

Février 2026

Informations pour les médias

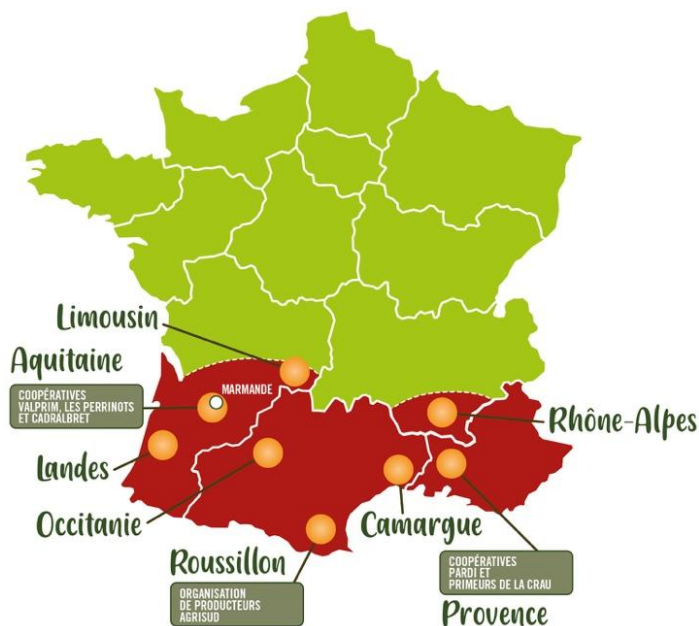
Quoi de neuf en 2026 ?



En ce début d'année 2026, Les Paysans de Rougeline viennent, avec enthousiasme et énergie, de célébrer les 35 ans de leur entreprise et partager le projet d'entreprise 2025-2030 que tous les acteurs du Groupe ont construit en s'engageant avec détermination.

En 2025, ils ont su résister et progresser. Dans un environnement agricole toujours sous tension, le chiffre d'affaires progresse de +5 % et les volumes de +4 % par rapport à 2024. Les valorisations moyennes ont été au rendez-vous sur les différentes filières (tomate, fraise, concombre en particulier).

Les Paysans de Rougeline



Mais derrière ces résultats, le “risque à produire” reste élevé. Produire des fruits et légumes en France n’a jamais été un exercice simple. Cela l’est encore moins aujourd’hui.

Le contexte international se durcit. La loi du plus fort s’impose, les rapports de puissance se crispent et les régulations s’affaiblissent. En France, la fragilité politique, les paradoxes non arbitrés et l’effacement progressif de la politique agricole

interrogent. La souveraineté alimentaire continue de se dégrader. La balance commerciale agricole est à son plus bas, la démographie paysanne inquiète, et après la crise de 2024, la colère agricole reste vive.

À cela s’ajoutent des tensions structurelles : pression sanitaire persistante sur les cultures, génétique variétale toujours plus coûteuse, transition énergétique indispensable mais pénalisante à court terme pour la compétitivité, concurrence internationale peu régulée (notamment sur la tomate).

Malgré des prix de vente en hausse, les rentabilités demeurent fragiles sous l’effet de coûts de production durablement élevés. S’adapter, toujours. Mais jusqu’à quand ?

La réponse des Paysans de Rougeline tient en un mot : robustesse. Un concept emprunté aux sciences du vivant : la capacité à tenir dans des conditions dégradées, à absorber les chocs sans perdre sa cohérence, ni sa mission.

“Nous croyons à notre métier. Nous croyons que nourrir la France avec des fruits et légumes cultivés sur nos territoires reste un acte stratégique, économique et citoyen. Nous croyons que des consommateurs attentifs continueront de venir à notre rencontre.”

Chiffres clés 2025



197
familles de
producteurs



76%
De nos récoltes
consommées localement



3 500
emplois directs sur
les territoires



91 794
tonnes de fruits
et légumes



8
Origines géographiques
pour nos récoltes



214 M€
de chiffre d'affaires



344
ha de serres



42%
Taux d'intégration
*(= part de l'énergie décarbonée consommée par rapport à
la consommation énergétique globale)*

Filières principales

Tomates

77 605 tonnes, 159 M€

1^{er} producteur de tomates françaises

Fraises

3 818 tonnes, 25,9 M€

Concombres

8 713 tonnes (19,3 M de pièces), 13,1 M€

Légumes méditerranéens (Aubergines, Courgettes, Poivrons)

1 328 tonnes, 2,27 M€

Mais aussi framboises, myrtilles, kiwis, asperges...

Paysans d'un monde meilleur

Nous sommes Paysans jusqu'au bout des doigts. Les successeurs d'agriculteurs qui ont su s'adapter, progresser, sans cesse se transformer pour vivre de leur travail en nourrissant la population. Être Paysans d'un monde meilleur, c'est notre engagement. Et notre responsabilité.

Un monde meilleur, c'est un monde où l'on nourrit la France avec des fruits et légumes cultivés sur nos territoires, là où la terre fait vivre durablement les fermes et les campagnes.

C'est une agriculture robuste, capable de faire face aux aléas du climat et du monde économique.

C'est une aventure collective, fondée sur la coopération, l'innovation et l'esprit d'entreprise, pour pérenniser les exploitations et transmettre nos savoir-faire.

C'est aussi le choix d'un bien-manger accessible, sain, goûteux et juste, parce que manger bon ne doit pas être un privilège.



***Jeudi 22 janvier 2026 :
Les Paysans de Rougeline
se réunissent près de
Carcassonne pour célébrer
leurs 35 ans et partager le
projet d'entreprise 2025-
2030.***

Solidarités

En ce début d'année, les épisodes climatiques NILS et PEDRO ont durement secoué le Sud-Ouest et le Roussillon. Rafales de vent intenses, pluies soutenues, crue de la Garonne... nos territoires ont été mis à l'épreuve. Globalement, le groupe s'en sort sans dommages majeurs sur son potentiel de production. Mais derrière cette résilience collective, il y a l'engagement immédiat des producteurs et des équipes mobilisés pour sécuriser les exploitations, réparer les structures fragilisées et remettre en état les outils de travail, notamment les abris plastiques, afin de préserver les récoltes en cours et à venir. Dans le Lot-et-Garonne (47), particulièrement touché par la crue, la solidarité s'est organisée sans attendre. Appuis techniques, entraide humaine, coordination logistique : la coopération a pleinement joué son rôle. Parce que face aux aléas climatiques, plus fréquents et plus intenses, la robustesse n'est pas seulement une stratégie. C'est une force collective.

Projet d'entreprise 2025-2030

C'est un cap commun que nous choisissons ensemble, pour guider nos décisions, nos investissements et notre façon de travailler, au quotidien comme sur le long terme. C'est une boussole collective pour savoir où nous allons, pourquoi nous y allons, et comment nous voulons avancer, sans renier ce que nous sommes !

Un projet d'entreprise, c'est aussi une promesse. Une promesse faite à nos producteurs, à nos salariés, à nos coopératives, mais aussi à nos partenaires, à nos clients et aux consommateurs. La promesse de continuer à produire des fruits et légumes de qualité, dans le respect des femmes, des hommes et de la planète.

Le projet permet de fixer un cap mais il doit rester flexible en fonction d'un contexte qui bouge vite ! Agir, planifier, anticiper, bouger, proposer, se remettre en question, s'adapter... et miser sur le collectif pour gagner en ROBUSTESSE !

Ce nouveau projet est une œuvre collective : mobilisation du Conseil d'administration et du Comité de direction, puis 5 journées ouvertes à tous ; 111 contributeurs entre producteurs, salariés et toutes les OP ; Des interventions extérieures d'experts ; Un travail de formalisation, d'arbitrage pour une rédaction finalisée fin 2025 !

➤ Les priorités

1. Déployer une mosaïque de modèles agricoles

pour renforcer durablement notre compétitivité dans une agriculture en mutation

2. Faire de notre marque un levier central de développement

dans un marché sous tension, pour créer de la valeur et de la préférence

3. Innover en continu

pour soutenir la dynamique du groupe, anticiper les évolutions et préparer l'avenir

4. Renforcer le collectif

en plaçant la coopération, la solidarité et l'intelligence collective au cœur de notre organisation

5. Structurer une organisation robuste

au service de la souveraineté alimentaire et de la santé financière des fermes



Quelques chantiers prioritaires

Les Paysans de Rougeline font de leur mieux au quotidien. Nous avons dressé la liste de toutes les actions qui ont été mises en place collectivement, grâce à la belle dynamique de notre groupe, qui vont dans le sens de notre responsabilité à l'égard de la société. Et devinez quoi ? Les Paysans de Rougeline s'engagent sur de nombreux sujets depuis de nombreuses années. Nous avons fait germer et déployé une véritable culture de l'innovation et de l'adaptation. Ça nous a rendus forts, déterminés et ça nous donne chaque année l'envie d'aller plus loin. Beaucoup de choses ont été faites, certes, mais il y a encore tant à faire. Chez les Paysans de Rougeline, nous sommes parvenus à nous projeter sur des trajectoires de moyen et long terme – parce que, soyons honnêtes, les changements et les transformations prennent du temps, surtout si on veut les faire émerger collectivement.

➤ En mission avec le Collectif Nouveaux Champs

Membre fondateur du Collectif Nouveaux Champs depuis 2018, Les Paysans de Rougeline sont plus que jamais engagés dans les démarches portées par l'Association à mission.

L'Association se donne pour mission prioritaire la protection de la santé commune, humaine et environnementale. Elle promeut le "mieux produire pour mieux manger" afin d'assurer la souveraineté alimentaire de la France et redonner au paysan la place qu'il mérite au sein de la société.

L'Association se place au service du vivant et des territoires. Elle se veut actrice volontaire de la transformation agricole de la France sur le long terme. Pour cela, la mission de l'Association se fixe des objectifs à la fois sociétaux et environnementaux :

- **Préserver la santé commune, humaine et environnementale** : l'Association promeut la réduction de l'utilisation des pesticides, la préservation de la biodiversité et l'accompagnement du progrès agricole pour une production durable et robuste.
- **Assurer la pérennité des exploitations et contribuer à la souveraineté alimentaire de la France** : l'Association garantit des produits "Origine France", la valorisation du Producteur à travers les produits vendus et le déploiement de cette démarche responsable aux plus grands nombres d'exploitations agricoles.
- **Travailler à une nouvelle connexion « conso-terre », pour renforcer les liens avec les consommateurs** : l'Association mène des actions de communication afin de faire connaître ses démarches aux consommateurs et de les associer dans cette démarche responsable.

“Tous Gagnants !”

une promesse gagnante pour toute la chaîne alimentaire.

Il reste moins de 400 000 agriculteurs pour nourrir 70 millions de Français. Produire en France, durablement, sans sacrifier ceux qui nous nourrissent : voilà le défi.

En 2026, après les démarches pionnières “Zéro Résidu de Pesticides” (2018) et “Issu d’une ferme engagée pour préserver et restaurer la biodiversité” (2024), le Collectif Nouveaux Champs, association à mission, franchit une nouvelle étape.

Avec **Tous Gagnants !** nous affirmons une chose simple : un produit peut être “bon” pour celui qui l’achète et “juste” pour celui qui le produit.

Acheter devient un acte utile. Un acte qui sécurise un revenu. Un acte qui finance le progrès agricole. Un acte qui renforce notre souveraineté.

Dès le printemps 2026, cette nouvelle promesse apparaîtra on-pack sur les fruits et légumes produits par des adhérents du Collectif. Les Paysans de Rougeline, Fermes Larrère, Blue Whale, Force Sud et Fruits et Compagnie vont lancer le mouvement qui s’élargira progressivement à d’autres adhérents et à d’autres filières agricoles.



➤ **Energie & Carbone : produire mieux en consommant moins**

Face à l'urgence climatique, Les Paysans de Rougeline accélèrent.

Nos ambitions sont claires : substituer progressivement des sources d'énergies fossiles en production sous serres et sur les stations de conditionnement par des énergies alternatives d'origine fatale ou renouvelable pour garantir une agriculture plus responsable, durable et en phase avec les attentes de tous. Et contribuer, par l'adaptation de nos modèles, aux changements climatiques en limitant nos impacts.

De ce point de vue, la serre semi-fermée de Camargue Innovation (*Saint Laurent d'Aigouze, Gard*) incarne cette ambition : un démonstrateur technologique unique en France, où s'éprouvent en conditions réelles les solutions de demain.

42% de Taux d'intégration : c'est la part de l'énergie décarbonée consommée par rapport à la consommation énergétique globale. Un indicateur qui ne cesse de progresser !

Objectif : renforcer notre autonomie énergétique en s'affranchissant des énergies fossiles, tout en consolidant notre compétitivité.

➤ **Innovation : sécuriser l'avenir**

L'innovation est un processus continu chez les Paysans de Rougeline. Dans un contexte réglementaire et sanitaire instable, c'est un levier stratégique.

Robotique, IA, digitalisation, génétique... nous nous investissons dans des chantiers fondamentaux pour notre avenir.

Aujourd'hui, par exemple, nous travaillons avec un site régional de recherche variétale, *Invenio*, et testons de nouvelles variétés de tomates au sein de la serre semi-fermée de Camargue Innovation, unique en France par l'envergure de son pôle innovation : un véritable atelier à ciel fermé où plus d'une centaine de variétés sont éprouvées en conditions réelles ! Ensemble, nous nous focalisons sur la sélection de variétés à la fois résistantes aux virus (tels que le TOBRFV en tomates), et reconnues pour leurs caractéristiques gustatives afin de proposer des fruits et légumes frais, sains et savoureux aux Français.

De même, soucieux d'une reconquête d'autonomie pour les fermes, nous développons une activité d'autoproduction de plants de fraisiers. Nous avons aussi mis en place une commission sanitaire afin de faire face aux évolutions constantes de la réglementation...

➤ Diversification : élargir l'horizon

En 2026, Les Paysans de Rougeline ouvrent le champ des possibles et poursuivent le développement de leurs filières. Nous voulons proposer davantage de légumes méditerranéens produits localement. Avec une augmentation de plus de 40% en volumes de nos aubergines, courgettes et mini poivrons en 2025, cette ambition est en marche. Le poivron corne (*Kapia*) vient rejoindre les rangs. Ainsi, en 2026, pour sa première année de commercialisation, ce sont 200 tonnes qui arriveront sur les étals.

Diversifier, c'est anticiper les usages, renforcer l'identité et préparer la relève.

➤ Transmission : préparer la génération suivante

Face au vieillissement de la population agricole, la transmission est une priorité. Modernisation des outils, développement d'écoserres®, amélioration des conditions de travail et accompagnement technique renforcé créent un environnement attractif pour les jeunes producteurs. Aujourd'hui chez Les Paysans de Rougeline, plus d'une exploitation sur 5 a des projets de développement : signe d'une réelle volonté d'ancrage et de pérennité.

Cette dynamique s'accompagne du lancement du Projet NECTAR (France 2030) pour former les producteurs de demain : montée en compétences, parcelles pédagogiques et outils modernes.

Transmettre, c'est garantir la continuité des fermes et du savoir-faire français.

➤ Souveraineté alimentaire : produire français, durablement

Dans notre pays où près d'un fruit et légume sur deux est actuellement importé, Les Paysans de Rougeline adoptent une stratégie de croissance avec un objectif assumé : permettre de bien manger français.

En 2025, ce sont près de 10 hectares de nouvelles serres qui sont sortis de terre. Début 2026, le domaine des Serres de Bessièrès (31) a été repris par des Paysans de Rougeline, soit 9.6 hectares de surface de production supplémentaires ! Des exemples palpables de notre engagement en faveur d'une production française, durablement ancrée sur nos territoires.



Nous agissons concrètement :

- Production 100 % Sud de la France.
- 76 % des récoltes sont consommées dans leur bassin de production. Ça c'est du local !
- Références emblématiques face à l'import : tomate cerise 250 g, fraise ronde 400 g.

La souveraineté alimentaire n'est pas un slogan : c'est un engagement économique, territorial et social.

➤ **Bien manger : rendre le goût accessible**

Encourager une alimentation saine et savoureuse est au cœur de notre mission. Nos pratiques agroécologiques, notre capacité à innover sur les variétés (Label Rouge, ratio sucre/acidité, résistance aux maladies) ainsi que l'exigence technique des producteurs au service du goût, renforcent le lien entre **plaisir, santé et responsabilité**.

- Variétés sélectionnées pour leur qualité gustative.
- Formats adaptés aux usages modernes.

Nous militons pour un bien-manger quotidien, simple et partagé.

➤ **Responsabilité sociétale (RSE) : agir avec preuves**

Même si nous ne sommes soumis à aucune obligation réglementaire française ou européenne, nous poursuivons et développons notre démarche RSE volontariste et la communication extra-financière de notre Union de Coopératives telle qu'initiée au début des années 2000.

Engagés depuis plus de 20 ans, Les Paysans de Rougeline consolident leur démarche RSE avec des résultats mesurables. Une Commission spécialisée, 20 ambassadeurs internes et un tableau de bord permanent... la RSE est au cœur du projet d'entreprise. Notre principal objectif ? Étendre la démarche de développement durable à l'ensemble de la chaîne de valeur, des fermes aux consommateurs.

Engagements environnementaux

1. Économiser l'énergie et décarboner
2. Réduire l'utilisation de plastique à usage unique
3. Accentuer le recyclage de nos déchets
4. Agir pour un usage vertueux de la ressource hydrique

Engagements sociaux

5. Lutter contre toutes les formes de discrimination
6. Faire la chasse aux gaspillages
7. Former, transmettre, s'ouvrir et accompagner les évolutions
8. Contribuer à préserver la biodiversité dans nos modes de production

Engagements de gouvernance

9. S'impliquer toujours davantage dans la RSE, se donner des objectifs clairs
10. Développer une communication transparente, fluide et efficace auprès de tous
11. S'investir dans la révolution digitale et protéger nos données

En savoir plus

[Rapport RSE des Paysans de Rougeline](#)



Plus d'infos sur
www.rougeline.com

Contact Presse

Emelyne Boutonnet

Responsable Marketing et Communication

+33 (0)6 30 44 42 56

e.boutonnet@rougeline.com

