

Les Paysans
de Rougeline

Rapport
RSE* 2025



Nous sommes les **Paysans**
d'un monde **meilleur.**

* Responsabilité Sociétale des Entreprises

La RSE, une évidence

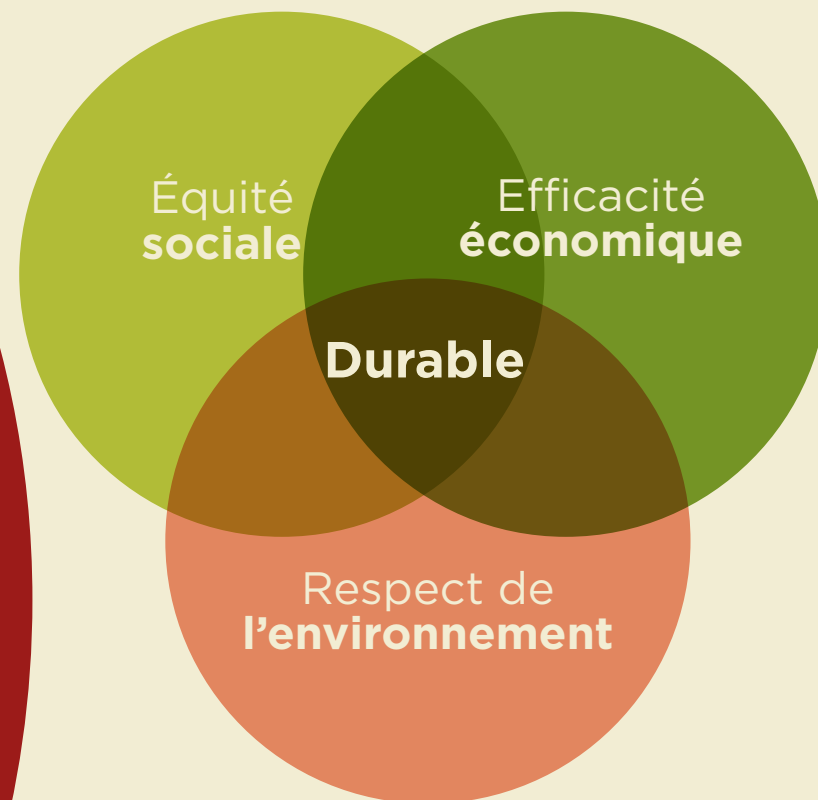
La RSE en agriculture consiste à créer une chaîne de valeur éthique, de la production à la distribution, en mettant l'accent sur le respect de l'environnement et le bien-être des agriculteurs, des consommateurs et des citoyens.

Agir pour être les Paysans d'un monde meilleur, cela exige d'être très impliqués dans ce qu'on nomme aujourd'hui la RSE, Responsabilité Sociétale des Entreprises, c'est-à-dire un ensemble de valeurs, de pratiques et d'objectifs qui privilégient la bonne santé globale : celle des hommes et celle de la planète !

Nous intégrons les principes du développement durable dans l'ensemble de nos activités, en trouvant un juste équilibre entre le respect des femmes et des hommes, la protection de l'environnement et l'efficacité économique.



Les Paysans
de Rougeline



Nous
encourageons
une consommation
responsable

Mot de la gouvernance

Notre premier rapport Développement Durable a été produit en 2010, il y a 15 ans, mais celui-ci prend une nouvelle dimension plus engageante encore...
C'est un document qui reflète notre engagement collectif en faveur d'un développement plus responsable, plus durable et plus humain.

Ce rapport n'est pas seulement une compilation de chiffres ou d'actions : c'est le miroir de nos valeurs, de nos choix, et de notre volonté d'avoir un impact positif sur notre environnement, nos partenaires, et bien sûr, sur vous, les femmes et les hommes qui font vivre cette entreprise chaque jour.
Nos avancées sont le fruit de vos idées, de vos efforts, et de votre implication.

Mais ce rapport est aussi une invitation à aller plus loin.
Car la RSE, ce n'est pas une fin en soi, mais bien un chemin que nous construisons ensemble.

Nous vous invitons donc à découvrir ce rapport, à en discuter, à le questionner, et surtout à continuer à être force de proposition. Car c'est en agissant collectivement que nous ferons de notre entreprise un acteur engagé et exemplaire.

**Rester lucide, rester adaptable, agir, bouger, proposer...
et miser sur le collectif, sur notre marque
et sur notre capacité à innover pour gagner
en ROBUSTESSE!**

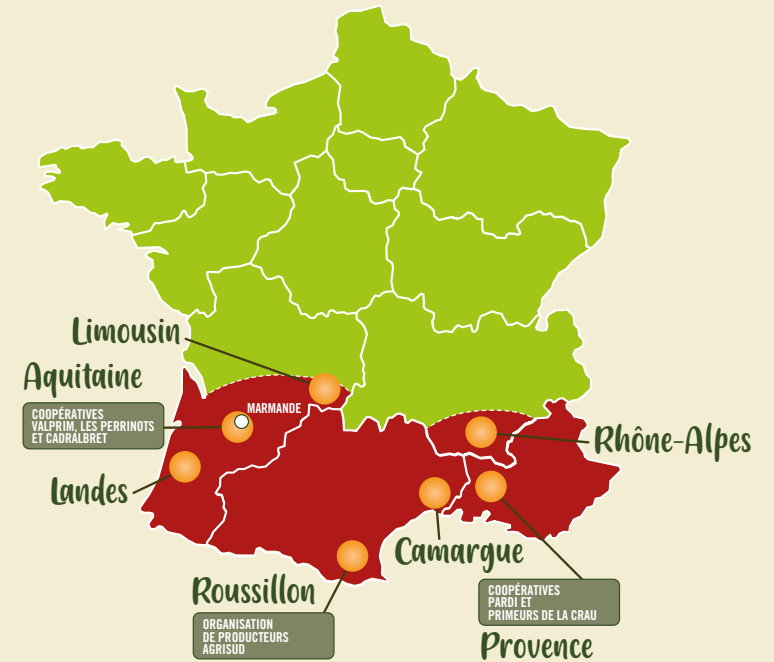
Les Paysans
de Rougeline

La "RSE"
est au cœur
des engagements
des Paysans de Rougeline,
depuis 2007



Gilles Bertrandias et Bruno Vila
*Directeur général et Président
de l'Union de Coopératives Rougeline*

Une aventure collective, très démocratique



197
familles
de paysans



**UNION DE
COOPÉRATIVES
ROUGELINE**
dont la mission est d'organiser
l'offre et de commercialiser
l'intégralité des fruits
et légumes collectés
dans les 6 coopératives

Une gouvernance 100 % producteurs

Dans chaque bassin de production, l'histoire de notre Groupe s'est construite pas à pas, au rythme des rencontres, des échanges, des constructions collectives. C'est un réseau humain qui s'est construit au fil du temps, par affinités successives.

1990

Création d'AMS
(pour Agro Marché
Stratégie),
"des hommes, une griffe",
un réseau d'indépendants
(Européenne Fruitière,
FruidorPomona, AZ
Méditerranée, Marchal,
MORF, Tomaprim,
Espoullier, Lou
Roucas et Agrisud)
"concessionnaires"
d'une marque, Rougeline,
une marque "technique",
qui permet d'établir
un socle qualité.

2000

Création
de la SAS Odélis.

Structuration marché
Sud-Ouest
et Roussillon.

2005

Odélis version 2,
le premier vrai grand
projet commercial
de la marque
Rougeline.

Structuration marché
des 3 régions Sud.

2010

La SAS Odélis devient
la SAS Rougeline,
après absorption
d'AMS.

La marque devient
Les Paysans de Rougeline
et renforce son identité.

2024

La SAS Rougeline
devient une Union
de Coopératives.

Elles nous ont rejoints en...

Agrisud (66) : 1990
Valprim (47) : 1995
Perrinots (47) : 2003
Anaïs : 2006 puis fusion Anaïs et Nostre
pour créer la coopérative Pardi (13) : 2014
Primeurs de la Crau (13) : 2008
Cadralbret (47) : 2019

2025

Année de la coopération

une occasion unique de renforcer et d'encourager le modèle coopératif comme un pilier central de l'économie sociale, offrant une alternative résiliente, inclusive et durable aux défis économiques et sociaux contemporains.

Les Paysans
de Rougeline

Un leader de l'agriculture maraîchère française

Aujourd'hui : 197 familles de producteurs du Sud de la France réunies dans 6 coopératives et une Union de coopératives, et près de 3 500 emplois directs. Progresser, innover, s'adapter... c'est dans notre ADN depuis l'origine.

Avec 92 000 tonnes de fruits et légumes récoltés annuellement, nous sommes devenus une référence nationale dans le monde agricole et figurons parmi les leaders sur les filières tomate, fraise et concombre.

Nous sommes en croissance à la fois en volume (+2 % en 5 ans) et en valeur (+27 % en 5 ans), 11 nouveaux producteurs nous ont rejoints en 2025, et nous en sommes fiers.



197
familles
de producteurs



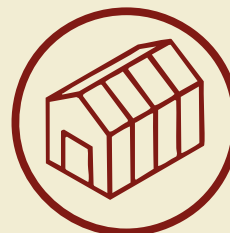
78 %
de nos récoltes
consommées
localement



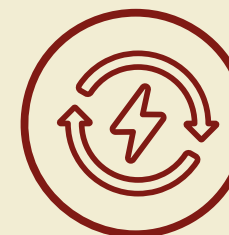
3 500
emplois directs
sur le territoire



7
origines
géographiques
pour nos récoltes



330
hectares
de serres



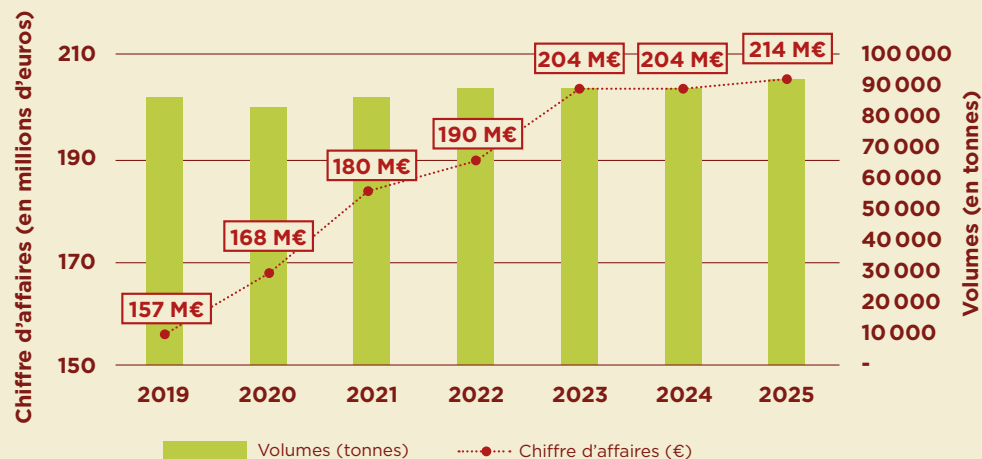
36 %
taux
d'intégration*

*Part de l'énergie décarbonée consommée par rapport à la consommation énergétique globale

Nos 6 filières

- **Tomates**
- **Fruits rouges**
Fraises, framboises et myrtilles
- **Concombres**
- **Légumes "Ratatouille"**
Aubergines, courgettes, poivrons...
- **Fruits et Légumes Bio**
Kiwis, tomates, concombres...
- **Asperges**

Évolution du chiffre d'affaires et des volumes entre 2019 et 2025



Les Paysans
de Rougeline

214 M€
de chiffre
d'affaires 2025

En moyenne,
nos F&L facturés
2,33 €/kg

Premier
producteur de
tomates
françaises

91 800
tonnes
de fruits
et légumes
en 2025

Une histoire qui en dit long

1990



Création
de la marque
et du réseau
Rougeline
à Avignon (Vaucluse)

1998



Premier signe
officiel de qualité
(CQC, lutte
biologique)

2001



Première
labélisation
Agriculture
biologique

2007



Formalisation
des travaux sur
la démarche
Développement
Durable, prémisse de
la démarche RSE de
l'entreprise

2009



L'Association des
Fruits et Légumes
du Lot-et-Garonne
(AIFLG) obtient
le Label Rouge
pour les fraises
Gariguettes
et Ciflorette

2011



Première écoserre®
à Parentis-en-Born
(Landes)

L'AIFLG obtient
le Label Rouge pour
la fraise Charlotte

Acteurs du développement durable depuis plus de 30 ans !

2016



Obtention du double label "Égalité-Diversité" (dernier renouvellement en 2025)

Les Paysans de Rougeline

2017



Commercialisation des premières tomates et fraises "Zéro Résidu de Pesticides"



Membre fondateur du Collectif Nouveaux Champs "Mieux produire pour mieux manger", une association à mission qui fédère des pionniers de l'agriculture française

2020



L'AIFLG obtient le Label Rouge pour la fraise Mariguette

2023



L'AIFLG obtient le Label Rouge pour 3 variétés de tomates

2024



La SAS Rougeline devient l'Union de Coopératives Rougeline

Création de la SAS Rougeline Innovation

Un projet engagé

Paysans d'un monde meilleur

Un monde meilleur, c'est un monde où l'on continue à produire en France des fruits et légumes de qualité, tout en préservant les ressources, les paysages et les territoires qui nous font vivre.

C'est une agriculture durable, innovante et robuste, capable de répondre aux attentes de la société sans renoncer à sa mission première : nourrir.

C'est une aventure collective fondée sur la coopération, l'agroécologie et la recherche permanente de solutions pour produire mieux.

C'est enfin le choix d'un bien-manger accessible, sain, goûteux et juste pour tous, parce que manger bon ne doit pas être un privilège.

Être Paysans d'un monde meilleur, c'est notre engagement et notre responsabilité.

Les Paysans
de Rougeline

Projet 2025-2030

C'est un cap commun que nous choisissons ensemble, pour guider nos décisions, nos investissements et notre façon de travailler, au quotidien comme sur le long terme. C'est une boussole collective pour savoir où nous allons, pourquoi nous y allons, et comment nous voulons avancer, sans renier ce que nous sommes !

Un projet d'entreprise, c'est aussi une promesse. Une promesse faite à nos producteurs, à nos salariés, à nos coopératives, mais aussi à nos partenaires, à nos clients et aux consommateurs. La promesse de continuer à produire des fruits et légumes de qualité, dans le respect des femmes, des hommes et de la planète.

Le projet permet de fixer un cap mais il doit rester flexible en fonction d'un contexte qui bouge vite ! Agir, planifier, anticiper, bouger, proposer, se remettre en question, s'adapter... et miser sur le collectif pour gagner en ROBUSTESSE !



1 Déployer une mosaïque de modèles agricoles pour renforcer durablement notre compétitivité dans une agriculture en mutation

2 Faire de notre marque un levier central de développement dans un marché sous tension, pour créer de la valeur et de la préférence

3 Innover en continu pour soutenir la dynamique du Groupe, anticiper les évolutions et préparer l'avenir

4 Renforcer le collectif en plaçant la coopération, la solidarité et l'intelligence collective au cœur de notre organisation

5 Structurer une organisation robuste au service de la souveraineté alimentaire et de la santé financière des fermes

Nous sommes les paysans d'un monde meilleur

Notre projet d'entreprise

Vision RSE 2030

Notre principal objectif ? Étendre la démarche de développement durable à l'ensemble de la chaîne de valeur, des fermes aux consommateurs. Tout en se préparant pour la conformité avec les contraintes de durabilité des directives européennes et le reporting extra-financier d'ici 2030 (Corporate Sustainability Reporting Directive ou directive CSRD).

Engagements environnementaux

1 Économiser l'énergie et décarboner

Diminuer de 30 % notre empreinte carbone d'ici 2030.

2 Réduire l'utilisation de plastique à usage unique

- 30 % pour nos emballages d'ici 2030.

3 Accentuer le recyclage de nos déchets

100 % d'achats d'origine recyclée ou biosourcée en 2030

4 Agir pour un usage vertueux de la ressource hydrique

Gagner en efficacité dans nos usages de l'eau :

- Diminuer nos consommations par des améliorations techniques, variétales, modes de productions...
- Minimiser nos prélèvements dans le milieu naturel par des stockages adaptés.
- Limiter nos rejets en améliorant le recyclage des eaux de drainage.

Engagements sociaux

5 Lutter contre toutes les formes de discrimination

Structurer une politique sociale engagée, grâce aux leviers du double label Égalité Diversité, sur l'ensemble de l'écosystème Rougeline d'ici 2030.

6 Faire la chasse aux gaspillages

- Maîtriser une production valorisable de qualité adaptée à nos marchés.
- Limiter la non-qualité et minimiser le taux d'alerte produits.
- Économiser les consommables et les ressources par une bonne gestion des approvisionnements, des usages et des stocks (emballages, papiers, cartons, eau, énergies...).

7 Former, transmettre, s'ouvrir et accompagner les évolutions

Pour chacun, intégrer dans son parcours de formation :

- Une formation de base lors de sa prise de poste.
- Toute formation adaptée à son évolution en cours de carrière.

8 Contribuer à préserver la biodiversité dans nos modes de production

- Préserver la faune et la flore locales autour des sites de production.
- S'engager dans des actions locales pour préserver la biodiversité.

CODIFICATION ESRS-CSRD

ESRS E1	Changement climatique	Environnement (E)
ESRS E2	Pollution	Environnement (E)
ESRS E3	Ressources en eau et milieux marins	Environnement (E)
ESRS E4	Biodiversité et écosystèmes	Environnement (E)
ESRS E5	Utilisation des ressources et économie circulaire	Environnement (E)
ESRS S1	Effectifs propres	Social (S)
ESRS S2	Travailleurs de la chaîne de valeur	Social (S)
ESRS S3	Communautés affectées	Social (S)
ESRS S4	Consommateurs et utilisateurs finaux	Social (S)
ESRS G1	Conduite des affaires	Gouvernance (G)

Engagements de gouvernance

9 S'impliquer toujours davantage dans la RSE, se donner des objectifs clairs

Engager l'ensemble de notre écosystème coopératif dans une démarche responsable et cohérente à long terme.

10 Développer une communication transparente, fluide et efficace auprès de tous

- Construire des relations sincères et sereines grâce à une communication adaptée et efficace de nos démarches
- Apporter des preuves de nos engagements.

11 S'investir dans la révolution digitale et protéger nos données

- Poursuivre et renforcer la digitalisation de nos métiers.
- Garantir à nos équipes et nos partenaires la sécurité de nos systèmes d'information.
- Entretenir et faire évoluer nos protections de données en les adaptant aux évolutions successives technologiques et réglementaires.



Économiser l'énergie et décarboner

Objectif

Diminuer de 30 %
notre empreinte
carbone d'ici 2030.

Périmètre d'action

Production + Coopératives + UDC

Focus

Bilan carbone tomate : Données études ADEME 2021-2022

Avec la chaleur fatale, en source énergétique pour produire les tomates on se situe entre : la donnée agribalyse tomate crue à 0.75 et et la valeur non chauffée à 0.45

Analyse de l'empreinte Carbone en fonction du mix énergétique d'origine

Mix énergétique (Site de production)	Cogénération + chaudière Gaz	Chaleur Fatale	Cogénération +chaudière biomasse	Chaudière biomasse	Chaudière Gaz	Chaudière Fioul	Non Chauffé
Empreinte carbone (KgCO2/KgTomate)	1,66	0,66	1,52	0,97	1,96	2,02	0,45

Extrapolation par rapport au mix énergétique global du groupe

Mix énergétique (Site de production)	Cogénération + chaudière Gaz	Chaleur Fatale	Cogénération +chaudière biomasse	Chaudière biomasse	Chaudière Gaz	Chaudière Fioul	Non Chauffé
Part du mix énergétique global du groupe Rougeline	35%	23%	20%	2%	8%	2%	10%

Ambitions

- Substitution progressive des sources d'énergies fossiles en production sous serres et sur les stations de conditionnement par des énergies alternatives d'origine fatale ou renouvelable pour garantir une agriculture plus responsable, durable et en phase avec les attentes de tous.
- Contribuer, par l'adaptation de nos modèles, aux changements climatiques en limitant nos impacts.

Actions engagées

- Étude Rougeline/Ademe 2021-2022
- bilans carbone en tomate, fraise, concombre, aubergine.
- Projet Collaboratif PERTOMCO
- Évaluation environnementale globale tomate/concombre - AOPn/CTIFL/ADEME (2021-2024).
- Projet Partenarial SERRILIENCE
- Adaptation des systèmes en production sous serres pour réaliser une économie de 30 % d'énergie thermique - CATE/AOPn/APREL/CERAFEL/CVETMO/Invenio/Terre d'Essais/ARELPAL/Agrihermic (2024-2027).
- Constituer des solutions de mix énergétique décarbonées pour nos sites de production, exemples :
- Projets solaires thermiques en Roussillon et en Corrèze.
- Premier projet géothermie en Vallée du Lot.
- Premier projet solaire flottant en Roussillon.
- Création d'une filière d'approvisionnement en CO₂ biogénique.
- Sensibilisation aux économies d'énergie (extinction lumières, ordinateurs éteints, température de chauffage...).

- Photovoltaïque au sol en auto consommation pour Tom d'Aqui.
- Stratégie Valprim énergies et décarbonation, séminaire et plan d'actions.

Indicateurs clés

Indicateur global en cours de construction. Quelques mesures de nos avancées en 2025...

Périmètre complet :

Production + Coopératives + UDC

- **1,44** Kg CO₂/Kg Tomate :
empreinte carbone moyenne de la production.
- **36 %** de Taux d'intégration (part de la consommation énergétique issue de source décarbonée).
- **15** projets de production ou de récupération d'énergie renouvelable (chaleur fatale, géothermie, solaire thermique ou flottant).

Périmètre : Coopératives

- **21,9 %** de la consommation électrique issue de photovoltaïque.



Réduire l'utilisation de plastique à usage unique

Objectif

- 30 % pour nos emballages d'ici 2030 (base 2021).

Périmètre d'action

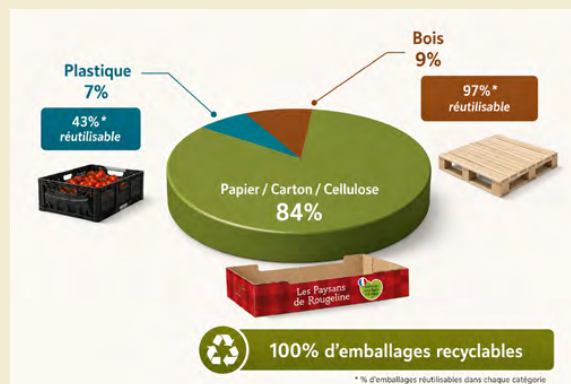
Production + Coopératives + Union de Coopératives

Ambitions

Dans tous nos achats, aller vers davantage de matières premières biosourcées et recyclables, en emballages et consommables de production et de bureaux.

Focus

Bilan emballages : Seulement 7 % plastiques (dont 43 % réutilisables), 100% fournisseurs France (dont 39 % à moins de 100 km), 100 % d'emballages recyclables dont 84 % de papier carton cellulose (100 % certifiés FSC) et 9 % de bois



Actions engagées

- Création d'un poste de responsable achats emballages et du sourcing des matières.
- Charte fournisseurs, dont démarche RSE fournisseurs.
- Partenariats de recyclage fournisseurs ou avec des acteurs locaux (bâches, substrats de cultures...).
- Construction de partenariats à long terme avec nos fournisseurs d'emballages, notamment.
- Déploiement de 2 lignes de conditionnement 0 plastique (Pardi, Tom d'Aqui).
- Développement de la barquette transition.



Indicateurs clés

Indicateur global en cours de construction. Quelques mesures de nos avancées en 2025...

Périmètre :

Coopératives - Conditionnement

- **0** barquette plastique sur la filière tomate.
- **140 tonnes** de plastique économisées depuis 2021.

Nous utilisons en 2025 :

- **55,7 tonnes** de film flowpack en polypropylène.
- **111,8 tonnes** de barquettes en rPET.



Accentuer le recyclage de nos déchets

Objectif

100 % d'achats d'origine recyclée ou biosourcée en 2030

Périmètre d'action

Production + Coopératives + Union de Coopératives

Ambitions

- Diminuer nos quantités de matières non recyclées qui vont en DIB (Déchets Industriels Banals).
- Augmenter l'usage de matières biosourcées et recyclables notamment en production et en station de conditionnement.

Focus

Diffusion du livret de valorisation de nos déchets

Actions engagées

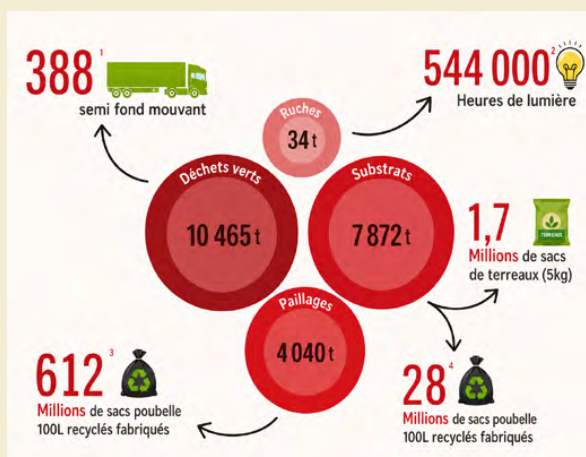
- Mise en place d'une stratégie d'intrants biodégradables (ficelles, clips, porte-bouquets...) pour faciliter le recyclage des plantes en fin de culture vers des solutions d'économie circulaire ou bioéconomie.
- Filière locale de recyclage des plastiques agricoles (Ets Capy-47).
- Partenariats avec nos fournisseurs pour le recyclage des substrats en fin de culture.
- Tri des déchets de bureaux (papiers, cartons, verre...).
- Collecte et recyclage des glacines des étiquettes d'emballage (Primeurs de la Crau).
- Mise en place d'un partenariat recyclage avec ECO Logic pour Tom d'Aqui afin de recycler l'ensemble des EPI du personnel (300 ETP).

Indicateurs clés

Indicateur global en cours de construction. Quelques mesures de nos avancées en 2025...

Périmètre : Coopératives

- **12** partenariats fournisseurs achats recyclables.
- Quantité de matière triée et recyclée :
 - **142 t** : Cartons + bois
 - **951 t** : Organique, végétaux
 - **410 t** : Déchets Industriels Banals (DIB)



1 ruche = 16h de lumière avec une ampoule 60 watts (koppert)



Agir pour un usage vertueux de la ressource hydrique

Objectifs

Gagner en efficacité dans nos usages de l'eau :

- Diminuer nos consommations par des améliorations techniques, variétales, modes de productions...
- Minimiser nos prélèvements dans le milieu naturel par des stockages adaptés.
- Limiter nos rejets en améliorant le recyclage des eaux de drainage.

Périmètre d'action

Production avec le soutien technique des OP Coopératives et Union de Coopératives

Ambitions

- Recenser et accompagner vers une réduction des quantités d'eau utilisées.
- Développer les conditions de stockage des eaux de pluie.
- Remplacer là où ce sera possible les prélèvements dans le milieu en période de tension sur la ressource.

Focus

Protéger la ressource en eau et combiner les usages

Exemple de Auïtou à EGLETONS (Corrèze)

- 100 % récupération eau de pluie
- 1300 mm de pluie par an au m²
- Autonomie d'irrigation
- 0 prélèvement dans les nappes souterraines



Actions engagées

- Drainage et recyclage systématiques de l'eau d'irrigation en production hors sol: 20 à 30% d'économie d'eau consommée déjà réalisée depuis 20 ans.
- Démarche écoserre® 3.0 : diagnostic de nos pratiques en production tomates et fraises (origine de l'eau, consommation, recyclage, drainage, traitement de l'eau...).
- Projet REDO 2023-2027 "Réduire la consommation en eau de 20 à 25 % en fraises et tomates hors sol" en partenariat avec: Valprim/Cadralbret/Invenio/Cate/ Institut agro Rennes/Saveol.
- Déploiement de solutions de récupération/stockage des eaux pluviales des serres pour une protection des milieux en période sèche.

Indicateurs clés

Périmètre : *Production*

- **418 200 m³** d'eau non prélevée par an.
- **78 %** des surfaces de production avec drainage et recyclage.



Lutter contre toutes les formes de discrimination

Objectif

Structurer une politique sociale engagée, grâce aux leviers du double label “Égalité Diversité”, sur l’ensemble de l’écosystème Rougeline d’ici 2030.

Périmètre d’action

Coopératives + Union de Coopératives (UDC)



Ambitions

- Déployer une politique sociale engagée s’appuyant sur les bases du double label “Égalité Diversité”.
- Conserver le double label “Égalité Diversité” à long terme sur le périmètre Union de Coopératives.

Focus

Formation manager inclusif 2025

- Faire vivre nos pratiques managériales inclusives avec l’appréhension que l’inclusivité et la diversité sont des notions bien plus larges que ce que l’on pouvait penser à première vue.
 - 8 cadres et directrices de coops
- Objectifs :
- Donner des outils concrets et une posture commune pour faire vivre la diversité et l’inclusion au sein des équipes de Rougeline
 - Partager des pratiques et construire ensemble des leviers d’action utiles à notre quotidien de terrain.

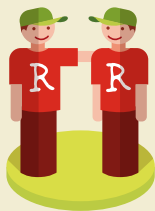
Actions engagées

- Maintien du Label “Égalité Diversité” depuis 2016 pour l’UDC.
- Cellule d’écoute et de lutte contre les discriminations.
- Commission RH avec fréquence trimestrielle.
- Quiz QVCT depuis 2018 (2 quiz par mois).
- Salariés tuteurs MYJOBGLASSES.
- Journée annuelle DUODAY.
- Des Chiefs Happyness Officers dans l’UDC et 2 coopératives.
- Charte Éthique et Sociale depuis 2015 au sein de l’UDC.
- Mesure de satisfaction des salariés UDC tous les 2 ans avec l’ANACT (Gestion des Perspectives Salariales)
- Accompagnement de salariés en situation de handicap.
- Sensibilisation et formations des managers sur la lutte contre les discriminations, les préjugés et la lutte contre les stéréotypes.
- Plan d’actions pour des comportements respectueux de toutes les différences.

Indicateurs clés

Périmètre : Coopératives + UDC

- **47 %** de femmes dans les effectifs en équivalent temps plein.
- **5 %** de Taux d’absentéisme.
- Renouvellement du Label “Égalité Diversité” (UDC).
- **0** recours à la cellule d’écoute (discrimination, harcèlement) (UDC).
- **92 %** de Taux de satisfaction des salariés (UDC).



Faire la chasse aux gaspillages

Objectifs

- Maîtriser une production valorisable de qualité adaptée à nos marchés, limiter la non-qualité et minimiser le taux d'alerte produits.
- Économiser les consommables et les ressources par une bonne gestion des approvisionnements, des usages et des stocks (emballages, papiers, cartons, eau, énergies...).

Périmètre d'action

Production + Coopératives + Union de Coopératives

Ambitions

- Éviter de produire des F&L non valorisables sur nos marchés.
- Développer les seconds marchés de valorisation.
- Donner, distribuer les surplus invendus.
- Sensibiliser aux gestes économes du quotidien.

Focus

845 tonnes de fruits et légumes "sauvés" en 2025

Distribuées aux associations locales ou organisations d'aides alimentaires, et à nos salariés en fin de semaine.



Actions engagées

- Formations annuelles de tous les personnels agréés en station de conditionnement.
- Partenariats Banque Alimentaire, Croix-Rouge, Secours Populaire, Restos du Cœur.
- Entrepôt de stockage mis à disposition de la Banque Alimentaire en hors saison chez Cadralbret (47).
- Suivi des taux d'alerte et plan de maîtrise.
- Plan prévisionnel de récoltes toutes espèces.
- Gestion de la chaîne du froid en production de fraise.
- Sensibilisation aux économies d'eau et d'énergies (sanitaires, extinction lumières, ordinateurs éteints, température de chauffage...).
- Revalorisation de la chaleur fatale issue de collectivités et industries partenaires.
- Revalorisation du CO₂ rejeté par les méthaniseurs partenaires.

Indicateurs clés

Indicateur global en cours de construction. Quelques mesures de nos avancées en 2025...

Périmètre : Coopératives + UDC

- **845 tonnes** de fruits et légumes redistribuées aux associations et banques alimentaires, aux personnels.
- **3,09 %** de Taux de déclassement produits.



Former, transmettre, s'ouvrir et accompagner les évolutions

Objectifs

Pour chacun, intégrer dans son parcours de formation :

- Une formation de base lors de sa prise de poste.
- Toute formation adaptée à son évolution en cours de carrière, en particulier au management.

Périmètre d'action

Production + Coopératives + Union de Coopératives

Ambition

Constituer et déployer un parcours personnalisé pour chaque équipier au fil de sa carrière.

Focus

Pourcentage d'heures de formation au management / heures de formations totales

- **15 %** en 2025 au sein de L'UDC
- **12 %** en moyenne sur notre écosystème UDC+OP



Actions engagées

- Partenariats avec des acteurs de la formation initiale et continue : écoles, organismes, prestataires, organismes de formations Qualiopi.
- Lien permanent avec les OPCO.
- Réflexion en cours pour la constitution d'une Académie de formation internalisée sur nos spécificités "métier".
- Parcours d'intégration à la prise de poste.
- Chartes pour une meilleure organisation de travail : 35 heures, télétravail, modulation des heures.
- Aide à l'évolution de carrière.
- Accompagnement des profils générationnels (juniors, seniors).
- 5 personnes "ambassadeurs" participants au salon Produrable 2025.
- Journée santé en station (Primeurs de la Crau).

Indicateurs clés

Périmètre : Coopératives + UDC

- **3442 heures** dédiées à la formation au total.
- **12 %** d'heures de formation au management / heures de formations totales.
- **44** stagiaires, alternants... en formation accompagnés.
- **62** nouveaux collaborateurs ayant bénéficié d'un parcours d'intégration.



Contribuer à préserver la biodiversité dans nos modes de production

Objectifs

- Préserver la faune et la flore locales autour des sites de production.
- S'engager dans des actions locales pour préserver la biodiversité.

Périmètre d'action

Production + Coopératives + Union de Coopératives

Ambitions

- Minimiser nos impacts négatifs sur la biodiversité.
- Sensibiliser nos équipes et inciter à agir sur les enjeux de biodiversité.
- Agir en partenariat avec des acteurs locaux spécialisés.

Focus

Mise en place de "refuges de biodiversité" autour des sites de production

181 ha de refuges de Biodiversité créés depuis 2024.

Refuge de
biodiversité

Actions engagées

- Engagement des sites de production en label HVE.
- Travail sur plantes relais et insectes auxiliaires de la culture de fraise par Valprim (47).
- Diagnostics environnementaux sur les exploitations du Sud-Ouest avec Arthropologia.
- Diagnostic de situation et plan d'actions avec l'agence DAYZEE sur le site de Tom d'Aqui à Parentis-en-Born (40).
- Mise en place de "refuges de biodiversité" autour des sites de production.
- Recherche de partenariats et soutien d'actions locales par territoire.
- Mise en place d'actions de biodiversité fonctionnelle.
- Travail de fond avec le Collectif Nouveaux Champs (Association à mission) sur la thématique biodiversité.
- Construction d'un référentiel biodiversité en serre.

Indicateurs clés

Indicateur global en cours de construction. Quelques mesures de nos avancées en 2025...

Périmètre complet : Production + Coopératives + UDC

- **51 %** des surfaces certifiées HVE.
- **181 hectares** de "refuges de biodiversité".
- **99,67 %** d'analyses conformes au plan de surveillance "Résidus de Pesticides".
- **81 %** des surfaces en Écoserre® tomate.



S'impliquer toujours davantage dans la RSE, se donner des objectifs clairs



Objectif

Engager l'ensemble de notre écosystème coopératif dans une démarche responsable et cohérente à long terme.

Périmètre d'action

Production + Coopératives + Union de Coopératives

Ambitions

- Déployer la démarche de développement durable commencée et assumée par l'Union de Coopératives depuis le début des années 2000 sur l'ensemble de la chaîne de valeur de notre écosystème, de nos exploitations de production à nos consommateurs.
- Se préparer pour rendre notre organisation compatible à la CSRD et au reporting extra-financier d'ici 2030.
- S'appuyer sur le Collectif Nouveaux Champs, association à mission, et sa démarche durable collective.
- Travailler collectivement, avec des partenaires, le progrès agricole sur le long terme.

Focus

La Team des 37 ambassadeurs presque au complet

Actions engagées

- Mise en place d'une réflexion prospective 2040 avec nos salariés et producteurs.
- Veille, anticipation et Innovation animées par Rougeline Innovation.
- Journée annuelle Rougeline, 200 personnes tous périmètres.
- Commission mixte RSE, fréquence trimestrielle, 15 personnes tous périmètres.
- Ateliers "bonnes pratiques RSE".
- Mise en place et suivi des 11 engagements "ESG".
- Animation d'un réseau de 37 ambassadeurs internes.
- Rapport version longue, détaillant les actions de chaque engagement.
- Participation de 5 producteurs à la commission RSE.
- 1 producteur ambassadeur par OP
- Démarche territoriale COOPSUD Roussillon
 - Implication des salariés.
 - Démarche participative en ateliers.
 - 4 ateliers : déchets, anti-gaspi, biodiversité, qualité de vie au travail.

Indicateurs clés

Périmètre : Coopératives + UDC

- **43** animations et actions RSE.
- **160** initiatives locales soutenues (mécénat, sponsoring, partenariats).
- **37** ambassadeurs RSE (salariés et producteurs).





Développer une communication transparente, fluide et efficace auprès de tous

Objectif

- Construire des relations sincères et sereines grâce à une communication adaptée et efficace de nos démarches
- Apporter des preuves de nos engagements.

Périmètre d'action

Production + Coopératives + Union de Coopératives

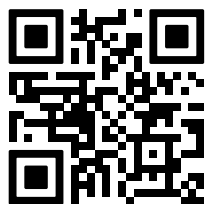
Ambitions

- Consolider les moments de communication et de partage de la démarche en interne et externe.
- S'appuyer sur des outils de communication et de reporting efficaces.
- Renforcer les partenariats territoriaux de long terme.
- Faire rayonner la marque entreprise "Les Paysans de Rougeline".

Focus

Évolution du site rougeline.com, avec une partie RSE renforcée !

Objectif : Partager nos valeurs et engagements avec le plus grand nombre.



Actions engagées

- Vie du site web www.rougeline.com
- Publications sur les réseaux sociaux – près de 100k abonnés.
- Partenariat de 30 ans avec l'agence de communication Made In Mouse.
- Création et animation d'un réseau social interne "Viva Engage" lancé en 2024.
- Animation d'une équipe de 37 ambassadeurs RSE d'origines multiples.
- Interventions des Chiefs Happyness Officers dans 2 structures du Groupe.
- Partenariats territoriaux professionnels, institutionnels, fournisseurs, associatifs...
- Journée métiers collège (Primeurs de la Crau).
- Animation de 11 webinaires engagements = 250 h d'appropriation de la démarche.

Indicateurs clés

Périmètre : Coopératives + UDC

- **127 400** abonnés sur tous nos réseaux sociaux, soit +23,9 % en un an.
- **34,1** millions de vues cumulées sur Facebook et Instagram en 2025.*
- **28 %** de notoriété assistée auprès des consommateurs (étude Stratégir).
- **93 %** d'opinions favorables auprès des consommateurs connaissant la marque Les Paysans de Rougeline (étude Stratégir).

* Donnée comparable 2024 non disponible.



S'investir dans la révolution digitale et protéger nos données

Objectifs

- Poursuivre et renforcer la digitalisation de nos métiers.
- Garantir à nos équipes et nos partenaires la sécurité de nos systèmes d'information.
- Entretenir et faire évoluer nos protections de données en les adaptant aux évolutions successives technologiques et réglementaires.

Périmètre d'action

Production + Coopératives + Union de Coopératives

Ambitions

- Digitaliser nos métiers en déployant les solutions les plus adaptées à nos activités.
- Sécuriser davantage nos systèmes informatiques pour protéger et valoriser nos données, notamment avec le déploiement des IA génératives.

Focus

Déploiement de Tellussia, suivi de production et animations sanitaires

Avec une représentativité de 82.3% de nos surfaces et 92.6% de nos volumes, sur la base du prévisionnel campagne 2025/2026.

Actions engagées

- Charte cybersécurité.
- Charte d'usage de l'Intelligence Artificielle.
- Initiation et formation des collaborateurs et des équipes.
- Réseau social interne en support de communication permanent.
- Projet "agrodata" de digitalisation des données de production.
- Innovation en IA et Robotique en site pilote de production.

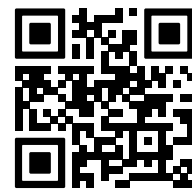
Indicateurs clés

Périmètre : Coopératives + UDC

- **109** personnes sensibilisées aux bonnes pratiques digitales.
 - **25 %** de progression de notre indice de sécurité via Microsoft Secure Score (UDC).
- Périmètre :** Production
- **91 %** des sites de production équipés de Tellussia, outil de pilotage des données et de suivi des pratiques culturales.



Être une entreprise
responsable,
une marque éthique,
humaine et engagée !



Suivi des indicateurs
de nos engagements
RSE

Les Paysans de Rougeline

Venez nous rencontrer
et goûter nos fruits et légumes
dans le Sud de la France.

**Vous êtes les bienvenus
chez des Paysans responsables.**

Jusqu'où
iront-ils ?



www.rougeline.com

