

Les Paysans
de Rougeline

Rapport
RSE* 2024

Nous sommes
les **Paysans**
d'un monde
meilleur.

* Responsabilité Sociétale des Entreprises

La RSE, une évidence

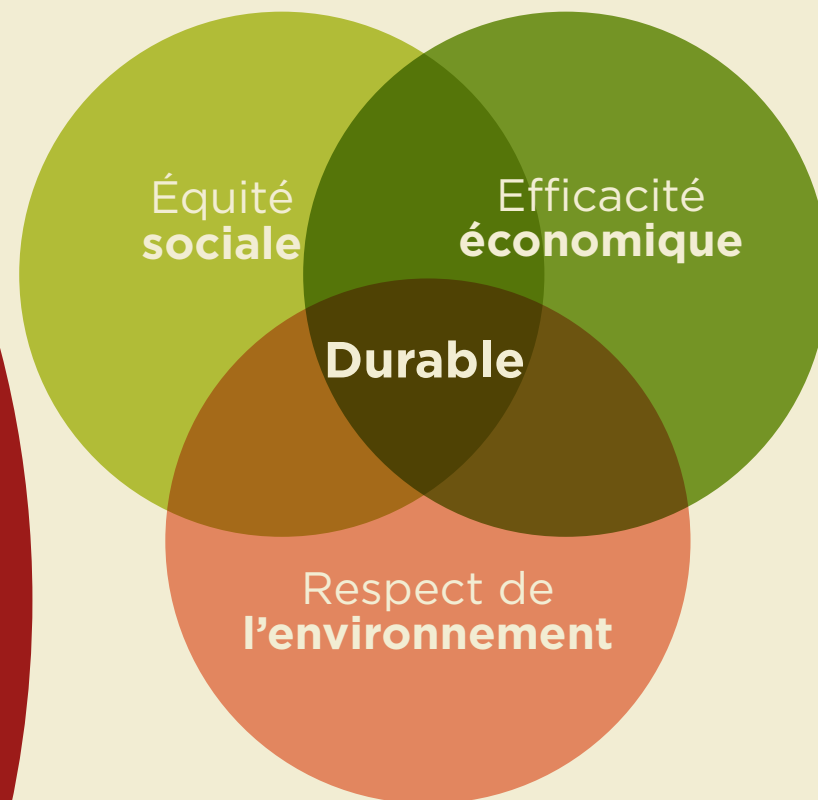
La RSE en agriculture consiste à créer une chaîne de valeur éthique, de la production à la distribution, en mettant l'accent sur le respect de l'environnement et le bien-être des agriculteurs, des consommateurs et des citoyens.

Agir pour être les Paysans d'un monde meilleur, cela exige d'être très impliqués dans ce qu'on nomme aujourd'hui la RSE, Responsabilité Sociétale des Entreprises, c'est-à-dire un ensemble de valeurs, de pratiques et d'objectifs qui privilégient la bonne santé globale : celle des hommes et celle de la planète !

Nous intégrons les principes du développement durable dans l'ensemble de nos activités, en trouvant un juste équilibre entre le respect des femmes et des hommes, la protection de l'environnement et l'efficacité économique.



Les Paysans
de Rougeline



Nous
encourageons
une consommation
responsable

Édito

Les Paysans de Rougeline font de leur mieux au quotidien. Nous avons dressé la liste de toutes les actions qui ont été mises en place collectivement, grâce à la belle dynamique de notre groupe, qui vont dans le sens de notre responsabilité à l'égard de la société. Et devinez quoi ? Les Paysans de Rougeline s'engagent sur de nombreux sujets depuis des années. Nous avons fait germer et déployé une véritable culture de l'innovation et de l'adaptation. Ça nous a rendus forts, déterminés et ça nous donne chaque année l'envie d'aller plus loin.

Beaucoup de choses ont été faites, certes, mais il y a encore tant à faire. Chez les Paysans de Rougeline, nous sommes parvenus à nous projeter sur des trajectoires de moyen et long terme – parce que, soyons honnêtes, les changements et les transformations prennent du temps, surtout si on veut les faire émerger collectivement.

Cette capacité à se fixer des objectifs et à tenir ces trajectoires sur le long terme, c'est notre force. Nous continuons donc sur cette lancée, en gardant à l'esprit que parfois on n'arrive pas à atteindre complètement ses objectifs, parfois il faut s'adapter pour engager les autres, parfois il y a des changements nécessaires, parfois les choses prennent du temps – mais il faut toujours faire état des progrès pour connaître la route qu'il reste à parcourir. Ce carnet de bord recense nos engagements et a pour vocation de faire état de notre avancement quant aux objectifs que nous nous sommes fixés.

**Rester lucide, rester adaptable, agir, bouger, proposer...
et miser sur le collectif, sur notre marque
et sur notre capacité à innover pour gagner
en ROBUSTESSE !**

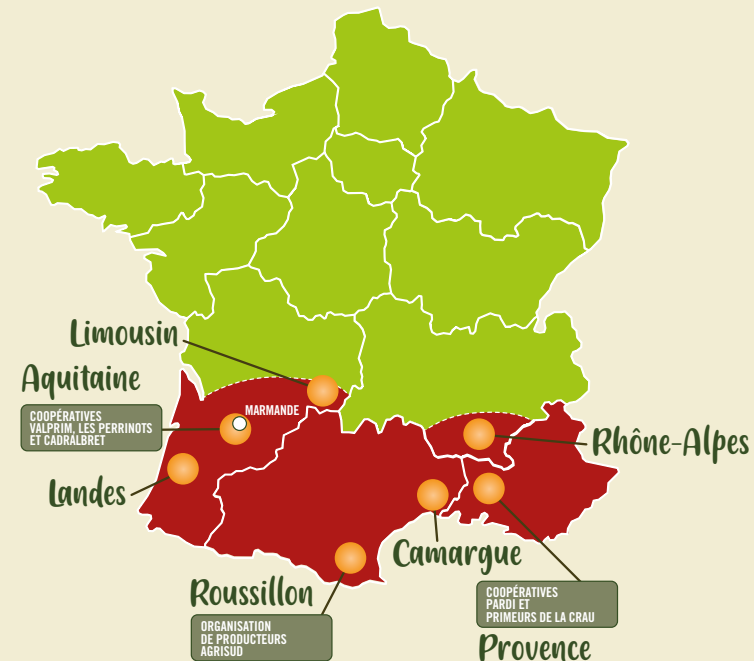
Les Paysans
de Rougeline

La “ RSE ”
est au cœur
des engagements
des Paysans de Rougeline,
depuis 2007



**Gilles Bertrandias
et Bruno Vila**
*Directeur général
et Président
de l'Union de
Coopératives
Rougeline*

Une aventure collective, très démocratique



197
familles
de paysans

AGRISUD
Perpignan
(66)

→
fédérées en

**PRIMEURS
DE LA CRAU**
St-Martin-de-Crau
(13)

6
OP Coopératives

PARDI
Saint-Andiol
(13)

→
qui détiennent

CADRALBRET
Nérac
(47)

PERRINOTS
Marmande
(47)

VALPRIM
Marmande
(47)

**UNION DE
COOPÉRATIVES
ROUGELINE**
dont la mission est d'organiser
l'offre et de commercialiser
l'intégralité des fruits
et légumes collectés
dans les 6 coopératives

Une gouvernance 100 % producteurs

Dans chaque bassin de production, l'histoire de notre Groupe s'est construite pas à pas, au rythme des rencontres, des échanges, des constructions collectives. C'est un réseau humain qui s'est construit au fil du temps, par affinités successives.

1990

Création d'AMS
(pour Agro Marché
Stratégie),
"des hommes, une griffe",
un réseau d'indépendants
(Européenne Fruitière,
FruidorPomona, AZ
Méditerranée, Marchal,
MORF, Tomaprim,
Espoullier, Lou
Roucas et Agrisud)
"concessionnaires"
d'une marque, Rougeline,
une marque "technique",
qui permet d'établir
un socle qualité.

2000

Création
de la SAS Odélis.

Structuration marché
Sud-Ouest
et Roussillon.

2005

Odélis version 2,
le premier vrai grand
projet commercial
de la marque
Rougeline.

Structuration marché
des 3 régions Sud.

2010

La SAS Odélis devient
la SAS Rougeline,
après absorption
d'AMS.

La marque devient
Les Paysans de Rougeline
et renforce son identité.

2024

La SAS Rougeline
devient une Union
de Coopératives.

Elles nous ont rejoints en...

Agrisud (66) : 1990
Valprim (47) : 1995
Perrinots (47) : 2003
Anaïs : 2006 puis fusion Anaïs et Nostre
pour créer la coopérative Pardi (13) : 2014
Primeurs de la Crau (13) : 2008
Cadralbret (47) : 2019

2025

Année de la coopération

une occasion unique de renforcer et d'encourager le modèle coopératif comme un pilier central de l'économie sociale, offrant une alternative résiliente, inclusive et durable aux défis économiques et sociaux contemporains.

Les Paysans
de Rougeline

Un leader de l'agriculture maraîchère française

Aujourd'hui : 197 familles de producteurs du Sud de la France réunies dans 6 coopératives et une Union de coopératives, et près de 3 000 emplois directs. Progresser, innover, s'adapter... c'est dans notre ADN depuis l'origine.

Avec 88 500 tonnes de fruits et légumes récoltés annuellement, nous sommes devenus une référence nationale dans le monde agricole et figurons parmi les leaders sur les filières tomate, fraise et concombre.

Nous sommes en croissance à la fois en volume (+38 % en 10 ans) et en valeur (+44 % en 10 ans), 16 nouveaux producteurs nous ont rejoints ces trois dernières années, et nous en sommes fiers.



197
familles
de producteurs



78 %
de nos récoltes
consommées
localement



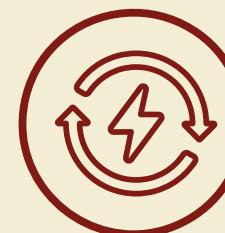
3 000
emplois directs
sur le territoire



7
origines
géographiques
pour nos récoltes



318
hectares
de serres



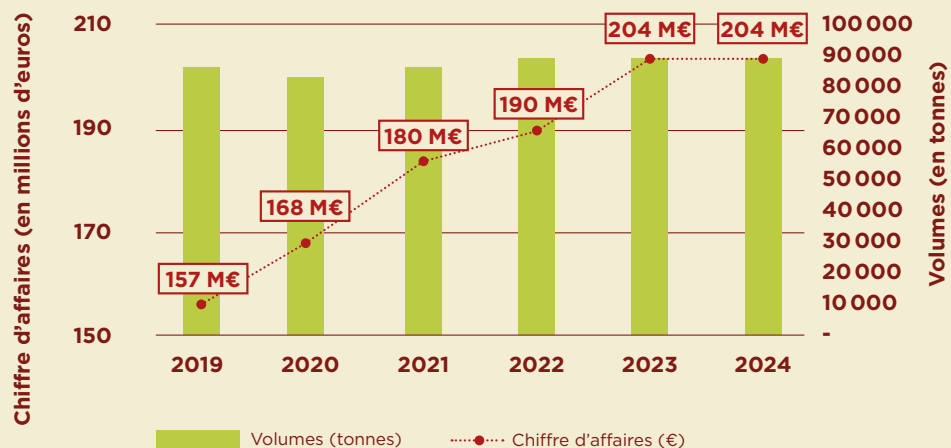
35 %
taux
d'intégration*

*Part de l'énergie décarbonée consommée par rapport à la consommation énergétique globale

Nos 6 filières

- **Tomates**
- **Fruits rouges**
Fraises, framboises et myrtilles
- **Concombres**
- **Légumes “Ratatouille”**
Aubergines, courgettes, poivrons...
- **Fruits et Légumes Bio**
Kiwis, tomates, concombres...
- **Asperges**

Évolution du chiffre d'affaires et des volumes entre 2019 et 2024



Les Paysans
de Rougeline

204 M€
de chiffre
d'affaires 2024

En moyenne
2,29 €/kg
de F&L facturés

Premier
producteur de
tomates
françaises

88 500
tonnes
de fruits
et légumes
en 2024

Une histoire qui en dit long

1990



Création
de la marque
et du réseau
Rougeline
à Avignon (Vaucluse)

1998



Premier signe
officiel de qualité
(CQC, lutte
biologique)

2001



Première
labélisation
Agriculture
biologique

2007



Formalisation
des travaux sur
la démarche
Développement
Durable, prémisse de
la démarche RSE de
l'entreprise

2009



L'Association des
Fruits et Légumes
du Lot-et-Garonne
(AIFLG) obtient
le Label Rouge
pour les fraises
Gariguettes
et Ciflorette

2011



Première écoserre®
à Parentis-en-Born
(Landes)

L'AIFLG obtient
le Label Rouge pour
la fraise Charlotte

Acteurs du développement durable depuis plus de 30 ans !

2016



Obtention du double label "Égalité-Diversité" (dernier renouvellement en 2025)

Les Paysans de Rougeline

2017



Commercialisation des premières tomates et fraises "Zéro Résidu de Pesticides"



Membre fondateur du Collectif Nouveaux Champs "Mieux produire pour mieux manger", une association à mission qui fédère des pionniers de l'agriculture française

2020



L'AIFLG obtient le Label Rouge pour la fraise Mariguette

2023



L'AIFLG obtient le Label Rouge pour 3 variétés de tomates

2024



La SAS Rougeline devient l'Union de Coopératives Rougeline

Création de la SAS Rougeline Innovation

Un projet engagé

Nous cultivons nos fruits et légumes dans le Sud de la France, dans nos campagnes. Nous avons choisi l'agroécologie, seule voie durable pour nous tous. Nous avons choisi la coopération, pour être encore plus responsables et solidaires. Nous militons pour le bien-manger, pour tous.

Sud de la France

Nous produisons nos fruits et légumes dans le Sud de la France et revendiquons 7 origines: Aquitaine, Camargue, Landes, Limousin, Provence, Rhône-Alpes et Roussillon...

Nos consommateurs habitent près de chez nous: 78 % de nos récoltes sont consommées à moins de 150 km de leur lieu de production. Ça c'est du local!

Agroécologie

S'engager pour l'Homme et la planète, réduire ses impacts, prendre le chemin de l'innovation, mieux comprendre la nature... c'est ce que nous avons choisi et c'est une sacrée trajectoire. Une agriculture durable tournée vers l'avenir. Nous avons inventé l'écoserre®, en 2011, et sommes les pionniers du "Zéro Résidu de Pesticides".

Coopération

1 paysan, 1 voix. 97 % du CA de l'entreprise est redistribué aux OP Coopératives. C'est le cœur de notre modèle et une valeur clé qui nous rassemble: aller plus loin, ensemble. Les valeurs portées par la coopération nous rendent encore plus responsables et solidaires.

Bien-manger

L'aboutissement de notre projet: proposer près de chez nous des fruits et légumes sains, savoureux et de qualité, pour contribuer au bien-être des Français. Encourager l'amour de la cuisine et de la table!

Les Paysans
de Rougeline

Les Paysans
de Rougeline

Notre projet d'entreprise

2020-2025

1 S'engager pour la souveraineté alimentaire française : pour une alimentation saine, responsable, locale... pour tous !

- Agir pour remettre l'alimentation française au cœur des arbitrages ou comment redonner la priorité aux fruits et légumes français dans les achats des ménages ?
- "Démontrer" aux consommateurs que nos fruits et légumes ont plus de valeur qu'ils ne le croient... pour mieux valoriser nos productions et soutenir l'agriculture locale

2 Accélérer la transition agroécologique autour de modèles de production durables et rentables

- Être acteur de la transition écologique et énergétique
- Renforcer nos engagements agroécologiques, défendre une agriculture de précision qui s'adapte au changement climatique
- Accompagner les producteurs pour répondre aux défis de demain

3 Construire une organisation solidaire toujours plus innovante

- Renforcer une organisation collective agile qui répondra aux attentes de demain
- Renforcer la chasse au gaspillage !
- Accélérer la transformation digitale pour tous les acteurs de Rougeline
- Capitaliser sur la force du collectif et sur le mode coopératif

4 Innover, s'adapter sans cesse, pour construire et sécuriser notre avenir

- Un modèle agricole en adaptation permanente...
- Une organisation nécessairement plus "industrielle" mais très agile !
- Investir dans une R&D mutualisée et trouver les moyens de nos besoins en innovation

5 Être une entreprise responsable pour une consommation responsable, avec la RSE en trait d'union

- Une marque locale qui contribue au développement de nos territoires et à l'attractivité de notre collectif
- Une marque éthique, des relations transparentes, loyales et responsables avec nos partenaires
- Une marque humaine : des femmes et des hommes impliqués dans des entreprises apprenantes où il fait bon vivre et travailler...
- Une marque engagée pour les consommateurs : garantir et partager nos valeurs

Nous sommes les paysans d'un monde meilleur

www.rougeline.com

Vision RSE 2030

Notre principal objectif ? Étendre la démarche de développement durable à l'ensemble de la chaîne de valeur, des fermes aux consommateurs. Tout en se préparant pour la conformité avec les contraintes de durabilité des directives européennes et le reporting extra-financier d'ici 2030 (Corporate Sustainability Reporting Directive ou directive CSRD).

Engagements environnementaux

- 1 Économiser l'énergie et décarboner**
Diminuer de 30 % notre empreinte carbone d'ici 2030.
- 2 Réduire l'utilisation de plastique à usage unique**
- 30 % pour nos emballages d'ici 2030.
- 3 Accentuer le recyclage de nos déchets**
100 % d'achats d'origine recyclée ou biosourcée en 2030
- 4 Agir pour un usage vertueux de la ressource hydrique**
Gagner en efficacité dans nos usages de l'eau :
 - Diminuer nos consommations par des améliorations techniques, variétales, modes de productions...
 - Minimiser nos prélèvements dans le milieu naturel par des stockages adaptés.
 - Limiter nos rejets en améliorant le recyclage des eaux de drainage.

Les Paysans
de Rougeline

Engagements sociaux

- 5 Lutter contre toutes les formes de discrimination**
Structurer une politique sociale engagée, grâce aux leviers du double label Égalité Diversité, sur l'ensemble de l'écosystème Rougeline d'ici 2030.
- 6 Faire la chasse aux gaspillages**
 - Maîtriser une production valorisable de qualité adaptée à nos marchés.
 - Limiter la non-qualité et minimiser le taux d'alerte produits.
 - Économiser les consommables et les ressources par une bonne gestion des approvisionnements, des usages et des stocks (emballages, papiers, cartons, eau, énergies...).
- 7 Former, transmettre, s'ouvrir et accompagner les évolutions**
Pour chacun, intégrer dans son parcours de formation :
 - Une formation de base lors de sa prise de poste.
 - Toute formation adaptée à son évolution en cours de carrière.
- 8 Contribuer à préserver la biodiversité dans nos modes de production**
 - Préserver la faune et la flore locales autour des sites de production.
 - S'engager dans des actions locales pour préserver la biodiversité.

CODIFICATION ESRS-CSR

ESRS E1	Changement climatique	Environnement (E)
ESRS E2	Pollution	Environnement (E)
ESRS E3	Ressources en eau et milieux marins	Environnement (E)
ESRS E4	Biodiversité et écosystèmes	Environnement (E)
ESRS E5	Utilisation des ressources et économie circulaire	Environnement (E)
ESRS S1	Effectifs propres	Social (S)
ESRS S2	Travailleurs de la chaîne de valeur	Social (S)
ESRS S3	Communautés affectées	Social (S)
ESRS S4	Consommateurs et utilisateurs finaux	Social (S)
ESRS G1	Conduite des affaires	Gouvernance (G)

Engagements de gouvernance

- 9 S'impliquer toujours davantage dans la RSE, se donner des objectifs clairs**
Engager l'ensemble de notre écosystème coopératif dans une démarche responsable et cohérente à long terme.
- 10 Développer une communication transparente, fluide et efficace auprès de tous**
 - Construire des relations sincères et sereines grâce à une communication adaptée et efficace de nos démarches
 - Apporter des preuves de nos engagements.
- 11 S'investir dans la révolution digitale et protéger nos données**
 - Poursuivre et renforcer la digitalisation de nos métiers.
 - Garantir à nos équipes et nos partenaires la sécurité de nos systèmes d'information.
 - Entretenir et faire évoluer nos protections de données en les adaptant aux évolutions successives technologiques et réglementaires.



Économiser l'énergie et décarboner

Objectif

Diminuer de 30 %
notre empreinte
carbone d'ici 2030.

Périmètre d'action

Production + Coopératives + Union
de Coopératives

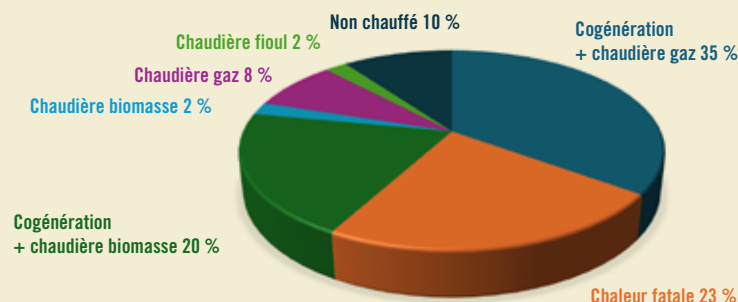
Ambitions

- Substitution progressive des sources d'énergies fossiles en production sous serres et sur les stations de conditionnement par des énergies alternatives d'origine fatale ou renouvelable pour garantir une agriculture plus responsable, durable et en phase avec les attentes de tous.
- Contribuer, par l'adaptation de nos modèles, aux changements climatiques en limitant nos impacts.

Focus

Part du mix énergétique

(sites de production, en %)



Actions engagées

- Étude Rougeline/Ademe 2021-2022 – bilans carbone en tomate, fraise, concombre, aubergine.
- Projet Collaboratif PERTOMCO – Évaluation environnementale globale tomate/concombre – AOPn/CTIFL/ADEME (2021-2024).
- Projet Partenarial SERRILIENCE – Adaptation des systèmes en production sous serres pour réaliser une économie de 30 % d'énergie thermique – CATE/AOPn/APREL/CERAFEL/CVETMO/Invenio/Terre d'Essais/ARELPAL/Agrithermic (2024-2027).
- Constituer des solutions de mix énergétique décarbonées pour nos sites de production, exemples :
 - Projets solaires thermiques en Roussillon et en Corrèze
 - Premier projet géothermie en Vallée du Lot
 - Premier projet solaire flottant en Roussillon.
- Création d'une filière d'approvisionnement en CO₂ biogénique.
- Sensibilisation aux économies d'énergie (extinction lumières, ordinateurs éteints, température de chauffage...).

Indicateurs clés

- Évolution bilan carbone (base 2021).
- Taux d'intégration (part de la consommation énergétique issue de source décarbonée).
- Économies en kg eq CO₂/kg tomate-fraise.
- Nombre de projets de chaleur fatale, géothermie, solaire thermique ou flottant en cours d'évaluation.
- Nombre de projets de valorisation de CO₂ issus des méthaniseurs.
- Pourcentage des exploitations tomate-fraise ayant réalisé un bilan carbone.



Réduire l'utilisation de plastique à usage unique

Objectif

- 30 % pour nos emballages d'ici 2030 (base 2021).

Périmètre d'action

Production + Coopératives + Union de Coopératives

Ambitions

Dans tous nos achats, aller vers davantage de matières premières biosourcées et recyclables, en emballages et consommables de production et de bureaux.

Focus

En 5 ans, nous avons développé une barquette 100 % responsable.

De 2019 où notre barquette contenait du plastique recyclé, elle est devenue 100 % biosourcée en 2024.



Actions engagées

- Création d'un poste de responsable achats emballages et du sourcing des matières.
- Charte fournisseurs, dont démarche RSE fournisseurs.
- Partenariats de recyclage fournisseurs ou avec des acteurs locaux (bâches, substrats de cultures...).
- Construction de partenariats à long terme avec nos fournisseurs d'emballages, notamment.

Indicateurs clés

- Quantité de matières plastiques à usage unique achetées.
- Quantité de matières biosourcées achetées.



Accentuer le recyclage de nos déchets

Objectif

100 % d'achats
d'origine recyclée ou
biosourcée en 2030

Périmètre d'action

Production + Coopératives + Union
de Coopératives

Ambitions

- Diminuer nos quantités de matières non recyclées qui vont en DIB (Déchets Industriels Banals).
- Augmenter l'usage de matières biosourcées et recyclables notamment en production et en station de conditionnement.

Focus

Exemple de construction de méthaniseur

Partenariat Nathalie BINDA,
Cadrabret (47)



Actions engagées

- Mise en place d'une stratégie d'intrants biodégradables (ficelles, clips, porte-bouquets...) pour faciliter le recyclage des plantes en fin de culture vers des solutions d'économie circulaire ou bioéconomie.
- Filière locale de recyclage des plastiques agricoles (Ets Capy-47).
- Partenariats avec nos fournisseurs pour le recyclage des substrats en fin de culture.
- Tri des déchets de bureaux (papiers, cartons, verre...).

Indicateurs clés

- Quantité de Déchets Industriels Banals (DIB).
- Quantité de matières biodégradables achetées.
- Nombre de partenariats fournisseurs achats recyclables.
- Quantité de matières triées et recyclées.



Agir pour un usage vertueux de la ressource hydrique

Objectifs

Gagner en efficacité dans nos usages de l'eau :

- Diminuer nos consommations par des améliorations techniques, variétales, modes de productions...
- Minimiser nos prélèvements dans le milieu naturel par des stockages adaptés.
- Limiter nos rejets en améliorant le recyclage des eaux de drainage.

Périmètre d'action

Production avec le soutien technique des OP Coopératives et Union de Coopératives

Ambitions

- Recenser et accompagner vers une réduction des quantités d'eau utilisées.
- Développer les conditions de stockage des eaux de pluie.
- Remplacer là où ce sera possible les prélèvements dans le milieu en période de tension sur la ressource.

Focus

Protéger la ressource en eau et combiner les usages

Exemple du site pilote en Roussillon à Palau-del-Vidre (66) composé de :

- Bassin de stockage de l'eau pluviale des serres (limitant le prélèvement dans le milieu).
- Panneaux photovoltaïques flottants protégeant la ressource de l'évaporation, produisant une électricité autoconsommée.



Actions engagées

- Drainage et recyclage systématiques de l'eau d'irrigation en production hors sol : 20 à 30 % d'économie d'eau consommée déjà réalisée depuis 20 ans.
- Démarche écoserre® 3.0 : diagnostic de nos pratiques en production tomates et fraises (origine de l'eau, consommation, recyclage, drainage, traitement de l'eau...)
- Projet REDO 2023-2027 "Réduire la consommation en eau de 20 à 25 % en fraises et tomates hors sol" en partenariat avec : Valprim/Cadralbret/Invenio/Cate/ Institut agro Rennes/Saveol
- Déploiement de solutions de récupération/stockage des eaux pluviales des serres pour une protection des milieux en période sèche.

Indicateurs clés

- Nombre d'exploitations avec drainage et recyclage.
- Origine de l'eau utilisée.
- Mètres cube (m³) non prélevés dans le milieu naturel, m³ ou pourcentage de récupération de l'eau de pluie.
- Quantité consommée ramenée au kg de F&L produit (litre/kg de produit).



Lutter contre toutes les formes de discrimination

Objectif

Structurer une politique sociale engagée, grâce aux leviers du double label “Égalité Diversité”, sur l’ensemble de l’écosystème Rougeline d’ici 2030.

Périmètre d’action

Coopératives + Union de Coopératives (UDC)

Ambitions

- Déployer une politique sociale engagée s’appuyant sur les bases du double label “Égalité Diversité”.
- Conserver le double label “Égalité Diversité” à long terme sur le périmètre Union de Coopératives.

Focus

0 discrimination au sein de l’UDC:

- Aucun recours à la cellule d’écoute en 2024.
- Aucune discrimination relevée lors des entretiens RH.
- Aucune discrimination recensée lors des processus de recrutement.

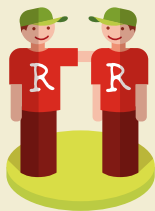


Actions engagées

- Maintien du Label “Égalité Diversité” depuis 2016 pour l’UDC.
- Cellule d’écoute et de lutte contre les discriminations.
- Commission RH avec fréquence trimestrielle.
- Quiz QVCT depuis 2018 (2 quiz par mois).
- Salariés tuteurs MYJOBGLASSES.
- Journée annuelle DUODAY.
- Des Chiefs Happyness Officers dans l’UDC et 2 coopératives.
- Charte Éthique et Sociale depuis 2015 au sein de l’UDC.
- Mesure de satisfaction des salariés UDC tous les 2 ans avec l’ANACT (Gestion des Perspectives Salariales)
- Accompagnement de salariés en situation de handicap.
- Sensibilisation et formations des managers sur la lutte contre les discriminations, les préjugés et la lutte contre les stéréotypes.
- Plan d’actions pour des comportements respectueux de toutes les différences.

Indicateurs clés

- Pourcentage des structures ayant une charte éthique ou valeurs.
- Pourcentage des structures ayant le label Égalité Diversité.
- Données insertion, mixité et non-discrimination.
- Taux d’absentéisme, taux d’accidents du travail.
- Nombre de recours à la cellule d’écoute.
- Taux de satisfaction des salariés.



Faire la chasse aux gaspillages

Objectifs

- Maîtriser une production valorisable de qualité adaptée à nos marchés.
- Limiter la non-qualité et minimiser le taux d'alerte produits.
- Économiser les consommables et les ressources par une bonne gestion des approvisionnements, des usages et des stocks (emballages, papiers, cartons, eau, énergies...).

Périmètre d'action

Production + Coopératives + Union de Coopératives

Ambitions

- Éviter de produire des F&L non valorisables sur nos marchés.
- Développer les seconds marchés de valorisation.
- Donner, distribuer les surplus invendus.
- Sensibiliser aux gestes économes du quotidien.

Focus

500 tonnes de fruits et légumes "sauvés" en 2024.

Distribuées aux associations locales ou organisations d'aides alimentaires, et à nos salariés en fin de semaine.



Actions engagées

- Formations annuelles de tous les personnels agréés en station de conditionnement.
- Partenariats TooGoodToGo pour Primeurs de la Crau (13) et Cadrabret (47).
- Partenariats Banque Alimentaire, Croix-Rouge, Secours Populaire, Restos du Cœur.
- Entrepôt de stockage mis à disposition de la Banque Alimentaire en hors saison chez Cadrabret (47).
- Suivi des taux d'alerte et plan de maîtrise.
- Plan prévisionnel de récoltes toutes espèces.
- Gestion de la chaîne du froid en production de Fraise.
- Sensibilisation aux économies d'eau et d'énergies (sanitaires, extinction lumières, ordinateurs éteints, température de chauffage...).
- Revalorisation de la chaleur fatale issue de collectivités et industries partenaires
- Revalorisation du CO₂ rejeté par les méthaniseurs partenaires

Indicateurs clés

- Nombre de structures avec tri sélectif (stations/bureaux).
- Quantités redistribuées aux associations et banques alimentaires, aux personnels...
- Suivi du taux d'alertes produits.



Former, transmettre, s'ouvrir et accompagner les évolutions

Objectifs

Pour chacun, intégrer dans son parcours de formation :

- Une formation de base lors de sa prise de poste.
- Toute formation adaptée à son évolution en cours de carrière.

Périmètre d'action

Production + Coopératives + Union de Coopératives

Ambition

Constituer et déployer un parcours personnalisé pour chaque équipier au fil de sa carrière.

Focus

1,5 % en 2024

La part des heures de formation sur les heures travaillées par les collaborateurs de l'Union de Coopératives.

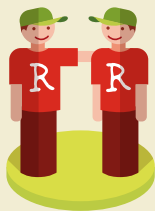
Actions engagées

- Partenariats avec des acteurs de la formation initiale et continue : écoles, organismes, prestataires, organismes de formations Qualiopi.
- Lien permanent avec les OPCO.
- Réflexion en cours pour la constitution d'une Académie de formation internalisée sur nos spécificités "métier".
- Parcours d'intégration à la prise de poste.
- Chartes pour une meilleure organisation de travail : 35 heures, télétravail, modulation des heures.
- Aide à l'évolution de carrière.
- Accompagnement des profils générationnels (juniors, seniors).

Indicateurs clés

- Temps dédiés à la formation (dont managériale).
- Nombre de personnes formées par nombre de managers.
- Pourcentage d'heures de formation management par heures de formations totales des managers.
- Nombre de stagiaires, alternants... en formation continue accompagnés.
- Nombre de parcours intégration.





Contribuer à préserver la biodiversité dans nos modes de production

Objectifs

- Préserver la faune et la flore locales autour des sites de production.
- S'engager dans des actions locales pour préserver la biodiversité.

Périmètre d'action

Production + Coopératives + Union de Coopératives

Ambitions

- Minimiser nos impacts négatifs sur la biodiversité.
- Sensibiliser nos équipes et inciter à agir sur les enjeux de biodiversité.
- Agir en partenariat avec des acteurs locaux spécialisés.

Focus

Mise en place de "refuges de biodiversité" autour des sites de production.
Déploiement dès 2024.

Actions engagées

- Engagement des sites de production en label HVE.
- Travail sur plantes relais et insectes auxiliaires de la culture de fraise par Valprim (47).
- Diagnostics environnementaux sur les exploitations du Sud-Ouest avec Arthropologia.
- Diagnostic de situation et plan d'actions avec l'agence DAYZEE sur le site de Tom d'Aqui à Parentis-en-Born (40).
- Mise en place de "refuges de biodiversité" autour des sites de production.
- Recherche de partenariats et soutien d'actions locales par territoire.
- Mise en place d'actions de biodiversité fonctionnelle.
- Travail de fond avec le Collectif Nouveaux Champs (Association à mission) sur la thématique biodiversité.
- Construction d'un référentiel biodiversité en serre.

Indicateurs clés

- Nombre d'espèces concernées par les actions.
- Pourcentage des sites en HVE.
- Pourcentage des sites avec une réserve de biodiversité.
- Superficie des "refuges de biodiversité".
- Nombre d'analyses du plan de surveillance, conformes.
- Nombre de sites écoserre®.
- Nombre d'actions de l'Union de Coopératives et des OP vers les producteurs.
- Nombre d'actions en production.

Refuge de
biodiversité



S'impliquer toujours davantage dans la RSE, se donner des objectifs clairs

Objectif

Engager l'ensemble de notre écosystème coopératif dans une démarche responsable et cohérente à long terme.

Périmètre d'action

Production + Coopératives + Union de Coopératives

Ambitions

- Déployer la démarche de développement durable commencée et assumée par l'Union de Coopératives depuis le début des années 2000 sur l'ensemble de la chaîne de valeur de notre écosystème, de nos exploitations de production à nos consommateurs.
- Se préparer pour rendre notre organisation compatible à la CSRD et au reporting extra-financier d'ici 2030.
- S'appuyer sur le Collectif Nouveaux Champs et sa démarche durable collective.
- Travailler collectivement, avec des partenaires, le progrès agricole sur le long terme.

Focus

Structuration progressive de la démarche RSE

- Depuis le premier rapport 3D (Diagnostic Développement Durable) en 2007, la démarche d'engagement sociétal s'est consolidée au fil des années.
- Entre 2010 et 2020 avec notamment l'écoserre®, le Label Rouge ou encore le label Zéro Résidu de Pesticides.
- Depuis 2023, un travail sur les bonnes pratiques en regard des 7 piliers de la RSE a été réalisé.
- En 2024, une analyse a permis de dégager nos 11 engagements déterminés selon les enjeux de notre activité avec les objectifs associés, cohérents avec notre parcours et notre capacité d'action.
- En poursuivant nos actions structurantes, Nous avançons maintenant sur l'élargissement du périmètre d'actions et sur le suivi des indicateurs quantitatifs.

Actions engagées

- Mise en place d'une réflexion prospective 2040 avec nos salariés et producteurs.
- Veille, anticipation et Innovation animées par Rougeline Innovation SAS.
- Journée annuelle Rougeline, 200 personnes tous périmètres.
- Commission mixte RSE, fréquence trimestrielle, 15 personnes tous périmètres.
- Ateliers "bonnes pratiques RSE" en 2024.
- Mise en place et suivi des 11 engagements "ESG".
- Animation d'un réseau de 30 ambassadeurs internes.

Indicateurs clés

- Nombre d'animations et actions par structures.
- Nombre d'acteurs impliqués (salariés, exploitations agricoles).
- Nombre d'initiatives locales soutenues.
- Nombre d'actions de sensibilisation des consommateurs.
- Pourcentage de producteurs impliqués dans la gouvernance.
- Nombre d'ambassadeurs impliqués.





Développer une communication transparente, fluide et efficace auprès de tous

Objectif

- Construire des relations sincères et sereines grâce à une communication adaptée et efficace de nos démarches
- Apporter des preuves de nos engagements.

Périmètre d'action

Production + Coopératives + Union de Coopératives

Ambitions

- Consolider les moments de communication et de partage de la démarche en interne et externe.
- S'appuyer sur des outils de communication et de reporting efficaces.
- Renforcer les partenariats territoriaux de long terme.
- Faire rayonner la marque entreprise "Les Paysans de Rougeline".

Focus

Nouveau Rapport RSE 2024

Après un rapport développement durable en 2007, un rapport RSE en 2010, le livre de nos 25 ans en 2015, un film "nos piliers RSE" de 15 min en 2018... Même si nous ne sommes soumis à aucune obligation réglementaire française ou européenne, nous poursuivons et développons notre démarche RSE volontariste et la communication extra-financière de notre Union de Coopératives telle qu'initiée au début des années 2000.



Actions engagées

- Vie du site web www.rougeline.com
- Publications sur les réseaux sociaux – près de 100k abonnés.
- Partenariat de 30 ans avec l'agence de communication Made In Mouse.
- Création et animation d'un réseau social interne "Viva Engage" lancé en 2024.
- Animation d'une équipe de 20 ambassadeurs RSE d'origines multiples.
- Interventions des Chiefs Happyness Officers dans 2 structures du Groupe.
- Partenariats territoriaux professionnels, institutionnels, fournisseurs, associatifs...

Indicateurs clés

- Nombre de formations / communication – relations.
- Nombre de publications et moments de rencontres.
- Nombre de parties prenantes internes et externes impliquées et impactées par nos actions.
- Taux de satisfaction clients.
- Taux de litiges.



S'investir dans la révolution digitale et protéger nos données

Objectifs

- Poursuivre et renforcer la digitalisation de nos métiers.
- Garantir à nos équipes et nos partenaires la sécurité de nos systèmes d'information.
- Entretenir et faire évoluer nos protections de données en les adaptant aux évolutions successives technologiques et réglementaires.

Périmètre d'action

Production + Coopératives + Union
de Coopératives

Ambitions

- Digitaliser nos métiers en déployant les solutions les plus adaptées à nos activités.
- Sécuriser davantage nos systèmes informatiques pour protéger et valoriser nos données, notamment avec le déploiement des IA génératives.

Focus

Club des défricheurs COPILOT

- 18 collaborateurs impliqués dans la prise en main de l'IA générative intégrée à notre environnement Microsoft, avec pour mission de :
- Tester l'outil en conditions réelles.
 - Évaluer les possibilités.
 - Partager les usages.
 - Faire remonter les risques.
 - Préparer les cas d'usage.
 - Communiquer en interne les résultats.

CLUB DES DÉFRICHEURS COPILOT

Actions engagées

- Charte cybersécurité.
- Charte d'usage de l'Intelligence Artificielle.
- Initiation et formation des collaborateurs et des équipes.
- Réseau social interne en support de communication permanent.
- Projet "agrodata" de digitalisation des données de production.
- Innovation en IA et Robotique en site pilote de production (effeuillage, prévision de récolte, suivi de croissance, détection ravageurs...).

Indicateurs clés

- Nombre de chartes cyber et chartes IA en place dans les structures.
- Nombre de formations et sensibilisations réalisées.
- Nombre de tentatives de piratage évitées.
- Nombre de personnes sensibilisées aux bonnes pratiques digitales.
- Nombre de sites de production "agrodata".

Être une entreprise
responsable,
une marque éthique,
humaine et engagée !

Les Paysans de Rougeline

Venez nous rencontrer
et goûter nos fruits et légumes
dans le Sud de la France.

**Vous êtes les bienvenus
chez des Paysans responsables.**

Jusqu'où
iront-ils ?



www.rougeline.com

