc le rapport nutrition-santé est essentiel.

Si les consommateurs ont longtemps été les premiers gagnants de la Politique Agricole Commune, ce temps-là semble révolu. Ce qui a une valeur vitale doit être payé au juste prix et cela fait des décennies que les prix de l'alimentation baissent. Alors que bien manger, ingérer de la qualité, n'est-ce pas la meilleure assurance vie ? Il y a bien sûr un risque de descente en gamme de l'alimentation. Ira-t-on vers une politique agricole citoyenne ?

***L'agriculture se trouve au cœur de solutions : Sécurité + Soutenabilité + Santé !***

**Il n'y a pas de sécurité humaine sans sécurité alimentaire et tout cela est corrélé à la soutenabilité des productions agricoles.**

---

**En 2022 la consommation française de fruits et légumes a baissé : - 5% en volume par rapport à 2021. L'année s'est déroulée dans un contexte anxigène marqué par une crise sanitaire, climatique, économique et sociale.**

**Même si le chiffre d'affaires des Paysans de Rougeline est en hausse par rapport à 2021 (+ 6%), ce résultat est à nuancer, car les volumes impactés par les conditions climatiques sont en baisse (- 5%) et que la hausse sans précédent des coûts de production représente des dizaines de millions d'euros d'impact !**

**Dans la société française, des changements comportementaux sont observables, avec des conséquences directes sur les circuits de distribution. Le marché du bio est en difficulté (- 5% en volume). Les prix des produits alimentaires ont augmenté de plus de 10% en 2022 par rapport à 2021. Beaucoup de consommateurs descendent en gamme et se dirigent vers les produits et enseignes les moins chers.**

**Le contexte commercial est donc très tendu, marqué par l'inflation, la guerre des prix, une distribution qui se pose beaucoup de questions sur son offre et qui cherche du prix par tous les moyens. Les consommateurs eux sont multiples et même si ceux qui cherchent les prix bas sont nombreux, nombreux aussi sont ceux pour qui la qualité, le goût, l'origine et le mode de production sont essentiels !**

**Dans ce contexte incertain, certains repères "explosent" et le modèle agricole est sous tension. À court terme, il faut résister, survivre mais il faudra très vite se projeter et imaginer un nouvel équilibre pour les fruits et légumes et les filières agricoles françaises.**

---

## **Projet d'entreprise 2020-2025**

Les Paysans de Rougeline maintiennent le cap établi, résumé par 5 priorités dans le cadre de ce projet construit patiemment par l'union des 6 coopératives et organisation de producteurs !

- 1 - S'engager pour la souveraineté alimentaire française : pour une alimentation locale, saine, responsable... pour tous !
  - 2 - Accélérer la transition agroécologique autour de modèles de production durables et rentables
  - 3 - Construire une organisation solidaire toujours plus innovante
  - 4 - Innover, s'adapter sans cesse, pour construire et sécuriser l'avenir
  - 5 - Être une entreprise Responsable pour une consommation Responsable, avec la RSE en trait d'union
-

# Les Paysans de Rougeline

# Notre projet d'entreprise

2020-2025

## 1 S'engager pour la souveraineté alimentaire française : pour une alimentation saine, responsable, locale... pour tous !

- Agir pour remettre l'alimentation française au cœur des arbitrages ou comment redonner la priorité aux fruits et légumes français dans les achats des ménages ?
- "Démontrer" aux consommateurs que nos fruits et légumes ont plus de valeur qu'ils ne le croient... pour mieux valoriser nos productions et soutenir l'agriculture locale

## 2 Accélérer la transition agroécologique autour de modèles de production durables et rentables

- Être acteur de la transition écologique et énergétique
- Renforcer nos engagements agroécologiques, défendre une agriculture de précision qui s'adapte au changement climatique
- Accompagner les producteurs pour répondre aux défis de demain

## 3 Construire une organisation solidaire toujours plus innovante

- Renforcer une organisation collective agile qui répondra aux attentes de demain
- Renforcer la chasse au gaspillage !
- Accélérer la transformation digitale pour tous les acteurs de Rougeline
- Capitaliser sur la force du collectif et sur le mode coopératif

## 4 Innover, s'adapter sans cesse, pour construire et sécuriser notre avenir

- Un modèle agricole en adaptation permanente...
- Une organisation nécessairement plus "industrielle" mais très agile !
- Investir dans une R&D mutualisée et trouver les moyens de nos besoins en innovation

## 5 Être une entreprise responsable pour une consommation responsable, avec la RSE en trait d'union

- Une marque locale qui contribue au développement de nos territoires et à l'attractivité de notre collectif
- Une marque éthique, des relations transparentes, loyales et responsables avec nos partenaires
- Une marque humaine : des femmes et des hommes impliqués dans des entreprises apprenantes où il fait bon vivre et travailler...
- Une marque engagée pour les consommateurs : garantir et partager nos valeurs

www.rougeline.com

**Nous sommes les paysans d'un monde meilleur**

## Chiffres clés 2022

Le Groupe des Paysans de Rougeline, en ce début d'année 2023, c'est...

- 7 grands bassins de production et de consommation : Aquitaine, Camargue, Landes, Limousin, Provence, Rhône-Alpes et Roussillon.
- 196 familles de producteurs
- 3 000 emplois directs sur les territoires
- 300 hectares de cultures abritées et 700 hectares de culture de plein champ
- 85 000 tonnes de fruits et légumes produits annuellement
- 191 M€ de chiffre d'affaires en 2022 (+ 6 % par rapport à 2021)

## Filières

**Tomate** (73 000 tonnes) avec une offre toujours aussi large :

- 51 % de tomates grappes, rondes et charnues
- 49 % de "diversification" dont 26% tomates côtelées et allongées, 16% tomates cerises, 3% tomates cocktail, 4% tomates de couleur

**Fraise** (3 400 tonnes) avec une offre axée sur les fraises dites "gustatives" :

Gariguette (40% des volumes), Mariguette (16%), Ciflorette (5%), Rondes (35%), Charlotte (4%), mais aussi des framboises et des myrtilles...

**Concombre** : 5 100 tonnes, avec du long, du court lisse et du Noa

**Ratatouille** : 1 000 tonnes, avec majoritairement de l'aubergine et de la courgette longue et ronde, mais aussi du mini-poivron et de la mini-aubergine

**Gamme Bio (maraîchage et kiwi)** : 1 000 tonnes

**Asperge blanche** (IGP du Blayais) : 200 tonnes



## **“Nous choisissons de cultiver nos fruits et légumes en France, dans nos campagnes.**

L'origine de nos récoltes est précisée noir sur blanc. Elles sont consommées en grande majorité localement, dans le Sud de la France. C'est aussi notre façon d'agir pour la souveraineté alimentaire française.”

La crise du Covid a remis l'agriculture sur le devant de la scène. On réalise aujourd'hui à quel point elle est essentielle. Emmanuel Macron l'a dit lors de l'une de ses allocutions : “l'alimentation ne peut pas être déléguée à d'autres”.

Même si la France est toujours la première puissance agricole européenne, elle est devenue la 4<sup>e</sup> puissance dans le domaine des fruits et légumes. Le déséquilibre de la balance commerciale, pour les fruits et légumes, est d'ailleurs colossal : - 6,8 milliards d'euros !

**Aujourd'hui, la moitié des fruits et légumes consommés par les Français est produite hors de nos frontières ! Une situation qui s'est dégradée sur les 20 dernières années. C'est le cas par exemple pour la filière tomate qui ne produit en France que 60% des besoins !** L'enjeu important pour l'agriculture française et en particulier sur les fruits et légumes, est donc de reprendre du poids dans la production, pour inverser cette tendance et placer le monde agricole dans des situations sereines pour investir et se développer, afin de sécuriser le marché français. Pourtant, l'assiette des Français se végétalise, beaucoup de consommateurs sont sensibles au Made In France et l'origine locale est désirée !

Les agriculteurs sont capables de déployer beaucoup d'énergie pour développer de la production en France et ils savent qu'il s'agit de produire plus, de produire rentable, de produire durable et de produire bon. C'est ce qui doit fédérer l'ensemble des énergies au service d'un programme ambitieux autour de la souveraineté alimentaire française.

Afin de profiter de tous leurs bienfaits nutritionnels (fibres, nutriments, vitamines, minéraux...), l'Organisation mondiale de la santé (OMS) recommande une consommation quotidienne de 400 grammes de fruits et légumes par jour et par personne. Chaque pays émet également des recommandations en fonction de ses politiques publiques : le Danemark par exemple conseille une consommation de 600 g, tandis que la France préconise “5 fruits et légumes par jour”, soit entre 400 g et 500 g.

# Les Paysans de Rougeline

Malgré ces instructions, la consommation réelle de fruits et légumes demeure très souvent éloignée des 400 g par jour, et ce, même dans les pays dits développés, où les populations disposent d'un meilleur pouvoir d'achat et d'un accès à une offre alimentaire plus variée. Et de toute façon, si tout le monde suivait cette préconisation de "5 fruits et légumes par jour", nous ne saurions aujourd'hui produire qu'une petite partie des besoins !

Il y a aussi la nécessité de faire évoluer les modes de consommation alimentaire. Il faudra réduire le gaspillage alimentaire et remplacer une partie des protéines animales par des protéines végétales. La question fondamentale qu'on doit se poser, c'est celle de l'échelle territoriale la plus pertinente pour agir en agriculture. Faut-il de l'ultra-local et s'affranchir des règles mondiales ? Les consommateurs pourront-ils payer le prix de la vraie valeur des produits agricoles ?

Avec comme conviction première la force du collectif, les Paysans de Rougeline ont l'ambition de contribuer au développement des filières françaises, par des modèles durables, et en misant sur la reconquête de marchés laissés à l'importation et dire stop au dumping, en partenariat avec les circuits de distribution, et au service des consommateurs qui demandent aussi du local.

**Voici quelques propositions concrètes des Paysans de Rougeline, qui sont de réelles alternatives à l'import et qui se développent :**



- **Une référence de tomates cerises 200 g qui revendique haut et fort l'origine France !**

Pour offrir une alternative nationale à la tomate cerise d'importation à 0,99€ en rayon, pendant la pleine période de production française (de mars à octobre).

Cette référence, née en 2020 dans le cadre de l'AOPn "Tomates et Concombres de France", continue de se développer avec des enseignes qui jouent le jeu. 1 600 tonnes ont été commercialisées par Les Paysans de Rougeline en 2022 dans le cadre de partenariats commerciaux avec Auchan, Carrefour, Casino, Cora, Intermarché, Leclerc, Lidl et Système U. En 2023, ce sont 2 800 tonnes qui seront commercialisées avec un développement des volumes avec les enseignes partenaires.



- **Une référence en test en fraise ronde origine France (400 g), au moment où les produits d'importation s'imposent dans les rayons**

Un travail de fond se poursuit avec des enseignes volontaires pour faire évoluer l'équilibre fraise (France/import) dans le rayon et valoriser la segmentation variétale française en cœur de gamme.

100 tonnes ont été commercialisées en 2022 avec les enseignes Intermarché, Système U et Carrefour. L'ambition pour 2023 est d'atteindre 400 tonnes en développant les volumes avec les enseignes partenaires.

## Valoriser les productions des territoires du Sud de la France

**78%** des fruits et légumes produits par Les Paysans de Rougeline en 2022 ont été livrés et consommés dans leurs régions de production : l'Aquitaine, la Camargue, les Landes, le Limousin, la Provence, Rhône-Alpes, le Roussillon...

Les Paysans de Rougeline revendiquent l'origine, les origines, le local, le territoire... L'origine des récoltes est précisée noir sur blanc sur les emballages. C'est une demande forte des consommateurs, très attentifs à l'origine de leurs fruits et légumes et désireux de consommer local, mais aussi de la distribution qui souhaite valoriser les productions locales.

Cette mise en avant de l'origine est prolongée dans le rayon. De la PLV dédiée permet aux consommateurs, dans le magasin, de comprendre que les produits qui lui sont proposés ont été récoltés localement.

En 2022, 300 magasins du Sud de la France ont été théâtralisés et animés autour d'une offre d'origine locale pour rapprocher les Paysans de Rougeline et les consommateurs, et ça continue en 2023 !



# Les Paysans de Rougeline



## Faire connaître les terroirs locaux

Tomate de Marmande : vers l'IGP !



1 000 tonnes de tomates de Marmande ont été commercialisées par Les Paysans de Rougeline en 2022 !

Ce résultat a été obtenu grâce aux producteurs qui ont adapté leurs conduites culturales suite aux conditions météorologiques.

La marque collective est portée depuis 2020 par l'AIFLG (l'Association Interprofessionnelle des Fruits et Légumes du Lot-

et-Garonne), la Région Nouvelle Aquitaine, Val de Garonne Agglomération et le département du Lot-et-Garonne.

La démarche concerne la tomate fraîche et transformée avec des entreprises du territoire. Au total, la filière "Tomate de Marmande" regroupe 85 producteurs en tomates fraîches et transformées (industrie), sur 520 hectares. L'ambition collective est d'aboutir à la reconnaissance de l'IGP !



## **“Nous choisissons l’agroécologie, qui est la seule voie durable.**

En véritables pionniers, nous avons inventé l’Écoserre® et produit les premières tomates et fraises “Zéro Résidu de Pesticides”, dès 2017. Acteurs de la transition écologique et énergétique, nous défendons une agriculture de précision qui permet de s’adapter au changement climatique. Nous travaillons au quotidien avec la nature et sa biodiversité. Elle nous aide souvent à bien produire et nous la préservons en retour.”

Pas de sécurité alimentaire pour les consommateurs sans sécurité économique pour les producteurs. L’agriculture est aujourd’hui au cœur des tensions et des transitions, en particulier climatiques. Elle doit faire face à une complexité croissante. Elle doit s’organiser pour faire mieux avec moins d’intrants et s’engager résolument dans la voie du durable. Ainsi le secteur agricole s’adapte en permanence et les modèles agricoles se transforment. La diversité des modèles agricoles va permettre de répondre à ces enjeux. Mais pour innover et investir, il faut nécessairement des prix rémunérateurs pour l’agriculteur.

**Les Paysans de Rougeline pratiquent des agricultures de précision qui s’appuient sur l’agroécologie, pour se nourrir et s’inspirer techniquement des succès de chaque type d’agriculture.** Aujourd’hui, Les Paysans de Rougeline poursuivent leur développement sur les modèles de production agricoles agroécologiques suivants :

# Écoserre®

Production en écoserre® : 168 hectares en 2022, soit 60% des surfaces couvertes



Zéro Résidu de Pesticides : 15% du chiffre d’affaires du Groupe en 2022. Un développement des volumes sur les filières tomate, concombre, asperge, courgette et fraise. Pour la filière tomate, les trois quarts des tomates cocktail des Paysans de Rougeline sont commercialisées avec le label Zéro Résidu de Pesticides ainsi que plus de la moitié des tomates cerises !



HVE : 72% des surfaces sont certifiées



Bio : 1 000 tonnes

## Accompagner la croissance du label Zéro Résidu de Pesticides

Grâce à plus de 500 producteurs français engagés, cinq ans après son lancement, le label “Zéro Résidu de Pesticides” du Collectif Nouveaux Champs, initié par Les Paysans de Rougeline, devient un nouveau modèle agricole et une nouvelle offre dans les rayons.



Depuis le lancement, plus de 153 millions d'UVC labellisées “Zéro Résidu de Pesticides” ont été commercialisées (au 31/12/2022). Et en 2022, les ventes ont progressé en volume de 20% par rapport à 2021. 1/4 des foyers français ont acheté des produits “Zéro Résidu de Pesticides” en 2022 (source Kantar). Et la notoriété du Label aurait atteint 50% (source CSA).

36 espèces sont actuellement labellisées, soit 220 références disponibles, pour une offre 12 mois sur 12 !

Le label s’est aussi ouvert à de nouvelles filières comme les fruits et légumes surgelés, fruits secs, jus, pâtes et vins pour devenir un label transversal alimentaire.

En savoir plus sur : [www.nouveaux-champs.fr](http://www.nouveaux-champs.fr)

### La gamme “Zéro Résidu de Pesticides” des Paysans de Rougeline :

- Tomate : grappe, charnue, cocktail, cerise ronde rouge, cerise allongée, cerise mélangée
- Fraise : gariguette, ciflorette, mariguette®, cléry et ronde
- Courgette allongée
- Concombre long et concombre court lisse
- Asperge IGP du Blayais

Les volumes de fruits et légumes labellisés “Zéro Résidu de Pesticides” augmentent. Ils représentent en 2022 15% du chiffre d’affaires du Groupe, soit 2 points de plus qu’en 2021.

Une campagne de communication TV (sponsoring) est prévue en 2023 sur TF1 (deux vagues, en février et en juin 2023) et une campagne de communication radio RTL en octobre pour un total de 222 millions de contacts estimés.

## **Continuer de faire évoluer les pratiques agricoles**

Les Paysans de Rougeline continuent de faire évoluer leurs pratiques agricoles !

En 2022, les serres d’Auitou en Corrèze ont produit 2 500 tonnes de tomates sur 8 hectares grâce à la récupération d’eau de pluie, ce qui leur a permis d’être 100% autonomes en eau. Avec un agrandissement de leur exploitation de 3,5 hectares en 2023, ils projettent de produire un total de 4 100 tonnes de tomates sans prélever 1 litre d’eau dans le milieu naturel.

Toujours en Corrèze, l’exploitation Faur’Mate évolue et transforme dès 2023 1000m<sup>2</sup> de production hors-sol vers une production en sol vivant. Les tomates pousseront ainsi dans un sol enrichi en matière organique et paillé avec du Bois Raméal Fragmenté (BRF). Ce milieu favorable aux vers de terre et à la vie du sol, alimentera les tomates de façon quasi autonome tout en permettant une bonne performance agronomique.

## **Être acteurs de la transition énergétique**

La Stratégie Énergie est au cœur des préoccupations du Groupe, à court terme et durablement. Les Paysans de Rougeline poursuivent leurs travaux autour de la transition énergétique pour réduire leur dépendance aux énergies fossiles.

Pionniers depuis de nombreuses années avec leur modèle d’écoserre<sup>®</sup>, qui privilégie l’utilisation d’énergies renouvelables ou de récupération (en valorisant une chaleur fatale perdue), Les Paysans de Rougeline poursuivent leur engagement pour une production durable. Après le chiffrage carbone de leur activité, des stratégies énergétiques optimales se déploient pour les exploitations agricoles.

À date, 45% des surfaces de serres disposent d’une énergie alternative seule ou mixte. Des projets de transition concrets sont menés pour accélérer la décarbonation de la filière. Deux projets solaires thermiques sont en cours d’instruction à l’Ademe, deux projets de géothermie sont en cours d’étude, un projet de chaudière biomasse est envisagé à long terme pour valoriser des matériaux combustibles récupérés en déchetterie et quatre projets de récupération de chaleur fatale sont en cours de qualification.

Depuis 2022, la récupération de CO<sub>2</sub> issu de méthaniseurs est effective sur un site de production (Tom d’Aqui) et un projet collectif est également en cours d’étude.

### **“Nous choisissons de travailler avec un très grand sens des responsabilités et beaucoup de solidarité.”**

Le monde change. Plutôt que subir, nous avons choisi d’agir, d’anticiper. Nous croyons en la solidarité coopérative. Nous avons construit une organisation agile toujours plus innovante. Nous nous engageons pour un monde plus juste, plus respectueux, évidemment pour une consommation Responsable.”

L’agriculture est-elle un secteur d’avenir ? Oui, car les agriculteurs sont les premiers contributeurs à la paix dans le monde. Et l’agriculture a, plus que d’autres secteurs, un effet de levier pour protéger mais aussi réparer la planète, alors que le monde va devoir changer sa façon de vivre et de consommer. Enfin, parce que l’agriculture est la meilleure assurance de vivre en bonne santé et le plus longtemps possible.



## **Encourager les vocations vers les métiers agricoles**

L'agriculteur est un entrepreneur du vivant qui a le goût des autres. Il sait que son métier, celui de nourrir les autres, exige un grand sens des responsabilités. Mais des tensions fortes existent autour de la reconnaissance sociale et de la justesse économique. Le métier d'agriculteur attire moins et il faut y remédier.

Employeurs de plus de 3000 salariés dans tout le Sud de la France, les Paysans de Rougeline ont à cœur de transmettre et de donner envie aux jeunes de rejoindre les métiers agricoles !

En plus de participer à des événements locaux pour promouvoir les métiers, Les Paysans de Rougeline créent de nombreux contenus : portraits de producteurs, vidéos descriptives des métiers, conseils pour les jardiniers amateurs : découvrez toutes leurs productions vidéo disponibles et à venir sur leur page YouTube et suivez leur actualité sur leurs réseaux sociaux !

## **S'engager pour des emballages plus responsables**

Dans le cadre de la politique RSE, Les Paysans de Rougeline ont multiplié les initiatives pour éliminer les emballages plastiques.

Cet engagement remonte à plusieurs années déjà, avec les premières barquettes carton il y a plus de 10 ans et, depuis 2019, toutes les tomates en UVC qui ne sont plus emballées en barquettes plastique : plus que du carton et du bois. Les Paysans de Rougeline sont donc très engagés dans la recherche de solutions nouvelles.

Il faut souligner la complexité des changements qui impactent le prix, la logistique chez les producteurs, en station et chez les clients et qui donc s'inscrivent sur le long terme. Ils doivent répondre à la volonté de progrès environnemental mais aussi à la nécessaire attractivité des fruits et légumes en rayon, qui passe par leur visibilité. Les Paysans de Rougeline souhaitent opter pour une solution pragmatique et durable dans le cadre législatif (AGEC) qui est en cours de finalisation.

Les Paysans de Rougeline ont réduit de 140 tonnes le plastique utilisé en 2022 avec des premières barquettes 100% carton, sur des volumes qui restaient mineurs pour le Groupe (tomate grappes, tomate Kumato®, tomates côtelées et allongées) et ils travaillent sur une autre alternative pour les références avec un volume de barquettes plus conséquent pour les années à venir (tomates cerises).

Cette alternative, qui verra le jour en 2023 sur quelques premières références, est constituée d'une barquette carton protégée par un flowpack en papier translucide.

# Les Paysans de Rougeline

Cette solution, conforme en tous points à la loi AGEC, offre une parfaite visibilité et permet de conserver l'attractivité du produit.

## S'engager pour des causes humaines

Toutes les équipes s'engagent, en particulier pour les causes suivantes : contre le gaspillage alimentaire (Restos du cœur, banques alimentaires, Too Good To Go), pour l'éducation à l'agriculture et à l'alimentation (écoles, salons, marchés, fêtes locales), pour la pratique du sport (associations sportives, handisport), pour la sensibilisation au dépistage du cancer du sein et la récolte de fonds pour la recherche (Octobre Rose), pour les défis solidaires menés par nos salariés (4L Trophy), pour la culture (festivals) !

## Accompagner les reines françaises du Beach Volley vers les Jeux Olympiques

Les Paysans de Rougeline sont fiers de soutenir les joueuses Alexia Richard et Lézana Placette, qui sont en route pour les JO 2024 !

Ces deux sportives de haut niveau incarnent des valeurs qui leur sont chères : celles du bien-faire, du bien-manger, de l'esprit d'équipe et de la persévérance !

Découvrez leur actualité et l'aventure collective avec les Paysans de Rougeline sur les réseaux sociaux en 2023 !



# Les Paysans de Rougeline



Cette tomate a plus de valeurs  
que vous ne le pensez.



## **“Nous choisissons de cultiver le goût.**

Manger de bons produits, sains et savoureux reste le plaisir le plus simple et le plus essentiel. La grande famille de bons vivants que nous sommes n'en démord pas. Alors soyez-en sûrs, nous choisissons de faire pousser les meilleures variétés de fruits et de légumes, testées et approuvées (tous les jours sur nos fermes).”

Pour lutter contre l'agribashing et ses conséquences, il faut éduquer la société qui doit comprendre les enjeux. Le rapport à l'alimentation devrait être travaillé depuis le plus jeune âge dans les écoles pour sensibiliser et modifier le rapport à l'alimentation. C'est un sujet qui permet de rassembler.

Il faut “mettre du sens” dans l'assiette et rappeler que pour remplir les assiettes, il faut produire ! Cela permettrait de réconcilier valeur et prix (“Bon pour moi, pour l'autre et pour la planète”). Mieux nourrir tout le monde deviendrait alors un acte de justice sociale, d'autant que bien manger est l'une des clés de la bonne santé.

L'alimentation doit être un plaisir, mais cela implique l'éducation de tous.

## **Développer des variétés “gustatives”**

### **Fraise**

Gariguettes, Mariguettes®, Charlotte, Ciflorette, Mara des bois représentent 70% de l'offre de fraises des Paysans de Rougeline !

Et le label rouge est toujours d'actualité pour les variétés Gariguettes, Mariguettes®, Ciflorette et Charlotte !

### **Tomate**

Grappe gustative, cerise grappe gustative, ronde noire Kumato®, ronde rose, côtelée et allongée de couleur représentent 30% de l'offre de tomates des Paysans de Rougeline !

Ils produisent aussi des asperges du Blayais IGP, du concombre court lisse, des mini-aubergines etc.

Chaque année, Les Paysans de Rougeline investissent beaucoup d'énergie dans le développement de variétés gustatives et prennent le temps de les évaluer avec plus de 600 dégustations par an réalisées en interne ! Un goût reconnu et mis en avant par les partenariats établis avec des chefs cuisiniers !

Les Paysans de Rougeline poursuivent la commercialisation de la tomate cerise grappe gustative “Les pépites” disponible en colis bois 3 kg, en barquette 300 g et en bourriche

# Les Paysans de Rougeline

250 g. Cette tomate cerise est produite dans le cadre d'un partenariat avec le semencier français Gautier, une entreprise familiale et indépendante créée en 1952 en Provence.



## Investir dans l'innovation variétale au service du goût

1 variété sur 3 en développement est testée dans le créneau "gustatif".

Plus de 100 variétés sont testées en tomates et fraises sur deux sites d'essais dédiés depuis 2022, installés dans le sud de la France à Sainte-Livrade-sur-Lot (47) et à Saint Laurent d'Aigouze (30), qui vont permettre d'obtenir des résultats d'évaluation des variétés solides sur des cycles de 3 ans.

## Mariguette® : la fraise plaisir qui monte

Sur le marché en développement de la fraise, mariguette® - cette variété devenue une marque - monte en puissance avec un potentiel de production de 4500 à 5000 tonnes en France.

Gourmande, la fraise Mariguette®, issue à la fois de la mara des bois et de la gariguette, se distingue par sa forme allongée, sa couleur rouge orangé, sa brillance et son goût sucré ! Elle se récolte dans la continuité de la gariguette qui ouvre la saison des fraises. Elle est intégrée au cahier des charges fraise Label Rouge.

Le développement de la variété est porté par l'association Mariguette® créée en 2022, qui a pour objectif l'amélioration continue de la variété, l'augmentation de sa notoriété auprès des Français et la contribution au développement de la filière de production de fraises allongées françaises.

## **“Nous sommes les Paysans d’un monde meilleur.**

Être les Paysans d’un monde meilleur, voilà ce que nous voulons, ce qui nous anime et nous tient debout, quoi qu’il arrive !”

Les Paysans de Rougeline œuvrent quotidiennement pour améliorer le monde dans lequel nous vivons. Cet engagement à être les “Paysans d’un monde meilleur” rassemble à la fois :

- Les paysans, via leur engagement à faire évoluer les modèles agricoles et aussi leur grande responsabilité qui est de contribuer à nourrir les citoyens.
- L’ensemble des consommateurs : les fruits et légumes des Paysans de Rougeline ont une vocation alimentaire, mais aussi une dimension plaisir importante et ils participent à la diversité alimentaire.
- L’ensemble de celles et ceux qui œuvrent au service du projet d’entreprise des Paysans de Rougeline : les collaborateurs, les clients, les fournisseurs, qui sont associés via les développements et partenariats tissés au service d’un monde meilleur.

Cette dimension humaine très engagée est celle des Paysans de Rougeline !

---

Plus d'infos sur  
[www.rougeline.com](http://www.rougeline.com)

**Contact Presse**

**Sophie Thill**

Responsable du service Marketing et Communication

+33 (0)6 30 44 42 56

[s.thill@rougeline.com](mailto:s.thill@rougeline.com)

